



马来西亚城市大学
City University (Malaysia)



工商管理硕士学位课程 | 金融管理方向（远程教育）

Master of Business Administration | Financial Management



关于马来西亚城市大学

马来西亚城市大学（City University, Malaysia），成立于 1984 年，原为马来西亚城市理工大学学院，2016 年经马来西亚高等教育部及学术资格机构（MQA）批准，正式升格为综合性大学。大学为具有大专、本科、硕士、博士层次教育的马来西亚全日制高等院校，并得到中国驻马来西亚大使馆和中国教育部的推荐认证。大学的学术水平和规模实力在马来西亚大学中位居前 10 名。是马来西亚和中国政府“一带一路”指定合作大学。

学校有吉隆坡和新山市柔佛两个校区，被马来西亚教育部评为“教学质量五星级大学”。城市大学得到中国驻马来西亚大使馆和中国教育部的认证，是中马互认学历学位协议院校之一。马来西亚属于英联邦成员国，其大学的教学体制与英美等西方国家相同，其学术水准也是同一个标准。在该校就读的课程学分可与英美等国家大学的学分实现接驳互认，大学颁发的学位文凭同样获得国际上一致推崇与公认。



馬來西亞中國教育協會
EDUCATION ASSOCIATION BETWEEN MALAYSIA AND CHINA
PERSATUAN PENDIDIKAN ANTARA MALAYSIA DAN CHINA

马来西亚中国教育协会（简称 EAMC），2019 年 5 月经马来西亚政府社团注册局批准为全国性社团组织。总部位于马来西亚首都吉隆坡，是由马中两国多家教育机构、教育工作者及学者专家自愿结成的非营利性国际教育组织。协会以促进马中教育交流与合作为宗旨，为马中院校搭建沟通与合作的桥梁，推动院校及教育机构间开展多层次、多形式的国际交流合作；通过多种方式共享两国的国际教育资源，共同培养具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的人才。

项目目标



中国将步入经济快速发展，并成为经济主体的商业战国时代！企业间已经完成从产品竞争到服务竞争，再到资本竞争的转变。专业学位研究生教育将成为各个国家积极引导的发展重点。

高素质金融专业人才是市场的迫切需求，卓越的团队领袖也必须具备明确的战略意图、清晰的投资发展规划，使之成为能够迎接全球化挑战、具有领导力的综合金融管理人才。

- ▶ 培养具有坚实金融学理论基础，构建体系化金融知识结构的专业人才；
- ▶ 培养综合运用金融学、管理学以及金融工具解决理论与实践问题的应用技能能力；
- ▶ 培养既了解国际金融业的前沿发展，又能密切联系中国的实践的金融创新能力；
- ▶ 培养具有国际视野、兼备竞争意识与团队精神的综合管理能力和金融能力的未来领导者和企业家；
- ▶ 对资本资源具有判断力、谈判力和整合力的、具有现代金融资本思维和能力的产融两栖企业家。



学校排名与资质

- 1、马来西亚大学综合排名前十；
- 2、校本部位于首都吉隆坡，华人和华侨占 2/3，是马来西亚最大的城市；
- 3、创建于 1984 年，留学生遍布全球 40 多个国家；
- 4、中国教育部首批留学推荐十大高校之一；
- 5、中国驻马来西亚大使馆和中国教育部的推荐；
- 6、马来西亚和中国政府“一带一路”指定合作大学。

马来西亚城市大学在马来西亚大学中，是首批获得中国教育部教育涉外监管网推荐认证的大学之一。此外，大学还获得中国驻马来西亚大使馆的资格认证与权威推荐；同时也位列中马“学历学位互认”名单中。

来源：<http://www.jsj.edu.cn/n1/12027.shtml>

NO.	课程代码	课程名称	学分
公共课程			
1	MPCR7113	公司治理与社会责任 Corporate Governance&Social Responsibility	3
2	MPHR7113	人力资源管理 Human Resource Management	3
3	MPMM7113	市场营销管理 Marketing Management	3
4	MPOB7113	组织行为学 Organisational Behavior	3
5	MPOM7103	运营管理 Operations Management	3
6	MPCF7113	公司财务 Corporate Finance	3
7	MPSM7113	战略管理 Strategic Management	3
专业课程			
8	MPFM7113	金融风险管理 Financial risk management	3
9	MPFI7113	金融市场与机构 Financial markets and institutions	3
10	MPFD7113	金融工程与金融衍生品 Financial engineering and financial derivatives	3
11	MPIF7113	互联网金融创新与发展 Innovation and development of Internet Finance	3
12	MPRM7113	研究方法 Research Methodology	3
13	MPPP7116	毕业论文 Project Paper	6
<p>说明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、马来西亚城市大学中国管理中心保留对课程或师资调整的权利，以课前发出的《课程通知》为准； 2、修完规定课程，修满学分后，进入论文辅导阶段； 3、根据每位学员的研究方向及选题为其指派论文导师； 4、论文写作及答辩：准备开题及大纲→论文初稿→修改稿→定稿→预答辩→正式答辩（论文正文不低于 15000 字英文版论文，答辩在国内，学位授予在马来西亚城市大学校本部）。 			

<h3>录取条件</h3>	<ol style="list-style-type: none"> 1、本科毕业 2 年以上工作经验或专科毕业 5 年以上工作经验，并具有相关管理岗工作经历 2、通过入学评估
<h3>申请材料</h3>	<ol style="list-style-type: none"> 1、报名申请表 2、学历证书及成绩单扫描件 1 份 3、身份证扫描件 1 份 4、2 寸白底证件照电子版 5、个人简历 1 份
<h3>学 制</h3>	<p>18 个月（在职学习）</p>
<h3>学籍注册</h3>	<p>学生确认录取后，统一进行学籍注册。注册完成后，发放学生号码（student ID）、录取通知书、学生证等相关材料</p>
<h3>费用标准 (人民币)</h3>	<p>报名费：2000 元；学籍注册费：8000 元；学费：39800 元 (涉及论文翻译及印刷费、签证手续费、游学期间的食宿费、交通费、以及国外交流考察学习费用，由学员自理)</p>
<h3>授课方式</h3>	<p>远程直播授课</p>
<h3>毕业论文</h3>	<p>论文语言：中文，需翻译成英文提交学校审核存档。 答辩方式：远程答辩</p>
<h3>学位授予</h3>	<p>马来西亚城市大学颁发《工商管理硕士学位证书及成绩单》； 学生可去马来西亚城市大学校本部参加毕业典礼，差旅费用自理。</p>

	<p>Dr. James CL Nga 倪政立 教授 澳大利亚南十字星大学工商管理博士，擅长营销；管理和监督大学的各种营销和促销活动（包括品牌推广），以及监督整个大学的人力资源招聘职能。</p>		<p>Dr. Gensheng Shen 沈根生 教授 澳大利亚埃迪斯科文大学国际交流学院院长。从事教育工作 20 年，1985 年始相继在澳大利亚 LATROBE 大学、MONASH 大学、巴拉瑞特大学、墨尔本大学任教。</p>
	<p>Dr. Antony Hii 许. 安东尼 博士 美国乔治. 华盛顿大学人力资源管理学博士，哈佛商学院博士后研究。曾任英迪国际教育集团中国 CEO，马来西亚人文学院院长。在教育界和企业训练界拥有 20 年的专业培训经验。</p>		<p>陈炬暹 教授 有 20 余年教学经验，中国 CPA 培训课程财务管理最佳教授。30 多年的资深行业管理实践经验，中国注册会计师。曾参与、主持和签署 22 家国有企业改制为股份公司以及上述公司上市前的审计报告和资产评估报告。</p>
	<p>Dr. WeiHoong Loh 罗炜雄 博士 澳洲纽卡索大学管理学博士、加拿大达侯士大学经济学硕士，英国特许营销市场文凭，精通中、英双语。曾任 KPMG 营销总监。罗教授也曾在马来西亚最大的上市集团和金融公司任职，具有丰富的行业经验和水准。</p>		<p>Dr. Vincent Chen 陈永昌 博士 知识管理博士，曾任摩托罗拉（台湾）总裁，台湾飞利浦股份有限公司经理。现任商务简报学院院长，台湾国家训练质量计划 TTQS 服务团顾问，长宜国际执行董事、集团经营管理委员会执行长，深圳旭子科技有限公司总裁。</p>
	<p>柴俊武 教授 西安交通大学企业管理硕士、博士；电子科技大学经济与管理学院教授、营销管理研究所执行所长；美国堪萨斯大学、伊州理工大学访问学者；具有丰富的 EMBA/MBA 教学经验，并善于利用团队的力量进行现场咨询和辅导。</p>		<p>蔡元庆 教授 硕士生导师，日本广岛大学法学博士，深圳大学法学院教授，公司法研究中心主任。深圳市人大常委会法律助理，深圳市政府法制办公室专家委员会委员，深圳市仲裁委员会仲裁员，广东省卓建律师事务所高级法律顾问。</p>
	<p>Dr. Jie Chen 陈洁 博士 普渡大学消费者行为学博士，专长于市场营销的行为科学和市场分析。研究兴趣包括在不同服务领域、数码环境和市场分析及营销战略的整合中人性特点及行为的理解。具有 17 年的面授教学和网络教学经验。</p>		<p>孙利琼 教授 电子科技大学“优秀主讲教师”；“托普最受欢迎的基础课教师”一等奖；“摩托罗拉奖教金”二等奖；孙利琼老师理论基础扎实，实践经验丰富。教学严谨、授课内容丰富、信息量大、实践性强、条理清晰、善于调动学生的积极性和启发学生的思维。</p>