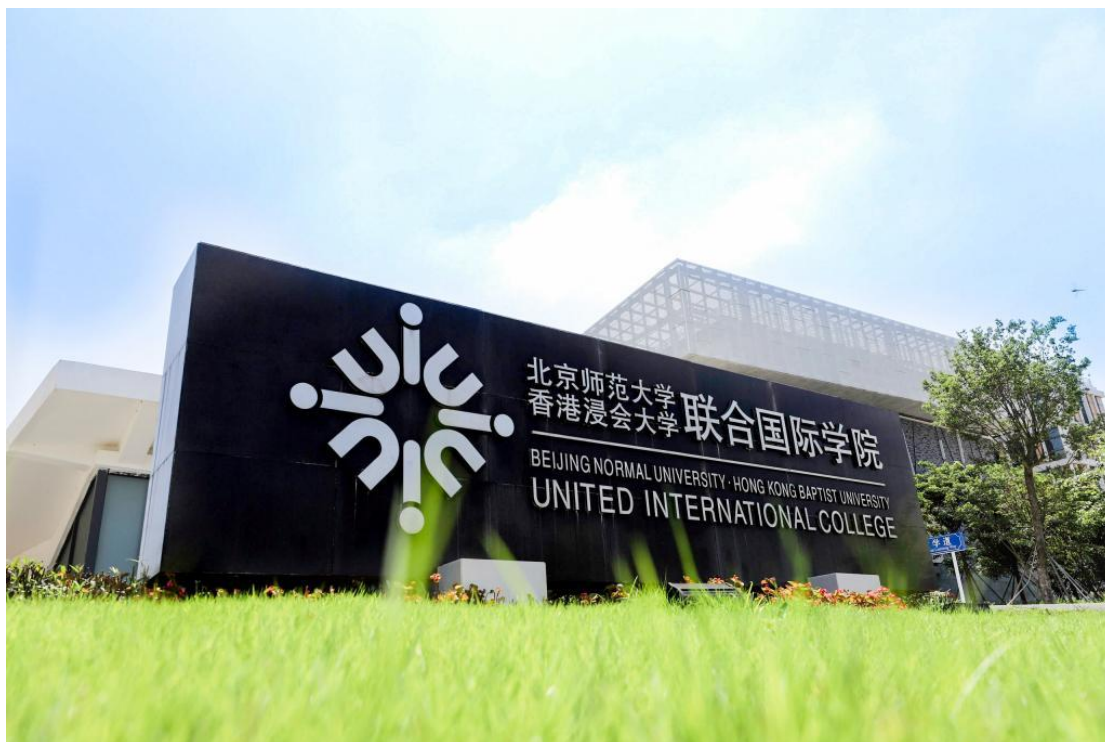


# 北京师范大学和香港浸会大学联合办学项目



## 学校简介

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院（中文简称“**北师港浸大**”，英文简称“**UIC**”）由北京师范大学和香港浸会大学于广东省珠海市携手合办，是首家中国内地与香港高等教育界合作创办的大学。北师港浸大获国家教育部特批，得到广东省教育厅、珠海市政府及各界大力支持。

北师港浸大由全国人大常委会前副委员长许嘉璐教授、创校校长吴清辉教授建立，采用校董会领导下的校长负责制，现由许嘉璐教授任校董会主席，中国科学院院士汤涛教授任校长。秉承博雅教育办学理念，北师港浸大创新地推行全人教育、四维教育及国际化办学模式。

自 2005 年成立至今，北师港浸大已发展成为一所拥有独特教育理念的国际化大学，设有工商管理学部、文化与创意学部、人文与社会科学学部和理工科技学部四个学部，下设 25 个专业方向。北师港浸大拥有一支来自 30 多个国

家和地区的优秀师资队伍，实施全英文教学，本科毕业生学成后获颁北师大港浸大毕业证书和香港浸会大学学士学位，在国内外均获认可。

2016-2017 学年，北师大港浸大获教育部批准开展研究生教育。2017 年，北师大港浸大建立研究生院，开设研究型硕士、博士专业课程及授课型硕士专业课程，毕业生获颁香港浸会大学学位证书。

## 学校使命

创建和推进博雅型大学建设，培养德智体全面发展的国际化人才

## 办学特色

优质学术、英文教学、家国情怀、国际视野

## 战略定位

本科教育、研究生教育协同发展的博雅型大学







## 专业介绍:

一共是四个专业，这四个专业分别属于不同的学部，每个专业都有不同的侧重点，建议大家结合自己本科专业和兴趣来申请，这样收到 offer 的概率大一些。

## 传播学文学硕士-人工智能与数码媒体专修

### 课程介绍

#### • 课程结构

AIDM 课程要求学生完成总共30个学分（其中12个学分来自必修课，18个学分来自选修课）

##### 1. 必修科目 (12 学分)

课程编号	课程名称	学分
COMM 7010	传播学理论基础	3
COMM 7330	数据科学编程基础	3
COMM 7340	数码媒体中的人工智能	3
COMM 7350	人工智能与数码媒体工作坊	3

##### 2. 选修科目 (18 学分)

2.1 核心选修科目 (6 学分: 学生需从以下列表中至少选修两门课程，总计6学分；如多选，则多选的部分记入自由选修科目)

课程编号	课程名称	学分
COMM 7360	大数据管理与分析	3
COMM 7370	人工智能理论与应用	3
COMM 7380	推荐系统与数码媒体	3
COMM 7390	数据挖掘与知识发现	3

##### 2.2 自由选修科目 (12 学分)

课程编号	课程名称	学分
COMM 7400	数据分析与可视化工作坊	3
COMM 7410	计算新闻学	3
COMM 7850	媒体与传播中的新兴科技	3
COMM 7420	新闻写作与深度报道	3
COMM 7830	媒体传播与心理学	3
COMM 7840	算法文化	3
COMM 7430	媒体传播与生物学	3
COMM 7620	社交媒体与在线社交网络	3
COMM 7440	数码媒体中的视觉分析和决策支持	3
COMM 7450	动态网络与手机程式编写	3
COMM 7460	数码媒体研究	3

#### • 教学语言

中文授课

### 学术资格

- (a) 持有或即将领取认可大学之学士学位，或同等学历
- (b) 有相关工作经验的申请人，可获优先考虑
- (c) 有学术研究成果者，或能够证明研究潜力人士也可获得考虑

### 英语能力证明

非全英授课院校毕业生需达到大学英语四级 425 分或同等水平

申请所需资料（电子版及纸质版）：

1. 研究生申请表 ([下载](#))
2. 申请人应提交一份作品集 (包括已发表的论文、新闻报导作品、GitHub 代码库、个人网站等), 并提供其他资格认证和奖励 (如有)
3. 大学期间所有课程成绩单复印件
4. 学士学位证书及大学毕业证复印件
5. 两封有签名且已用信封密封好的推荐信
6. 个人陈述
7. 一份有效身份证 / 护照复印件 (双面)
8. 其他相关证明文件

报名申请费: 270 元

## 传播学文学硕士-传媒管理专修

传播学文学硕士-传媒管理专修课程由香港浸会大学传理学院和北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院工商管理学部联合开设, 基于两大学院各自的优势, 课程设置立足整合传媒和管理领域的知识和技能, 旨在培养传媒高级人才。课程包含市场管理, 人力资源, 财务知识, 商业策略, 领导管理学等, 训练专业人士的领导力和管理方面的敏锐洞察力, 进而挖掘学生们在媒体行业管理方面的素质和潜能。

持有或即将领取认可大学之学士学位, 或同等学历; 及

有相关工作经验的申请人, 可获优先考虑;

有学术研究成果者, 或能够证明研究潜力人士也可获得考虑。

英语语言能力 (或水平) 要求: 非全英授课院校毕业生需达到大学英语四级 425 分或同等水平

其他材料:

1. 大学期间所有课程成绩单扫描件;
2. 学士学位证书及大学毕业证扫描件 (大四在读学生需提交学校开具的在读证明);
3. 两封有签名的推荐信;
4. 英语能力成绩单;
5. 个人陈述;
6. 身份证 (双面) 或 护照或港澳居民来往内地通行证 (双面) 扫描件;
7. 其他相关证明文件。

<b>学制</b>	全日制	非全日制/兼读制
<b>学期时长</b>	一年	两年
<b>学分要求</b>	本课程要求最少27个学分。其中15个学分来自必修课，12个学分来自选修课。	
<b>学费</b>	120,000 港币（暂定）	
<b>报名申请费</b>	270 人民币	
<b>授课语言</b>	中文	
<b>证书</b>	由香港浸会大学颁发传播学文学硕士学位证书	

传播学文学硕士-传媒管理专修 课程内容		
必修科目		学分
COMM7010	传播学基础	3
COMM7260	媒体管理入门	3
FIN7250	企业财务管理	3
MGNT7090	策略管理和商业政策	3
MKT7070	全球营销战略	3
选修科目		学分
COMM7020	传播学研究的方法与途径	3
COMM7040	跨文化传播	3
COMM7050	中国社会的媒体与传播	3
COMM7060	企业传播研究	3
COMM7130	传媒全球化与传播	3
COMM7160	组织传播学	3
COMM7170	交流活动研讨会	3
COMM7190	大众传播中的问题与案例	3
COMM7200	新媒介工作坊	3
COMM7220	广告管理	3
COMM7230	公共关系中的多媒体写作	3
COMM7250	战略公关和危机管理	3
COMM7290	专业研讨会和毕业课题报告	3
COMM7300	消费者洞察	3
COMM7310	国际广告	3
COMM7550	广告业在中国	3
COMM7560	政治沟通和公众舆论	3
COMM7570	青年、媒体和消费	3
COMM7580	社交媒体营销	3
COMM7610	社会服务营销与传播	3
COMM7620	社交媒体和在线社交网络	3
COMM7750	使用社交网络:适用于通信专业人士	3
COMM7770	数据可视化	3
COMM7780	媒体和传播的大数据分析	3
COMM7790	通信与技术	3
COMM7800	新媒体设计与传播	3
COMM7810	品牌术	3
HRM7600	全球人力资源管理	3
MGNT7250	领导与组织发展	3
MKT7100	营销传播和网络媒体管理	3
MKT7130	服务营销管理	3



## 传播学文学硕士-影视与新媒体制片管理专修

影视与新媒体制片管理文学硕士课程是对影视新媒体制片管理人才庞大需求而设立的课程，致力于培育更多优秀的媒体营运管理人才。本课程的学生均会接受全面及多元化课程培训，包括影视新媒体策划、融资、项目开发、制片管理、营销、宣传、市场、戏院管理等。

本课程致力培养学生的创意能力、独立思考及营运能力，使毕业生能熟习影视及新媒体业内的商业运作环境，掌握市场对创意产品的需求。

**学制：**全日制或非全日制/兼读制

**学期时长：**全日制一年；非全日制两年

**学分要求：**本课程要求至少修满 27 个学分，其中 18 个学分为必修课，9 个学分为选修课。

**学费：**120,000 港币（暂定）

**报名申请费：**270 元 人民币

**授课语言：**中文

**证书：**由香港浸会大学颁发传播学文学硕士学位证书

	课程代码	影视与新媒体制片管理文学硕士 课程名称	学分
核心课程	AF7410	影视与新媒体财务（融资）管理	3
	AF7420	影视与新媒体宣传、广告及发行	3
	AF7430	影视与新媒体法律	3
	AF7440	制片剧本分析	3
	AF7510	媒体艺术基础	3
	COMM7010	传播学理论基础	3
选修课程	AF7450	制片及市场案例研究	3
	AF7460	影视与新媒体商业	3
	AF7470	独立电影制片	3
	AF7480	影视与新媒体全球化	3
	AF7490	媒体管理	3
	AF7520	互动媒体设计	3
	AF7530	计算机绘图理论与应用	3
	AF7550	中国新浪潮电影研讨会	3
	AF7560	多媒体平台节目定位与品牌塑造	3
	AF7570	无剧本（真人秀）创作与制作	3
	AF7540	数码媒体艺术与应用	3
	AF7500	实习	3
	COMM7170	传播宣传工作坊	3
	COMM7200	新媒介工作坊	3
	COMM7300	消费者透析	3
	COMM7040	跨文化传播	3
COMM7270	传媒政策及法规	3	
MNGT7250	领导与组织发展	3	

选修科目将根据该年度老师及设备安排而定，非所有选修科目均会在同一学年提供。选修科目将设有名额限制。

### 入学资料：

1. 大学期间所有课程成绩单复印件
2. 学士学位证书及大学毕业证复印件

3. 两封有签名且已用信封密封好的推荐信
4. 个人陈述
5. 一份有效身份证 / 护照复印件（双面）
6. 其他相关证明文件

### **传播学文学硕士-传理学专修**

课程从个人、组织和社会层面探究传播领域，集中探讨大中华地区的传播模式，同时关注媒体科技转变带来的影响，课程旨在训练媒介及公关机构、私人公司的传媒人才。

除理论与方法等必修课外，学生可以从二十多个专业选修课中选读不同的科目。选修课中有关于社会变迁中的传媒机构与传媒操作方面的训练，亦有着眼于机构/公司传播行为，侧重公关、广告及危机管理等技能训练，课程都与新媒体技术的发展和运用紧密相连。

#### **招生要求：**

申请传播学文学硕士 - 传理学专修（授课型）研究生课程的申请人，应持有或即将被授予由认可大学所颁发的学士学位，或同等学历。

#### **申请资料：**

1. 大学期间所有课程成绩单扫描件；
2. 学士学位证书及大学毕业证扫描件（大四在读学生需提交学校开具的在读证明）；
3. 两封有签名的推荐信；
4. 英语能力成绩单；
5. 个人陈述；
6. 身份证（双面）或 护照或港澳居民来往内地通行证（双面）扫描件；
7. 其他相关证明文件。

\*上述文件将以电子方式存储，用于学部行政管理，不予退回。

有相关工作经验的申请人，可获优先考虑；有学术研究成果者，或能够证明研究潜力人士也可获得考虑。

本课程要求学生修满 27 个学分（必修课 6 个学分，选修课 21 个学分）。具体课程信息如下：

<b>必修科目 (6 学分)</b>		<b>学分</b>
COMM7010	传播学理论基础	3
COMM7020	传播学研究方法	3

#### **选修科目 (21 学分)**

备注：选修科目将根据该年度老师及设备安排而定，非所有选修科目均会在同一学年提供。选修科目将设有名制。



		学分
COMM7030	媒介与社会	3
COMM7040	跨文化传播# (CEF: 21Z09675-3)	3
COMM7050	中华社会的传播与媒介	3
COMM7060	企业传讯研究# (CEF: 21Z09674-5)	3
COMM7130	传媒全球化与传播	3
COMM7160	组织传播	3
COMM7170	传播宣传工作坊# (CEF: 28Z03257-6)	3
COMM7180	媒介法律与操守	3
COMM7190	大众传播问题个案	3
COMM7200	新媒体工作坊# (CEF: 28Z03258-4)	3
COMM7210	研究报告	3
COMM7220	广告管理	3
COMM7230	公关多媒体写作# (CEF: 28Z05989-A)	3
COMM7240	媒介市场学	3
COMM7250	策略公关和危机管理# (CEF: 21Z09673-7)	3
COMM7270	传媒政策及法规	3
COMM7280	传媒技术与媒体组织	3
COMM7300	消费者透析	3
COMM7310	国际广告	3
COMM7510	公共行政管理及媒介	3
COMM7550	广告在中国	3
COMM7560	政治传播与公众舆论	3
COMM7570	青年与传媒及消费	3
COMM7580	社交媒体营销# (CEF: 21Z09672-9)	3
COMM7610	社会服务营销与传播	3
COMM7620	社会媒体与社交网络	3
COMM7630	质性研究方法	3
COMM7640	中国互联网概论	3
COMM7650	社会科学理论入门	3
COMM7660	传播统计分析	3
COMM7750	传媒专业社交网络运用	3
COMM7760	广告与社会	3
COMM7770	数据可视化操作	3
COMM7780	传媒与传播大数据分析	3
COMM7790	传播与科技	3
COMM7800	新媒体设计与传播	3
COMM7810	品牌化	3
COMM7820	传播及媒体环境中的隐私、个人资料与监控	3
COMM7830	媒体传播与心理学	3
COMM7840	算法文化	3
COMM7850	媒体中的新兴科技	3
COMM7860	数据传达	3

本课程设有全日制研究生及非全日制研究生两种课程类型。

- 全日制硕士研究生修读年限为 1 年
- 非全日制在职硕士研究生修读年限为 2 年

授课语言：中文