



马来西亚城市大学
City University (Malaysia)



工商管理硕士学位课程 | 商业地产管理方向

Master of Business Administration
Commercial real estate management



关于马来西亚城市大学

马来西亚城市大学（City University, Malaysia），成立于 1984 年，原为马来西亚城市理工大学学院，2016 年经马来西亚高等教育部及学术资格机构（MQA）批准，正式升格为综合性大学。大学为具有大专、本科、硕士、博士层次教育的马来西亚全日制高等院校，并得到中国驻马来西亚大使馆和中国教育部的推荐认证。大学的学术水平和规模实力在马来西亚大学中位居前 10 名。是马来西亚和中国政府“一带一路”指定合作大学。

学校有吉隆坡和新山市柔佛两个校区，被马来西亚教育部评为“教学质量五星级大学”。城市大学得到中国驻马来西亚大使馆和中国教育部的认证，是中马互认学历学位协议院校之一。马来西亚属于英联邦成员国，其大学的教学体制与英美等西方国家相同，其学术水准也是同一个标准。在该校就读的课程学分可与英美等国家大学的学分实现接驳互认，大学颁发的学位文凭同样获得国际上一致推崇与公认。



馬來西亞中國教育協會
EDUCATION ASSOCIATION BETWEEN MALAYSIA AND CHINA
PERSATUAN PENDIDIKAN ANTARA MALAYSIA DAN CHINA

马来西亚中国教育协会（简称 EAMC），2019 年 5 月经马来西亚政府社团注册局批准为全国性社团组织。总部位于马来西亚首都吉隆坡，是由马中两国多家教育机构、教育工作者及学者专家自愿结成的非营利性国际教育组织。协会以促进马中教育交流与合作为宗旨，为马中院校搭建沟通与合作的桥梁，推动院校及教育机构间开展多层次、多形式的国际交流合作；通过多种方式共享两国的国际教育资源，共同培养具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的人才。



项目目标

项目为迎接全球商业变革而设立，以培养具有国际视野的企业家或职业经理人为主要目的，旨在汇聚系统与实战密切结合的国内外顶级专家、教授，聚焦制约企业发展的典型瓶颈问题，通过引入系统的国际化 MBA 课程和商业案例，为商界精英提供超越常规视野、突破传统理念、抢占并保持领先地位的国际化高端平台。

- 1、帮助企业拓展世界眼光、提高战略思维、增强创新精神、锻造优秀品行，不断开拓进取、拼搏奋进；
- 2、在实践中培养和引导企业家认识、把握、引领经济发展新常态，在振兴和发展实体经济等方面作更大贡献；
- 3、持续进化的现代企业管理对各类课程不断提出新的要求，本项目旨在进一步提升企业高端管理人才的综合经营管理能力。

学生受益

- 1、 **导入行动学习**：通过小组成员的集体参与，掌握发问、深思、反省、洞悉问题的技巧，通过参与企业咨询诊断，凭借课堂所学理论与成员间知识贡献，将理论与实践完美结合，达到知行合一。在职学习，事业、学业互相提升，获得完整的管理知识与技巧面对激烈市场竞争。校友会集聚各界行业精英，构建资源平台，共享商机人脉。
- 2、 标杆解读新政下企业战略发展定位，促进自身项目快速提升。
- 3、 克服商业地产项目拿地、定位、规划、招商经营的瓶颈和软肋。
- 4、 深入探索商业市场，剖析招商全过程关键节点，规划要点统筹拓宽招商渠道。
- 5、 全面解析商业管理模式和发展战略，掌握成功的核心秘笈。
- 6、 5、为学员剖析现时商业地产的机遇与危机，全面分享标杆项目背景资料及运作要点



学校排名与资质

- 1、 马来西亚大学综合排名前十；
- 2、 校本部位于首都吉隆坡，华人和华侨占 2/3，是马来西亚最大的城市；
- 3、 创建于 1984 年，留学生遍布全球 40 多个国家；
- 4、 中国教育部首批留学推荐十大高校之一；
- 5、 中国驻马来西亚大使馆和中国教育部的推荐；
- 6、 马来西亚和中国政府“一带一路”指定合作大学。

马来西亚城市大学在马来西亚大学中，是首批获得中国教育部教育涉外监管网推荐认证的大学之一。此外，大学还获得中国驻马来西亚大使馆的资格认证与权威推荐；同时也位列中马“学历学位互认”名单中。

来源：<http://www.jsj.edu.cn/n1/12027.shtml>

NO.	课程代码	课程名称	学分
公共课程			
1	MPCR7113	公司治理与社会责任 Corporate Governance&Social Responsibility	3
2	MPHR7113	人力资源管理 Human Resource Management	3
3	MPOB7113	组织行为学 Organisational Behavior	3
4	MPCF7113	公司财务 Corporate Finance	3
5	MPSM7113	战略管理 Strategic Management	3
6	MPPM7113	项目管理 Project Management	3
7	MPME7113	管理经济学 Managerial Economics	3
8	MPRM7113	研究方法 Research Methodology	3
专业课程			
9	MPCP7113	商业地产规划及定位 Commercial Real Estate Planning And Positioning	3
10	MPCM7113	商业地产招商及管理 Commercial Real Estate Investment And Management	3
11	MPCM7103	商业地产运营及管理 Commercial Real Estate Operation And Management	3
12	MPCS7113	商业地产营销及商铺销售 Commercial Real Estate Marketing And Shop sales	3
毕业论文			
13	MPPP7116	毕业论文 Project Paper	6
<p>说明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、在职研究生项目中国管理中心保留对课程或师资调整的权利，以课前发出的《课程通知》为准； 2、修完规定课程，修满学分后，进入论文辅导阶段； 3、根据每位学员的研究方向及选题为其指派论文导师； 4、论文写作及答辩：准备开题及大纲→论文初稿→修改稿→定稿→预答辩→正式答辩（论文正文不低于15000字英文版论文，答辩在国内，学位授予在马来西亚城市大学校本部）。 			

<h3>录取条件</h3>	<ol style="list-style-type: none"> 1、本科毕业 2 年以上工作经验或专科毕业 5 年以上工作经验，并具有相关管理岗工作经历 2、通过入学评估
<h3>申请材料</h3>	<ol style="list-style-type: none"> 1、报名申请表 2、学历证书及成绩单扫描件 1 份 3、身份证扫描件 1 份 4、2 寸白底证件照电子版 5、个人简历 1 份
<h3>学 制</h3>	<p>18 个月（在职学习）</p>
<h3>学籍注册</h3>	<p>学生确认录取后，统一进行学籍注册。注册完成后，发放学生号码（student ID）、录取通知书、学生证等相关材料</p>
<h3>费用标准 (人民币)</h3>	<p>报名费：2000 元；学籍注册费：8000 元；学费：39800 元 （涉及论文翻译及印刷费、签证手续费、游学期间的住宿费、交通费、以及国外交流考察学习费用，由学员自理</p>
<h3>授课地点</h3>	<p>远程直播授课</p>
<h3>毕业论文</h3>	<p>论文语言：需翻译成英文提交学校审核存档。</p>
<h3>学位授予</h3>	<p>马来西亚城市大学颁发《工商管理硕士学位证书及成绩单》； 学生可去马来西亚城市大学校本部参加毕业典礼，差旅费用自理。</p>

	<p>Dr. James CL Nga 倪政立 教授 澳大利亚南十字星大学工商管理博士，擅长营销；管理和监督大学的各种营销和促销活动（包括品牌推广），以及监督整个大学的人力资源招聘职能。</p>		<p>刘永华 专家教授 中国管理科学研究院学术委员会房地产行业商业地产领域智库专家。清华大学、北京大学、复旦大学等大学客座教授。曾任沃尔玛、深圳特区免税商场、大连万达集团国内知名的连锁零售企业任职。</p>
	<p>Dr. Antony Hii 许. 安东尼 博士 美国乔治. 华盛顿大学人力资源管理学博士，哈佛商学院博士后研究。曾任英迪国际教育集团中国 CEO，马来西亚人文学院院长。在教育界和企业训练界拥有 20 年的专业培训经验。</p>		<p>Dr. Gensheng Shen 沈根生 教授 澳大利亚埃迪斯科文大学国际交流学院院长。从事教育工作 20 年，1985 年始相继在澳大利亚 LATROBE 大学、MONASH 大学、巴拉瑞特大学、墨尔本大学任教。</p>
	<p>Dr. Jie Chen 陈洁 博士 普渡大学消费者行为学博士，专长于市场营销的行为科学和市场分析。研究兴趣包括在不同服务领域、数码环境和市场分析营销战略的整合中人性特点及行为的理解。具有 17 年的面授教学和网络营销教学经验。</p>		<p>Dr. Vincent Chen 陈永昌 博士 知识管理博士，曾任摩托罗拉（台湾）总裁，台湾飞利浦股份有限公司经理。现任商务简报学院院长，台湾国家训练质量计划 TTQS 服务团顾问，长宜国际执行董事、集团经营管理委员会执行长，深圳旭子科技有限公司总裁。</p>
	<p>孙利琼 教授 电子科技大学“优秀主讲教师”；“托普最受欢迎的基础课教师”一等奖；“摩托罗拉奖教金”二等奖；理论基础扎实，实践经验丰富。教学严谨、授课内容丰富、信息量大、实践性强、条理清晰、善于调动学生的积极性和启发学生的思维。</p>		<p>蔡元庆 教授 硕士生导师，日本广岛大学法学博士，深圳大学法学院教授，公司法研究中心主任。深圳市人大常委会法律助理，深圳市政府法制办公室专家委员会委员，深圳市仲裁委员会仲裁员，广东省卓建律师事务所高级法律顾问。</p>
	<p>刘芳 专家 商业地产管理实战专家 27 年商业零售经验，曾任香港华润集团、德国麦德龙、万达集团等高管。在万达大学开设专题讲座和培训。在管理培训中，他风趣幽默、知识面宽广、创新思维活跃，获得广大学员的良好评价。</p>		<p>李豪 专家 商业地产销售管理实战专家 房地产战略管理专家，曾任绿地等高管，浙江大学房地产班等客座教授。培训企业：九方商业、富力地产、世茂地产、绿地地产、碧桂园、佳兆业、鲁能集团、益田集团、海航地产、华夏幸福基业等房地产系列沙盘与模拟课程。</p>