**中国人民大学商学院**

**上市公司董秘高级管理课程**

**课程总览**

全球资本市场的投融资方式创新不断，整个中国进入了资本竞争和资源整合的时代。在企业与资本市场实现顺利对接中，无论是上市，还是资本运营，董秘都是不可或缺的核心人物。而目前优秀的职业董秘非常缺乏，优秀的董秘已经成为全面稀缺性人才，严重供不应求，现已成为困扰公司在资本市场发展的重要问题。对于上市企业来讲，董秘是空降？外部聘请？要么“水土不服”，要么成本太高。企业也越来越意识到与其聘请价格不菲的董秘，不如自己培养专业可靠的资本运营大管家！

优秀的董秘应该具备扎实的专业知识、超强的沟通协调能力、传播能力和人际关系能力。懂得规范运作和资本市场运作。真正杰出的董秘一定是跨领域的资源配置者、是企业内外部战略家、资源整合者。他更像一位优秀的大投行家，在实业与资本市场之间穿越，发挥其巨大的影响力。

一位出色的上市公司董秘，应该具备跨学科的知识和整合能力。中国人民大学商学院凭借中国人民大学在金融、财务、法律、管理、新闻等学科优势，整合强大师资阵容，开设上市公司董秘高级管理课程，旨在帮助董秘们建立全面系统的专业知识架构和战略性思维，通过友好咨询、反思学习和管理整合等学习方法帮助董秘解决实际工作中所面临的问题，从而培养一批杰出的上市公司董秘。

**课程对象**

上市公司董事会秘书、财务总监及其他董事会、监事会成员

拟上市公司、拟挂牌新三板公司总经理、董事会秘书、总会计师、法务经理、首席财务官等

投资机构、会计师事务所、金融、证券等行业高级管理人员

IPO 项目运作经理、财务经理、有志于成为董秘的HRD、财务总监

**\*本项目不招收党政机关、国有企业、事业单位领导干部。**

**课程收益**

**强大师资阵容：**整合人大金融、财务会计、新闻媒体、法律等高校强势学科核心师资，业界金牌董秘，帮助董秘构筑知识体系， 紧跟资本趋势与政策信号，观点创新，落地与实操性强。

**先进教学模式：**通过友好咨询、反思和管理整合教学创新模式，解决董秘所面临的现实问题；

**高质量交流平台：**提供与人大金融圈、新闻媒体圈、法律界、财税界等校友互动交流学习平台；

**多方位学习机会：**董秘俱乐部将为董秘提供学习交流、资格考试经验分享、企业参访、挂牌新三板、创业板和主板等资本市场运作实践经验交流的平台。

**课程体系**

课程设计围绕资本市场的最新发展趋势以及上市公司董秘角色定位要求，将知识学习+案例分析+前沿专题研讨的教学模式贯穿课程始终，并辅以沙盘模拟、管理反思学习等多种学习方式。透过董秘岗位所需要的不同议题进行全面训练，帮助学员建立董秘岗位知识体系和架构，并将理念转化为可应用的方法技巧，助力企业上市过程中的规范化发展。

**课程设置**

**2**

**3**

**6**

本课程共8个必修模块，共16天，每个月上一次课，一次2天，学制一年。

**模块一 董秘领导力与职业修练**

管理沟通与领导力

压力管理与心理调适

董秘的角色与职业定位

**模块二 信披与媒体公关**

投资者关系与信息披露

上市公司重要信息及交易事项的披露；

近期信息披露违法违规处罚概况；

企业公关传播的媒介与方式

危机公关的步骤与策略

自媒体与价值圈粉

**模块三 资本市场**

中国多层次资本市场

并购与重组

债券融资

上市攻略与筹划准备

**模块四 财务与税务能力打造**

财务报告的阅读与分析

投资者关注的主要财务问题

财务分析与企业估值

IPO中的税务问题

企业资金管理

**模块五 法律法规**

IPO监管审核动态

典型案例分析及常见法律问题

法律风险防控

**模块六 公司治理与三会运作**

公司治理的分层体系

公司章程与股份改制

董秘如何在公司治理中发挥作用

“三会”运作及管理；

高效董事会的构建

具体股权激励工具介绍

实施股权激励计划的四个要素

股份来源、退出、持股载体、股份支付

拟上市公司激励方案设计要点

**模块七 股权投融资**

从种子到PE

市值管理与再融资

--《公司理财》-公司价值的关键

--CFO-被忽略的核心问题

--收购-维持公司价值的战略常态

--公司价值管理-全球案例

--公司价值管理-中国现状和展望

企业融资路演

**模块八 商业模式与商业计划书**

什么是商业模式

商业生态系统与企业价值链分析

商业模式创新与重构设计

企业成功商业模式选择

典型商业模式案例

商业计划书概论

商业计划书的内容

商业计划书撰写的核心要点

商业计划书与融资路演训练

**授课师资**

**徐经长**  中国人民大学商学院会计系主任、中国证监会并购重组审核委员会委员、召集人。中国人民大学商学院教授、博士生导师，中国会计学会财务成本分会副会长，北新建材、全聚德等多家公司独立董事，主持国家级基金多项，发表论文百余篇，多次获中国人民大学十大教学标兵。

**余兴喜** 北京上市公司协会秘书长，曾任A+H上市公司中国铁建董事会秘书、公司秘书。会计学专业硕士研究生，管理学硕士，高级会计师,具有中国注册会计师资格、中国注册税务师资格、企业法律顾问执业资格和基金业从业资格，具有丰富的财务、会计、金融和企业管理等方面的专业知识和经验，发表专业论文五十多篇。在董秘职务上获得四十多个奖项，包括唯一的新浪财经金牌董秘“终身荣誉奖”、“中国十大董秘”、新财富“金牌董秘名人堂”、金牌董秘“十佳资本运作”奖等重要奖项。

**黄 嵩** 北京大学金融与产业发展研究中心秘书长，北大金融学副教授，主要从事股权投资基金、资本市场与投资银行学领域的研究与实践，在资本领域有丰富的实践经验，操作过数十个私募股权投资、兼并与收购、企业上市等方面的资本市场项目，并担任多家公司的顾问。

**刘东明** 中国人民大学商学院教授，院长助理。在中国嘉陵集团做博士后研究，研究课题是集团公司财务管理体系的构建。曾担任重庆普金软件股份有限公司财务总监、重庆普金广告传媒有限公司董事长。

**方 燕** 毕业于中国人民大学法学院。北京金诚同达律师事务所高级合伙 人，西安分所主任，中央电视台《法律讲堂》电视普法栏目主讲律师。在公募基金、私募基金、境内外投融资、境内外上市及公司设立、改制、重组并购等业务领域具有丰富经验。先后为北京兆信、沈阳达能、陕西亚成微等数新三板挂牌和股权激励、后续融资、资产重组等项目提供法律服务。

**胡百精** 中国人民大学新闻学院教授、博导，执行院长，公共传播研究所所长。研究课题：新媒体时代公共舆论中的表达理性研究等；横向课题：社交媒体与社会认同研究、后现代、消费文化与社会认同研究、央企品牌建设与公共关系理论研究、集体记忆与文化认同研究、中国危机管理年度系列报告等。

**黄 河** 新媒体研究所副所长，副教授，新闻与社会发展研究中心研究员，人大-国资委国有企业形象建设研究院研究员 研究方向：政府新媒体传播、风险沟通、新媒体营销、环境传播。

**刘松博** 中国人民大学劳动人事学院教授，美国管理学会（AOM）会员，中国管理研究国际学会（IACMR）会员。研究方向涉及人力资源管理、股权激励、战略管理与领导学。多家咨询公司及培训机构顾问。。注重理论结合实践，曾为数百家各级各类政府部门与企事业单位提供咨询和培训服务。

**袁 立** 北京化工大学教授，博导；资深投资银行家；毕业于中国人民大学，先后在北京公共汽车大修厂任生产调度、香港恒胜国际集团任财务总监、瑞德投资公司任副总经理、北京天则所咨询有限公司任副总经理、北京信勤管理咨询有限公司任执行董事。

**吴申军**  厦门大学经济学博士，现任北京中博财智管理咨询有限公司董事长，具有25年的财务管理和税务领域工作经验，曾先后就职于国家税务机关、四大会计师事务所、拟上市公司及世界知名管理咨询等各种类型的企业。

**邓 路** 人大商学院管理学博士，香港中文大学博士后。研究公司财务与行为金融、资本运作与公司治理、股权激励、管理会计与税收筹划等相关领域。在北京航空航天大学经管学院任教。

**胡 邓** 现任中国人民大学心理健康教育与咨询中心主任、副教授，长期从事青少年心理健康教育和心理咨询工作，拥有丰富的培训及项目实施经验。中央文明办、卫生部全国“相约健康社区行”特聘专家，中央国家机关职工心理咨询中心特聘专家，德国埃里克森催眠学会（MEG）两年专业培训的催眠治疗师。

**吕景胜** 中国人民大学商学院教授、博士生导师。

研究方向：企业法律政策环境与企业法律实务、公司治理

曾为燕化集团、美的集团、齐鲁石化集团、TCL集团等50多家大型企业及政府授课并提供法律咨询。著有《经济法实务》、《经济法MBA教授案例》等。

**鲁 伟** 国信证券投资银行事业部副总裁、上市顾问部总经理。主持并参与了家鸿口腔、志特新材、瑞孚信等IPO项目，主持并参与了金安桥结构化融资、宇商小贷资产证券化等创新 业务，此外还主持并参与了京威股份、江西路桥等公司债业务，具备丰富的投行项目经验。

**钟洪明** 法学博士（中国人民大学民商法学），中国证券法学研究会理事；兼任芒果超媒（300413）、飞亚达（000026）和达刚路机（300103）独立董事。自2000年7月起从事资本市场实务与研究教学工作，曾于2002年9月至2013年2月在深圳证券交易所（及借调证监会发行部）从事证券监管相关工作，在证券法、金融法、国企改革与治理等领域有较深入的研究和较丰富的实践经验。

**李 全** 南开大学金融学教授；中国财政科学研究院研究生部特聘教授；长城保险首席经济学家；中国财政学会绩效管理委员会执行秘书长、投融资委员会副秘书长，微金融五十人论坛执委，互联网金融三十人成员，中关村互联网金融研究院副院长。

**公孙炜** 大公东方投资管理公司董事长，中国经济体制改革研究会中国特色乡镇发展中心投资委主任，曾任世界银行IFC中国西部管理咨询联盟主席，西南联合产权交易所副总裁，英特投资公司首席代表。全程参与了世界银行集团IFC中国项目发展中心在我国西部的大型项目投资、并购和IPO。对于公司资本运营、政府和社会资本合作、投资项目筛选和融资有着丰富的实践经验和独到的理论建树。

**杨小舟**  中国财政科学研究院研究员、研究生部教授、博士生导师，兼任金融街、京北方等公司独立董事；曾兼任国泰基金独立董事，财政部内部控制咨询专家，中国会计学会企业内部控制专业委员会委员，中国注册会计师协会鉴定委员会委员等。

**宋晓华** 华北电力大学教授，管理学博士。中国会计学会高级会员，中国会计学会财务成本分会理事，清华大学、北京大学、中国人民大学等高校专题授课教师，中国上市公司市值管理研究中心高级研究员，多家银行、证券公司、上市公司等金融机构或企业的财务顾问。

**证书授予**

　　完成规定课程的学习，经考核合格者，颁发中国人民大学上市公司董秘高级管理课程班结业证书。

**授课时间**

学制一年，每月集中授课一次，一次2天（周六、周日），共八次，16天课程。

办理入学手续，携带以下资料：  
 1. 1寸和2寸彩色照片各两张（照片背后请注明姓名）；

2.身份证、学历证（或同等学历证明）的复印件各一份。

**课程费用**

人民币49,800元/人（含培训、资料等费），可汇款或刷卡。

交费须知：

开 户 行：北京市工商银行紫竹院支行   
帐　　号：0200 0076 0902 6400 244    
收款单位：中国人民大学

特别说明：汇票、支票、电汇单上“（收款）单位”一栏均只填“中国人民大学”六字，在“用途”栏里填上“商学院上市公司董秘课程班XXX(学员姓名)培训费”。汇款后请将银行汇款回单回复至人大商学院高层管理教育项目中心。

**授课地点**

北京（中国人民大学明德商学楼）

**学员登记表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **申请课程：** | | | |  | | | | | | |
| 请认真回答以下所有问题，该申请表必须由申请人填写完整并签名确认，本表为保密文件，仅供招生委员会审核使用。国 籍 |  | | | | | | 出生日期 | |  | |
| 身份证号 |  | | | | | | 所学专业 | |  | |
| 毕业院校 |  | | | | | | 最高学位 | | 学位 | |
| 公司名称 |  | | | | | | 职 务 | |  | |
| 部 门 |  | | | | | | 工作年数 | |  | |
| 公司电话 |  | | | | | | 管理工作年数 | |  | |
| 手机号码 |  | | | | | | E-Mail | |  | |
| 通讯地址 |  | | | | | | 邮 编 | |  | |
| **公司背景** | | | | | | | | | | |
| 产品/服务 | |  | | | | | | | | |
| 年销售额 | | 人民币： 元 | | | | | | | | |
| 是否为上市企业 | | 是（ ） 否（ ） 股票代码： | | | | | | | | |
| 公司员工人数 | | 􀂅50人以下 􀂅50-300人 􀂅300-500人 􀂅500人以上 | | | | | | | | |
| 直接下属人数 | | 􀂅10人以下 􀂅10-30人 􀂅 30-50人 􀂅50人以上 | | | | | | | | |
| 公司培训负责人 | |  | | | 公司电话 | | |  | | |
| 手机号码 | |  | | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **基本资料** | | | | | 姓 名 |  | 性 别 | 􀂅男 􀂅女 |   E-Mail | | |  | | |
| 请您选择目前  所在的行业  （限选一项） | | 􀂅 农、林、牧、渔 􀂅 电力、煤气及水的生产和供应业  􀂅 采掘业 􀂅 地质勘查业、水利管理业  􀂅 制造业 􀂅 交通运输、仓储及邮电通讯业  􀂅 建筑业 􀂅 批发和零售贸易、餐饮业  􀂅 金融保险业 􀂅 卫生、体育和社会福利  􀂅 房地产业 􀂅 教育、文化艺术及广播业  􀂅 社会服务业 􀂅 科学研究和综合技术服务业  􀂅 国家机关、党政机关  􀂅 其他--具体说明： | | | | | | | | |
| **教育培训背景** | | | | | | | | | | |
| 时间 | | | 学校 | | | 专业/课程 | | | | 职务 |
|  | | |  | | |  | | | |  |
|  | | |  | | |  | | | |  |
|  | | |  | | |  | | | |  |
| **工作经历** | | | | | | | | | | |
| 时间 | | | 公司名称 | | | | | | | 职务 |
|  | | |  | | | | | | |  |
|  | | |  | | | | | | |  |
|  | | |  | | | | | | |  |
| 请简要介绍您所在组织或部门情况： | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 您目前所在的组织或部门面临哪些最为严峻的挑战： | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 请说明您参加本课程的目的和目标： | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 您是如何获得本课程信息的： | | | | | | | | | | |
| 􀂅百度搜索 􀂅中国人民大学网站 􀂅中国人民大学商学院网站 􀂅EDM(邮件直投)  􀂅校友推荐 􀂅其他： | | | | | | | | | | |
| **撤消政策：**  如遇撤消报名或延期入学，必须于开课30天之前以书面形式，提出申请，方可获得全额退款。鉴于课程的要求以及课程准备工作的需要，凡在开课前14－30 天之内才要求撤消报名或延期入学者，需交纳课程费用的二分之一；凡在开课前14天内才要求撤消报名或延期入学者，需交纳全额课程费用。  凡被录取者，须于开课前付清课程费用。 | | | | | | | | | | |

本人特此证明，所提供的与本申请表相关的一切信息和资料均真实准确。

填表人签名： 日期：

请将申请表发回至：

中国人民大学商学院

高层管理教育（Executive Education）中心