



马来西亚林肯大学  
Lincoln University College



《泰晤士报 2021 年世界大学影响力排名》  
全球第 35 位



工商管理硕士（MBA）学位课程（在职在线授课）

**Master of Business Administration**







## 关于马来西亚林肯大学

马来西亚林肯大学学院（Lincoln University College）具有大专、本科、硕士、博士完整教育体系的马来西亚全日制高等院校，被马来西亚教育部评为“五星级大学”。其课程已获得马来西亚高等教育部及马来西亚学术鉴定 MQA 认可。林肯大学的主教学大楼位于马来西亚雪兰莪州八打灵再也，距离首都吉隆坡约十公里。

马来西亚林肯大学的创立人及行政人员均为学术院士，分别来自教育、研究及专业培训领域，并拥有 50 年高等教学、专上教学及语言教学经验。他们致力发掘学员的学习潜能，帮助学员于学术研究及就业范畴上充分发展。

马来西亚林肯大学得到中国驻马来西亚大使馆和中国教育部的认证，是中马互认学历学位协议院校之一。中国教育部涉外教育监管信息网推荐的 63 所马来西亚大学之一。

《泰晤士报 2021 年世界大学影响力排名》

**全球第 35 位**





## 项目目标

课程是为迎接全球商业变革而设立，以培养具有国际视野的企业家或职业经理人为主要目的，旨在汇聚系统与实战密切结合的国内外顶级专家、教授，聚焦制约企业发展的典型瓶颈问题，通过引入系统的国际化 MBA 课程和商业案例，为商界精英提供超越常规视野、突破传统理念、抢占并保持领先地位的国际化高端平台。

- 1、帮助企业拓展世界眼光、提高战略思维、增强创新精神、锻造优秀品行，不断开拓进取、拼搏奋进。
- 2、在实践中培养和引导企业家认识、把握、引领经济发展新常态，在振兴发展实体经济等方面作更大贡献。
- 3、现代企业管理对各类课程不断提出新的要求，本项目旨在进一步提升企业管理人才的综合经营管理能力。

## 学生受益

- 1、**导入行动学习：**通过小组成员的集体参与，掌握发问、深思、反省、洞悉问题的技巧，通过参与企业咨询诊断，凭借课堂所学理论与成员间知识贡献，将理论与实践完美结合，达到知行合一。
- 2、**实战课程规划：**课程具实战性、战略性和前瞻性，抓住热点、紧贴实际，理论与实践并重。多门管理热点课程，通过理论研究、案例研讨、主题沙龙、行动学习等，帮助学生转变观念、启发思维。
- 3、**国际师资配备：**学生师从国内外权威实战型专家，师资均来自知名学府及领域资深教授，具备丰富的实务经验。
- 4、**延展价值丰厚：**在职学习，事业、学业互相提升，获得完整的管理知识与技巧面对激烈市场竞争。校友会集聚各界精英，构建资源平台，共享商机人脉。



## 学校排名与资质

1. 英国泰晤士：2021 年全球大学影响力排名中排名第 35 位
2. 2021 年 QS 亚洲大学排名第 351 位
3. 马来西亚教育部级别评估中被评为 5 星级院校
4. 获马来西亚国家认证委员会（MQA）颁发课程认证证书
5. 林肯大学被列入《中华人民共和国教育部教育涉外监管信息网》名单
6. 林肯大学被列为“中华人民共和国教育部”所认证大学，其学位和学历受两国互认
7. 中国教育部首批留学推荐十大高校之一
8. 国际大学协会（IAU）会员
9. 英联邦大学协会（ACU）会员

课程名称	课时	学分	课程大纲
<b>财务会计学</b> Business Accounting and Finance	20	3	1、财务报表解读与分析 2、成本管理与成本控制 3、纳税筹划
<b>经济学</b> Business Economics	20	3	1、五大主要经济指数 2、五大重要经济理论 3、五大经济政策工具
<b>组织行为学</b> Organisational Behavior	20	3	1、组织文化构建与有效团队建设 2、如何提升执行力与领导力 3、沟通、冲突与谈判
<b>人力资源管理</b> Human Resource Management	20	3	1、人才招聘、甄选与人力资本配置 2、人力资源开发与绩效管理 3、薪酬管理与激励机制 4、企业员工关系与风险管理
<b>战略领导力</b> Strategic Leadership	20	3	1、基于实战的愿景和战略领导力 2、战略领导力框架 3、熟悉影响战略策划的各种因素
<b>战略财务管理</b> Strategic financial management	20	3	1、企业战略与战略财务管理 2、企业赢利模式分析 3、财务制度建设及内控管理
<b>公司治理</b> corporate governance	20	3	1、创业融资 2、并购重组 3、日常管理
<b>市场营销管理</b> Marketing Management	20	3	1、客户分析、市场区隔及目标市场定位 2、竞争分析与营销策略 3、营销计划的制定、执行与评估
<b>战略管理</b> Strategic Management	20	3	1、企业愿景与战略 2、战略与平衡积分卡设计 3、商业模式设计与创新
<b>运营管理</b> Operations Management	20	3	1、产品战略与技术创新 2、企业文化获利密码 3、客户满意度
<b>研究方法论</b> Research Methodology	20	4	1、选题和定义研究问题文献检索和综述 2、理论框架和提出假设研究设计的要素 3、数据收集方法，定量、定性数据分析
<b>毕业论文</b> Project Paper	1、修完规定 11 门课程，修满 34 学分后，进论文辅导阶段，毕业论文 6 学分。 2、根据每位学员的研究方向及选题为其指派论文导师 3、论文写作及答辩：准备开题及大纲→论文初稿→修改稿→定稿→预答辩→正式答辩（论文正文不低于 12000 字，英文版论文，答辩在国内，4 位学生共同国际期刊发表一篇文章，毕业典礼在林肯大学本部举行）		
<b>说明：课程和师资如有调整，以实际通知为准</b>			



录取条件	<ol style="list-style-type: none"><li>1、企事业单位董事长、总经理、副总及中高层管理者</li><li>2、本科毕业，并具有相关管理岗工作经历</li><li>3、通过入学面试与评估入学</li></ol>
申请材料	<ol style="list-style-type: none"><li>1、报名申请表</li><li>2、学历证书及成绩单复印件 1 份</li><li>3、身份证复印件 1 份</li><li>4、2 寸蓝底证件照 5 张（附电子版）</li><li>5、个人简历（中文版及英文版）1 份</li></ol>
学 制	一年（在职学习）
学籍注册	学生面试确认录取后，统一进行学籍注册。注册完成后，发放学生号码（student ID）、注册信、学生证等相关材料
费用标准 (人民币)	报名费：2000 元；学籍注册费：8000 元；学费：58000 元 <b>申请“百人百企”培育名额，争取千万“南海助学基金”！</b>
授课地址	在线直播授课
毕业论文	论文语言：中文，需翻译成英文提交学校审核存档。 答辩地点：中国
学位授予	马来西亚林肯大学颁发《工商管理硕士学位证书及成绩单》

	<p><b>Dr. Gensheng Shen 沈根生 教授</b> 澳大利亚埃迪斯科文大学国际交流学院院长。从事教教育工作 20 年，1985 年始相继在澳大利亚 LATROBE 大学、MONASH 大学、巴拉瑞特大学、墨尔本大学任教。</p>		<p><b>范扬松 博士</b> 国立交通大学管理科学博士，台湾 6 大管理名师，中国时报誉为五位青年名师之一，刊载“哈佛百大讲师名录”。曾出版 20 种企业著作，跨世纪经贸名人录，诊断辅导过之企业达 250 家，有 1500 场次演讲记录。</p>
	<p><b>Dr. Antony Hii 许. 安东尼 博士</b> 美国乔治. 华盛顿大学人力资源管理学博士，哈佛商学院博士后研究。曾任英迪国际教育集团中国 CEO，马来西亚人文学院院长。</p>		<p><b>陈炬暹 教授</b> 有 20 余年教学经验，被授予中国 CPA 培训课程财务管理最佳教授，其课程被记录并在全国出版。30 多年的资深行业管理实践经验，中国注册会计师。集合了学院派与实战派的优势，将枯燥难于理解的财务会计理论以丰富生动的实证案例讲授。</p>
	<p><b>Dr. WeiHoong Loh 罗炜雄 博士</b> 澳洲纽卡索大学管理学博士、加拿大达侯士大学经济学硕士，英国特许营销市场文凭，精通中、英双语。曾任 KPMG 营销总监。2000 年担任中国，北京开放大学之商业管理学院之营销经理。</p>		<p><b>Dr. Vincent Chen 陈永昌 博士</b> 摩托罗拉（台湾）总裁，台湾飞利浦股份有限公司经理。并获第一届跨世纪成功人物金冠奖、第二届台湾杰出企业领导人金峰奖。</p>
	<p><b>柴俊武 教授</b> 西安交通大学企业管理学士、硕士、博士；电子科技大学经济与管理学院教授、营销管理研究所执行所长；美国堪萨斯大学、伊州理工大学访问学者；具有丰富的 EMBA/MBA 教学经验，并善于利用团队的力量进行现场咨询和辅导。</p>		<p><b>蔡元庆 教授</b> 硕士生导师，日本广岛大学法学博士，深圳大学法学院教授，公司法研究中心主任。深圳市人大常委法律助理，深圳市政府法制办公室专家委员会委员，深圳市仲裁委员会仲裁员，广东省卓建律师事务所高级法律顾问。</p>
	<p><b>Dr. Jie Chen 陈洁 博士</b> 普渡大学消费者行为学博士，专长于市场营销的行为科学和市场分析。研究兴趣包括在不同服务领域、数码环境和市场分析及营销战略的整合中人性特点及行为的理解。具有 17 年的面授教学和网络教学经验。</p>		<p><b>孙利琼 教授</b> 电子科技大学“优秀主讲教师”；“托普最受欢迎的基础课教师”一等奖；“摩托罗拉奖教金”二等奖；孙利琼老师理论基础扎实，实践经验丰富。教学严谨、授课内容丰富、信息量大、实践性强、条理清晰、善于调动学生的积极性和启发学生的思维。</p>