



西班牙马德里康普顿斯大学

营销管理硕士

MASTER OF MARKETING MANAGEMENT

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
DE MADRID



目录

- 01 — 康普顿斯大学介绍
Introduction of UCM
- 03 — 致学生的一封信
A Letter to Students
- 04 — 学校资质以及排名
Ranking and Accreditation
- 07 — 项目优势
Programme Advantages
- 08 — 精英校友
Elite Alumni
- 11 — 课程内容与评价
Course Content and Comment
- 15 — 全球师资
Internantional Faculty
- 16 — 入学须知
Admission Guidance
- 17 — 同学会
Alumni Association
- 22 — 教学特色
Teaching Characteristics



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



康普顿斯大学介绍

INTRODUCTION OF UCM

西班牙康普顿斯大学由教皇亚历山大六世于1499年创建，是欧洲历史悠久的大学。创校初期，学校主要教授神学、法学、医学和艺术，随着西班牙国力日渐增强而声名远播。塞万提斯在《唐吉珂德》第31章中就提及了当时学生在康普顿斯大学就读的情形。

康普顿斯大学是西班牙综合排名第一的公立大学，也是西班牙规模庞大、科系完整的综合性大学，拥有海内外学生近90000名，员工7000名。作为西班牙的国家名片，康普顿斯大学引领西班牙高校联盟发展，在中西国际交流中起到了至关重要的作用。

师资力量雄厚，康普顿斯大学教育水平享誉全球，曾培养出7位诺贝尔奖获得者。前任西班牙国王胡安卡洛斯一世、现任王后莱提齐亚及众多国内外知名学者、政治家等均曾就读于此。





学校位于首都马德里市区，占地220万平方米，共有三个校区：蒙克洛亚（Moncloa）校区，索莫思阿格斯（Somosaguas）校区及阿兰胡埃斯（Aranjuez）校区。它设有26个高等教育中心、48个专业化研究所及学院、21个研究医院和诊所，提供304个官方承认的学位，主要涵盖科学、法律、人体健康科学、技术工程等领域。

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

520 多年历史的欧洲名校

西班牙综合排名第**1**的公立大学

7 位诺贝尔奖获得者

26 个高等教育中心

304 个官方承认的学位

90000 名海内外学生

7000 名教职员工

致学生的一封信

A LETTER TO STUDENTS

- Prof. Francis Blasco
- Dean of the Commerce and Tourism Faculty of Complutense University
- Professor of the Area of Marketing.

康普顿斯大学贸易与旅游系主任 市场营销教授



Welcome to the Master in Marketing Management. For me, it is a pleasure to lead this highly specialized project that we offer from the Complutense University where we have extensive experience in teaching Marketing, in all its aspects, Strategic Marketing, Operational Marketing and Digital Marketing.

I am sure that it will be an enriching and exciting experience for you who will have the opportunity to acquire global knowledge, both theoretical and practical, about Marketing Management, which will lead you to be able to succeed in highly competitive and specialized markets.

Marketing is one of the most important functions in all types of companies around the world that allows us to have consumers who are loyal to our brand and who become our best ambassadors. This program will get you to know and be able to handle the best tools to achieve successfully these goals.

欢迎加入营销管理硕士。非常高兴能领导这个高度专业化的项目，本项目由康普顿斯大学提供，在那里我们有丰富的经验，在营销所有方面教学中，包括：战略营销，运营营销和数字营销。

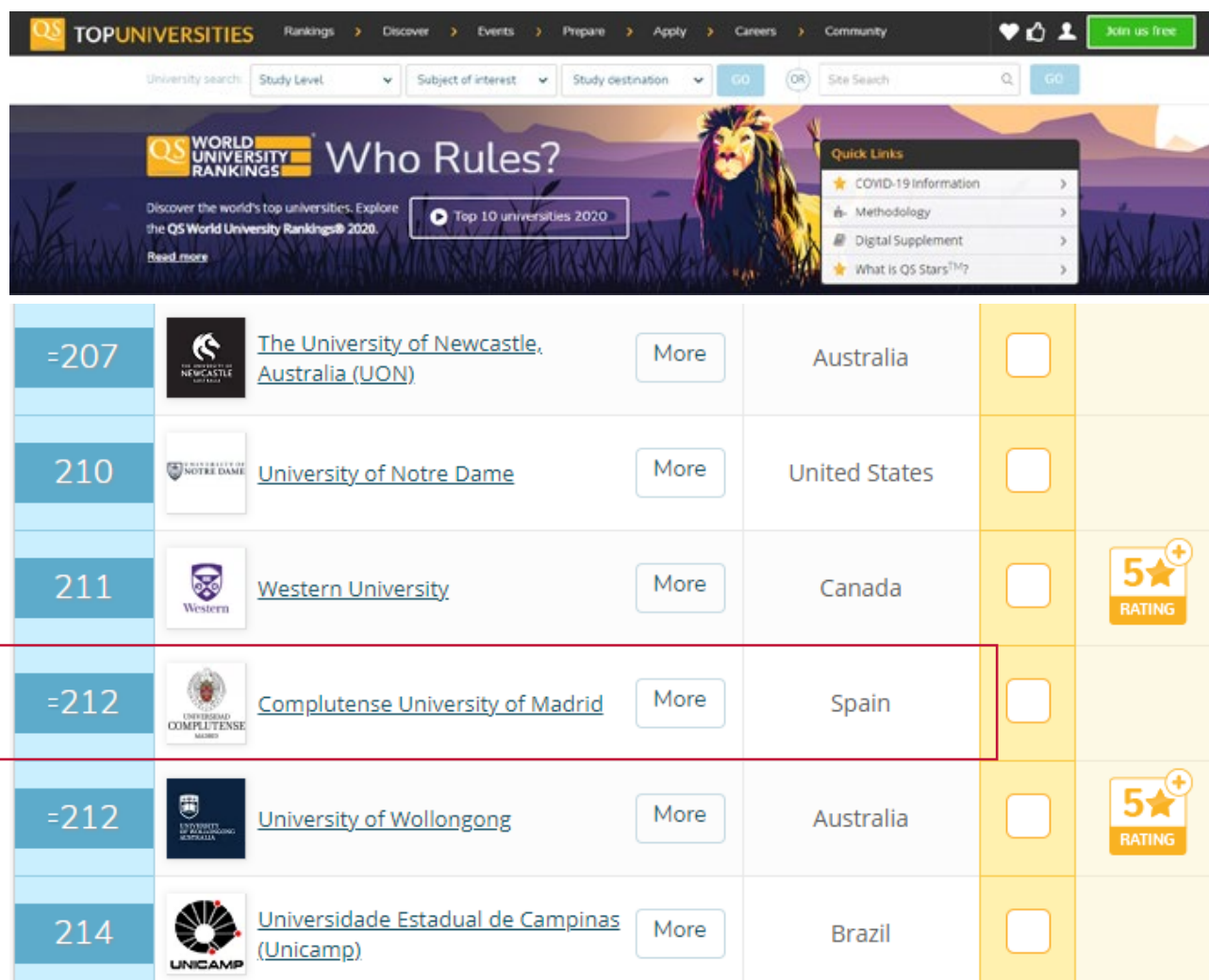
我相信这将是一个丰富和令人兴奋的学习经验，你将有机会获得全球化的知识、理论和实践。本项目将让你能够成功地在高度竞争和专业市场中获得一席之地。

市场营销是全世界所有类型公司最重要的工作职能之一，它使公司拥有忠诚于我们品牌的消费者，使他们成为我们最好的宣传大使。这个项目会让你获得相关知识并能够使他们成为最好的实现这些目标的工具。

学校资质以及排名

RANKING AND ACCREDITATION

- ★ 康普顿斯大学在2020年QS全球排名中列于第212位;
<https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2020>



Rank	University	Country	Rating
=207	The University of Newcastle, Australia (UON)	Australia	
210	University of Notre Dame	United States	
211	Western University	Canada	5★ RATING
=212	Complutense University of Madrid	Spain	
=212	University of Wollongong	Australia	5★ RATING
214	Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)	Brazil	

- ★ 西班牙El Mundo报在其2018国内大学排名中将康普顿斯大学排在西班牙第1位;
<https://www.emagister.com/blog/la-universidad-complutense-numero-1-ranking-el-mundo/>
- ★ 2018年QS排名中三个学院名列世界最好的专业前50名;
<https://www.ucm.es/complutense,-top-100-qs-world>

大学各学科实力均衡，基本都排名在世界前200位，部分学科列于全球50强。尤其在文科教育领域、新闻领域、医学领域、历史领域等处于领先地位。

生命科学领域

学科	排名
牙医学	30
兽医科学	33
药学与药理学	51-100
农业与林业	101-150
药学与药理学	101-150

艺术与人文领域

学科	排名
古代史	46
考古学	51-100
艺术与设计学	51-100
历史	51-100
现代语言学	51-100

工程与技术领域

学科	排名
计算机科学与信息系统	101-150
化学工程	101-150

社会科学与管理领域

学科	排名
传媒与媒体研究	51-100
法律学	51-100
教育与培训	101-150
政治与国际研究	101-150
社会学	101-150
统计与运筹研究	101-150
会计与金融	151-200
经济与计量经济学	151-200

自然科学领域

学科	排名
化学	101-150
地球与海洋科学	101-150
地理学	101-150
数学	151-200

*根据QS2019全球大学排名

中国教育部涉外监管信息网可查

(链接查询: <http://jsj.moe.gov.cn/n1/12051.shtml>)



西班牙

2019年06月05日

西班牙的综合性大学有公立大学与私立大学两种。目前有公立、私立大学共63所。

博洛尼亚改革前，西班牙的学制分为三个阶段：

- 1、第一阶段教育（短期阶段，即大专阶段，三年学制，拿到的学位为Diplomatura）。大专毕业生可以继续进行同类学科第二阶段教育的学业，也可以直接或通过进修其他补充课程间接进入大学本科课程的第二阶段学业。
- 2、第一、二阶段教育（长期阶段，即完整的大学本科阶段，五年学制）。此种学业分为两个阶段，但通过第一阶段后并不颁发任何文凭，也不意味着完成完整的学业或具备专门的职业资格。只有完成全部两个阶段的学业，学生才可按所学科获得相应的学士学位（Licenciatura）。
- 3、仅第二阶段教育（即仅为大学本科后两年阶段）。此种学业为期2年，完成后可获得相应的学士学位（Licenciatura）。大专或大学本科已完成第一阶段学业的学生，可以直接或通过进修其他补充课程间接进入该阶段学业。
- 4、第三阶段教育（即博士学业）。获得学士学位的学生可进入本阶段学习。学生在完成相应的博士学位学习项目并并通过博士论文后，可获得相应学术领域的博士学位（Doctor）。

博洛尼亚改革后，根据2007年10月20日颁发的1393/2007号政令，西班牙大学开始实行欧洲通行的3-5-8学制。

- 5、第一阶段教育，四年学制，需要完成240个ECTS学分，获得相应学科的学士学位证书（Grado）。
- 6、第二阶段教育，一或二年学制，分别完成60或120个ECTS学分，获得相应学科的硕士学位证书（Máster）。
- 7、第三阶段教育，获得硕士学位的学生可进入本阶段学习。学生在完成相应的博士学位学习项目并并通过博士论文后，可获得相应学术领域的博士学位（Doctor）。

10	Universidad de Cantabria	坎塔布里亚大学
11	Universidad Carlos III de Madrid	马德里卡洛斯三世大学
12	Universidad Castilla-La Mancha	卡斯蒂利亚拉曼却大学
13	Universidad Complutense de Madrid	马德里康普顿斯大学
14	Universidad de Córdoba	科尔多瓦大学
15	Universidad de Extremadura	埃斯特雷马杜拉大学
16	Universitat de Girona	赫罗纳大学

*以上中国教育部截图以学生实际报读日的查询为准。

项目优势

PROGRAMME ADVANTAGES

- 1** 西班牙最好的公立大学之一；

- 2** 多个学院在QS世界排名前50；

- 3** 百年老校，是欧洲最古老的大学之一，其源头可追溯至1293年；

- 4** 庞大的学校体量：现有学生9万，其中拥有西班牙海外学生近一万名，在校员工七千名；

- 5** 著名校友：曾培养出7位诺贝尔奖获得者，前任西班牙国王胡安卡洛斯一世、现任王后莱提齐亚及众多国内外知名学者、政治家等均曾就读于此；

- 6** 师资雄厚：中外名师，双语教学，本校外教及本地授权教授为您详细解剖知识案例，项目汇集了众多名师教授，教授在各自研究领域颇有造诣，英文课程配有全程中文翻译；

- 7** 本课程性价比高：以精心打造课程和名师团队确保您良好的学习体验；除了该项目要求的必修课，还可选择参与其它课程学习；

精英校友

ELITE ALUMNI



Severo Ochoa

1959年诺贝尔医学奖获得者



José María Aznar

西班牙前总统 (1996 - 2004)



Juan Carlos I de España

国王，民主化促进者



Gregorio Marañón y Posadillo

部长、政治改革家



Mario Vargas Llosa

作家，2010 年获诺贝尔文学奖



Jacinto Benavente

剧作家，1904年获诺贝尔文学奖



Javier Solana

西班牙前总统 (1996 - 2004)



Santiago Ramón y Cajal

1906年诺贝尔医学奖获得者



José Echegaray y Eizaguirre

作家，1904年获诺贝尔文学奖



Vicente Aleixandre

作家、诗人，1970年诺贝尔文学奖获得者



Francisco Ayala

作家，诺贝尔文学奖候选人
塞万提斯奖获得者



Gerardo Diego

作家、诗人，西班牙皇家协会成员
塞万提斯奖获得者



Gaspar Melchor de Jovellanos

西班牙首相，1812年宪法理论家、散文家



Camilo José Cela

作家、诗人，塞万提斯奖获得者
1989年诺贝尔文

课程内容与评价

COURSE CONTENT AND COMMENT

NO.	必修课	Compulsory course
01	战略营销	Strategic Marketing
02	数字营销	Digital Marketing
03	市场营销	Operational Marketing
04	消费者产品营销	Consumer Product Marketing
05	服务营销	Services Marketing
06	销售情报	Marketing Intelligence
07	毕业论文	TFM

NO.	选修课	Elective course
08	统计学	Statistics
09	变革管理	Enterprise Change Management
10	投资学	Investment
11	宏观经济	Macro-economy
12	公司治理	Corporate Governance
13	公司金融	Corporate Finance
14	危机管理	Crisis Management
15	商业模式	Business Model
16	企业伦理	Business Ethics
17	领导力	Leadership
18	管理经济学	Managerial Economics
19	财务管理	Financial Management
20	项目管理	Project Management
21	供应链管理	Strategic Management
22	战略管理	Strategic Management

*上述课程设置会根据学校专业项目等具体需求适当调整，具体情况以学校最终决定的课程安排为准。



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



课程评价



市场营销

杨教授

营销要的就是效果，老师实战经验非常丰富。杨老师帮我们剖析，喜茶从网红奶茶转型成品牌有哪些营销创新？一个白酒品牌江小白为什么会深得年轻人的喜爱？哪些因素能推动用户做消费决策？这些实用的知识，可以帮助我们快速学以致用。

—— 宋先生 | 苏州16期学员




数字营销

关教授

这门课非常好，讲了很多数字营销的底层逻辑，让我学会了如何用数字化营销提高业绩。关老师提出，视频、直播、自媒体能快实现精准营销，媒体和卖场正在合二为一。数字营销核心关注点是如何达成交易，需要解决如何去卖、消费者如何买的问题。通俗地讲就是，以优质的内容营销去产生购买。

—— 温女士 | 武汉17期学员

The image shows a hand pointing at a document with a line graph and a pie chart. The text '项目管理' is overlaid in white.

项目管理

周教授

周老师教课很生动，注重实验互动。非常好，这是我强烈推荐的必听课！老师用实际活动练习讲解项目管理的内容。生活中的每一项工作和事，都能用项目管理的方法来拆解推进。无论是做企业还是工作，都可以用四象限法去未雨绸缪。这也是为什么华为在业务发展迅猛时，还要费钱费力地自主研发芯片？因为重要不紧急的事情往往关乎企业生死。

—— 崔先生 | 南京20期学员


The image shows a blue background with several interlocking gears. The text '战略管理' is overlaid in white.

战略管理

白教授

老师结合案例讲得很细致，以前认为战略就是愿景、目标、价值观，现在才知道战略是根据内部外部能力和行业分析来动态确定。同样是做胶卷，为什么柯达一蹶不振，但富士却发展得风生水起？阿里巴巴在B2B领域独领风骚时，为什么还要二次创业做淘宝？

—— 林女士 | 广州18期学员

The image shows a hand holding a pen over a document. The text '变革管理' is overlaid in white.

变革管理

帅教授

一上课，帅老师就直接抛出了几个问题迅速吸引住我们的注意力。比如你对底特律有什么印象？底特律为什么会变成现在的样子？这让我们对时代变迁充满敬畏。底特律如何才能持续拥有竞争力？这让我们陷入沉思，也深刻地意识到：要想获得长久的成功，必须根据时代的变化及时调整战略，顺应时代潮流才是真理。

—— 李先生 | 长沙13期学员

全球师资

TEACHING PROFESSORS

María Francisca Blasco López

- 西班牙马德里康普顿斯大学贸易与旅游学院院长，教授，
市场营销博士（商业化和市场研究项目）



Miguel Houghton

- 西班牙马德里康普顿斯大学贸易与旅游学院教授



Nuria Recuero

- 西班牙马德里康普顿斯大学市场营销教授，企业经济学博士



万教授

- 北大、清华、上海交大等校商学院高端研修课特聘讲师





丁教授

- 美商国际贸易组织认可的专业培训导师
- 工业品营销研究院院长
- 长期担任清华、北大、复旦等总裁班特聘教授



康教授

- 北京师范大学工商管理学博士
- 世界500强宝洁公司在职营销总监
- 中国管理科学研究院特约研究员，实战派营销管理专家



张教授

- 北京师范大学经济与工商管理学院副院长，教授、博导

*上述师资阵容会根据学校专业项目等具体需求适当调整，具体情况以学校最终决定的师资配备为准。

入学须知

ADMISSION GUIDANCE

报读条件

- ▶ 1. 本科或同等学历
- 2. 大专或同等学历
- 3. 有工作经验

学费标准

- ▶ 学费：68,000元；报名费、注册费和项目管理费共计10,000元。

注：以上费用不包含翻译费、去本校参加毕业典礼差旅费、签证费、食宿等费用自理。

入学申请

- ▶ 无英文考核！
 - 申请表；
 - 英文简历；
 - 电子照片（护照尺寸）；
 - 身份证/护照首页；
 - 最高学位、学历证书及其翻译件；
 - 工作证明及其翻译件；
 - 英文动机信。



学制

▶ 1.5-2年

注：具体以实际情况为准。



学位证书模板

顺利完成课程，符合毕业条件的学生将获得西班牙马德里康普顿斯大学颁发的营销管理硕士学位证书。



EDICIÓN (Presencial)

Programa del curso

- Técnicas Editoriales
- El Proyecto Editorial
- Tipos de Edición
- La Edición Digital
- El Libro de Texto
- Marketing, Comunicación, Distribución y Venta
- Prácticas Externas
- Trabajo Fin de Máster

Número de ECTS: 72

*注：学位证书由西班牙马德里康普顿斯大学颁发，学生最终拿到的学位证书以学校颁发的为准。

同学会

ALUMNI ASSOCIATION



欧洲游学

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID





活动沙龙

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID





学员拓展

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID





企业参访

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



学员活动评价

STUDENT ACTIVITY EVALUATION

董先生

感谢学校组织这次大疆企业参访活动，与坐在教室里上课相比，实地考察参访企业是一种实践学习，大疆的创新理念让我们深感佩服。营收从300万做到超180亿，大疆凭借技术创新成为行业领头羊，占据全球约70%无人机市场份额，确实有很多值得我们学习的地方。尤其是大疆的创新科技理念，执着创新，以征服工程师的品质征服客户。这次企业参访活动组织得非常棒，这个平台不仅能够学习很多知识，还能给我们创造机会参访优秀企业。

陈女士

通过实地参访腾讯，更深层次地体会到在互联网大数据时代，企业可以通过对海量数据的挖掘与分析，快速准确地把握用户的个性化需求。对客户购买行为、消费数据进行采集与分析，了解客户对产品的态度及使用产品后的满意度，以便及时改进与有效应对。同时，企业还能通过大数据预测，发现潜在发展方向，为企业节约成本抢占市场先机。

郑先生

在班主任和班级班委的带领下，今年的年会超级棒，同学们多才多艺，有舞蹈、唱歌、小品、相声、走秀等多种才艺节目，游戏奖品也很丰厚，当然非常感谢同班同学们的慷慨捐赠。这次年会对于我来说，收获非常大，不仅观看了各位同学的精彩表演、品尝了美味佳肴，更重要的是结识了其他班级的同学，大家对酒当歌，共庆新春。总之，非常感谢学校，祝同学们新春快乐！

特色教学

TEACHING CHARACTERISTICS

案例教学

学校所有课程均采用案例教学，形成了集“**案例研究、知识点、实战应用**”三位一体的案例教学体系。与您共同探索互联网生态下企业成功规律、失败共性，洞悉商业逻辑。



2020年双十一，薇娅直播带货成交金额87.6亿+，居直播带货销售排行榜第1。薇娅、李佳琦们靠什么吊打传统企业销售部门？



当年手机市场，高端有苹果，中低端市场被华为、蓝绿大厂牢牢占据，小米如何另辟蹊径从软件着手崛地而起？小米又如何利用互联网重构市场格局？



曾经的互联网大佬百度，为何逐渐跌出互联网第一阵营？魏则西事件之后百度为何停滞不前，几经转型业务却不见起色？



并购优步后，滴滴一家独大为何还是无法盈利？安全事件频发，关闭顺风车的滴滴如何重新出发？



快手一直坐在短视频的风口上等风来，为何风来了它却被抖音赶超？虽然流量不如抖音，为什么快手网红活得却远比抖音大 V 滋润？



十年前风云一时的门户三巨头：搜狐日益式微，新浪剩下热搜苦苦挣扎，网易凭什么一直活跃在一线？



错失人人、失之饭否，王兴如何转身成就了美团网？美团靠什么超越拉手和窝窝，又如何与阿里系饿了么抗衡？



从成立到 IPO，拼多多只用了3年。在左有淘宝、右有京东的电商时代，拼多多如何突围成为一方霸主？



在 B2B 的江湖里，曾有“北慧聪，南阿里”，2003年就上市的慧聪，为何被阿里巴巴彻底甩开？阿里巴巴是如何靠中小企业成功的？



在线旅游代理几乎被携程一统江湖，去哪儿如何快速成长并应对携程的凌厉进攻？并购后它们又如何融合发展壮大？

案例库囊括了

1000+ 企业案例，包括：



Tencent 腾讯



NETFLIX



Walmart 
沃 尔 玛



混合式学习

混合式学习是源自美国的一种先进的学习方式。在 QS 世界大学排名前 25 的大学中，绝大多数学校有一半左右课程通过混合式学习实施。

它整合了 Face-to-Face 教学和 Online 两种学习模式，以视频、评测等方式，让学习变得更加生动有趣；旨在提高在职人士的学习效率，无论在家还是出差都可以随时随地学习。

为了方便学员线上学习，学校隆重推出了APP，它包含了多个线上学位班、20 多门MBA 线上商学课、1000+ 企业案例、海量 PPT 学习资料。您只需注册，就可以在 APP 上自由高效学习。

值得一提的是，为专门研究互联网生态，学校特意推出《听 MBA 案例 108 讲》、《创业 MBA 案例 108 讲》两大系列课程，堪称互联网创业的 MBA 经典教案。

从 10000+ 的热门商业现象中，精选出 200 多个企业案例，每节课包含：知识点概述 + 知名案例阐述 + 实践方法论，打开您的商业格局。

