## 怀海涛《增量战略规划与落地》

怀海涛

博商管理科学研究院特聘讲师

中山大学课程教授；华南理工大学 课程教授

从事职业顾问近二十年，深熟各类 型企业的运作流程，在长期的企业 管理和项目推进中积累了丰富的实 战经验；

主导过百余家企业的管理变革项目， 并为数十家企业系统化实施了增量  突破战略陪伴项目。

《增量战略规划与落地》

第一单元  “启商战略十步法”， 企业战略性发展的“核动力”

第二单元 战略复盘：看成败得 失，找成功基因

第三单元 差异化战略定位：定 位定生死，明确战略控制点

第四单元 中期总体战略：立大 志，描绘五年发展蓝图

第五单元 中期战略目标规划： 高目标拉动快增量

第六单元 ABC业务战略规划：构 建未来5年的三级增长引擎

第七单元 战略解码：战略项目 识别，强落地

第八单元 战略动员：用仪式感 强化战略执行心智