

**University of Melaka**

**马来西亚马六甲大学**



**传播学硕士学位课程（远程教育）**

**Master in Communication**

**关于马六甲大学**

马六甲大学（University of Melaka）的前身是马六甲伊斯兰大学学院（University College of Islam Malacca），成立于1994年3月，大学位于举世闻名的马六甲海峡。

2021年经过马来西亚高等教育部的审批正式升格为大学，并在州政府的要求下，更名为马六甲大学。目前，大学开设了预科、专科、本科、硕士及博士课程，并已有超过12,000名学生毕业于各种专业，例如商科、社会科学、心理学、酒店管理、护理、科学和技术以及会计等专业。

作为一所马六甲州属大学，学校分别设有城市和海滨两个校区，无论是通都大邑的城市生活还是水天一色的海滨生活，学生都可以在学习之余享受马六甲作为世界文化遗产城市带来的文化盛宴，体验多元种族文化，感受马来西亚历史最悠久古城的沉淀。



**大学资质与排名**

1. 马来西亚高等教育机构级别评估中被评为五星级院校
2. 获马来西亚学术资格鉴定机构（MQA）认证
3. 列入《中华人民共和国教育部教育涉外监管信息网》名单
4. 列为“中华人民共和国教育部”所认证大学，其学位和学历受两国互认
5. 中国教育部推荐马来西亚高校之一
6. **马六甲州政府所属唯一大学**

**学校排名与资质**

**项目目标**

项目旨在为学生提供先进的知识，使学生具备当代社会所要求的领导技能和批判性、客观和创造性沟通能力，同时继续终身学习。因此，该课程为毕业生提供了能够研究并有效解决媒体和通信行业的问题。

► 提供社会技能和责任，以作为敬业的专业传媒工作者来建设未来的学习社区。

► 将学生培养成专业传媒的工作者，帮助学生在传媒领域进行专业和符合道德的研究。

► 培养学生领导能力和团队合作精神，提升学生解决问题的技能和沟通技巧。

► 提升学生终身学习能力、个人才能和潜力。



**学生受益**

► **导入行动学习：**通过小组成员的集体参与，掌握发问、深思、反省、洞悉问题的技巧，通过参与企业咨询诊断，凭借课堂所学理论与成员间知识贡献，将理论与实践完美结合，达到知行合一。

► **实战课程规划：**课程具实战性、战略性和前瞻性，抓住热点、紧贴实际，理论与实践并重。多门热点课程，通过理论研究、案例研讨、主题沙龙、行动学习等，帮助学生转变观念、启发思维。

► **国际师资配备：**学生师从国内外权威实战型专家，师资均来自知名学府及领域资深教授，具备丰富的实务经验。

► **延展价值丰厚：**在职学习，事业、学业互相提升，获得完整的管理知识与技巧面对激烈市场竞争。校友会集聚各界精英，构建资源平台，共享商机人脉。

**课程设置**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NO.** | **课程代码** | **课程名称** | **学分** |
| **1** | MIT 4204 | **数据挖掘 Data Mining** | **3** |
| **2** | MIC 4201 | **电子商务 Electronic Commerce** | **3** |
| **3** | MIE 4202 | **ICT 创业 ICT Entrepreneurship** | **3** |
| **4** | MRM 4202 | **研究方法论 Research Methodology** | **3** |
| **5** | MAP 4213 | **高级编程 Advanced Programming** | **3** |
| **6** | MIP 411 | **ICT 项目管理 ICT Project Management** | **3** |
| **7** | MBI 434 | **商业智能系统 Business Intelligence System** | **3** |
| **8** | ICT 545 | **ICT 战略管理核心 ICT Strategic Management Core** | **3** |
| **9** | MIS 674 | **信息安全管理 Information Security Management** | **3** |
| **10** | MNI 723 | **网络基础架构管理 Network Infrastructure Management** | **3** |
| **11** | MPM 5033 | **定量研究方法Namely Quantitative Research Method** | **4** |
| **12** | MPM 5043 | **定性研究方法 Qualitative Research Method** | **4** |
| **13** | MBR 2016 | **毕业论文 Project Paper** | **4** |
| **说明：**  **1、马六甲大学中国管理中心保留对课程或师资调整的权利，以课前发出的《课程通知》为准；**  **2、修完规定课程，修满学分后，进入论文辅导阶段；**  **3、根据每位学员的研究方向及选题为其指派论文导师；**  **4、论文写作及答辩：准备开题及大纲→论文初稿→修改稿→定稿→预答辩→正式答辩。** | | | |

**入学申请**

|  |  |
| --- | --- |
| **招生对象** | 1. 本科毕业，2年以上工作经验 2. 专科毕业，5年以上工作经验 3. 具备丰富的经营管理经验，通过入学评估 |
| **申请材料** | 1. 报名申请表 2. 学历/学位证书，成绩单扫描件1份 3. 身份证、护照首页扫描件1份 4. 2寸白底证件照1张（电子版） 5. 个人简历1份 |
| **学 制** | ► 24个月（在职学习） |
| **学籍注册** | ► 学生确认录取后，统一进行学籍注册。  ► 注册完成后，发放学生学籍编号（student ID）、录取通知书、学生证等。 |
| **费用标准** | ► 报名费：人民币2000元  ► 学籍注册费：人民币8000元  ► 学费：人民币29800元  说明：论文翻译及印刷费、签证手续费、考察/游学期间的食宿费、交通费等自理 |
| **授课方式** | ► 线上直播 + 录播 |
| **毕业论文** | ► 论文语言：中文（翻译成英文提交学校审核存档）  ► 答辩地点：中国 |
| **学位授予** | ► 马六甲大学颁发《传播学硕士学位证书及成绩单》  ► 马六甲大学本部举办盛大毕业典礼，当届中国学生组织出席。 |