



西班牙马德里康普顿斯大学

IT管理硕士学位班

Master of IT Management



Universidad Complutense de Madrid

C 目录 CONTENTS

马德里康普顿斯大学介绍

Introduction of UCM 01

致学生的一封信

A Letter to Students 03

权威认证及排名

Ranking and Accreditation 05

著名校友

Famous Alumni 07

项目特点

Program Characteristic 09

课程内容与评价

Course Content and Comment 10

部分师资介绍

Professors 14

入学须知

Admission Guidance 16

同学会

Alumni Association 18

教学特色

Teaching Characteristics 23





马德里康普顿斯大学介绍

Introduction of UCM



520 多年历史的欧洲名校

7 位诺贝尔奖获得者

304 个官方承认的学位

7000 名教职员工

西班牙综合排名 **第一** 的公立大学

26 个高等教育中心

90000 名海内外学生

西班牙康普顿斯大学由教皇亚历山大六世于1499年创建，是欧洲历史悠久的大学。创校初期，学校主要教授神学、法学、医学和艺术，随着西班牙国力日渐增强而声名远播。塞万提斯在《唐吉珂德》第31章中就提及了当时学生在康普顿斯大学就读的情形。

康普顿斯大学是西班牙综合排名第一的公立大学，也是西班牙规模庞大、科系完整的综合性大学，拥有海内外学生近90000名，员工7000名。作为西班牙的国家名片，康普顿斯大学引领西班牙高校联盟发展，在中西国际交流中起到了至关重要的作用。

师资力量雄厚，康普顿斯大学教育水平享誉全球，曾培养出7位诺贝尔奖获得者。前任西班牙国王胡安卡洛斯一世、现任王后莱提齐亚及众多国内外知名学者、政治家等均曾就读于此。

学校位于首都马德里市区，占地220万平方米，共有三个校区：蒙克洛亚（Moncloa）校区，索莫思阿格斯（Somosaguas）校区及阿兰胡埃斯（Aranjuez）校区。它设有26个高等教育中心、48个专业化研究所及学院、21个研究医院和诊所，提供304个官方承认的学位，主要涵盖科学、法律、人体健康科学、技术工程等领域。

Universidad Complutense de Madrid



致学生的一封信

A Letter to Students



| Prof. Victor Manuel Molero Ayala

Professor of the Area of Marketing in Complutense University
康普顿斯大学市场营销专业教授

The management of new information technologies (IT) is one of the key elements for the success of companies today. I am sure you want to be a leader in the management of information technology, so I am pleased to welcome you to this Master.

The management of large amounts of data, tools to be active on mobile devices making the daily life of consumers easier, instruments to be present worldwide through websites, as well as analytical instruments to measure the effectiveness of your actions. You will find all these learning challenges in our Master and I am sure that you will overcome them successfully with the help of our expert teachers.

You will learn knowledge related to SEO/SEM analytics, social media strategies, web analytics, inbound marketing, marketing automation, mobile marketing, CRM management, user experience, Google ads, Wordpress, Google Analytics, Big Data among others. And, for sure, you will be able to lead the information technology sector.



新信息技术（IT）的管理是当今企业成功的关键因素之一。我相信你也想成为信息技术管理领域的领军人物，所以我很高兴地欢迎你成为本硕士项目的一员。

大量数据的管理、移动设备上活跃的工具，使消费者的日常生活更容易。通过网站呈现在世界各地的仪器，以及分析仪器，以衡量您的行动的有效性。你会在我们的硕士项目中发现所有这些学习上的挑战，我相信你会在我们专业老师的帮助下成功克服这些挑战。

你将学到SEO/SEM分析、社交媒体策略、网络分析、入站营销、营销自动化、移动营销、CRM管理、用户体验、谷歌广告、Wordpress、谷歌分析、大数据等相关知识，在未来以便您将能够领导信息技术部门。

权威认证及排名

Ranking and Accreditation

01 康普顿斯大学在 2020年QS全球排名中列于第212位

<https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2020>

02 西班牙El Mundo 报在其2018国内大学排名中将康普顿斯大学排在西班牙第1位

<https://www.emagister.com/blog/la-universidad-complutense-numero-1-ranking-el-mundo/>

03 2018年QS排名中三个学院名列世界最好的专业前50名

<https://www.ucm.es/complutense,-top-100-qs-world>

大学各学科实力均衡，基本都排名在世界前**200**位，部分学科列于全球**50**强。尤其在文科教育领域、新闻领域、医学领域、历史领域等处于领先地位。

生命科学领域

牙医学	30
兽医科学	33
药学与药理学	51-100
农业与农林	101-150
心理学	101-150

艺术与人文领域

古代史	46
考古学	51-100
艺术与设计学	51-100
历史	51-100
现代语言学	51-100

工程与技术领域

计算机科学与信息系统	101-150
化学工程	101-150

社会科学与管理领域

传媒与媒体研究	51-100
法律学	51-100
教育与培训	101-150
政治与国际研究	101-150
社会学	101-150
统计与运筹研究	101-150
会计与金融	151-200
经济与计量经济学	151-200

自然科学领域

化学	101-150
地球与海洋科学	101-150
地理学	101-150
数学	151-200

根据QS2019全球大学排名



中国教育部涉外监管网认证

<http://jsj.moe.gov.cn/n1/12051.shtml>

中华人民共和国教育部



教育涉外监管信息网

jsj.moe.gov.cn

首页

法规文件

政策解读

预警信息

重要动态

涉外办学

国外院校

专家访谈

案例点评

新闻查询

请输入关键字

查询

首页

西班牙

11	Universidad Carlos III de Madrid	马德里卡洛斯三世大学
12	Universidad Castilla-La Mancha	卡斯蒂利亚拉曼却大学
13	Universidad Complutense de Madrid	马德里康普顿斯大学
14	Universidad de Córdoba	科尔多瓦大学
15	Universidad de Extremadura	埃斯特雷马杜拉大学

(以上中国教育部截图以学生实际报读日的查询为准)

著名校友

Famous Alumni

Severo Ochoa

1959年诺贝尔医学奖获得者



José María Aznar

西班牙前总统 (1996–2004)

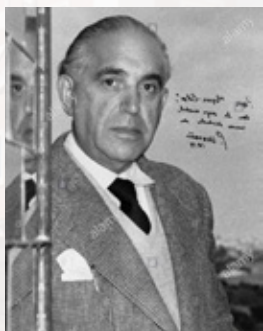


Juan Carlos I de España

国王，民主化促进者

Gregorio Marañón y Posadillo

部长，政治改革家



Mario Vargas Llosa

作家，2010年获诺贝尔文学奖



Jacinto Benavente

剧作家，1904年获诺贝尔文学奖

| Javier Solana

欧盟对外政策总负责人
NATO秘书长



| Santiago Ramón y Cajal

1906年诺贝尔医学奖获得者



| José Echegaray y Eizaguirre

作家，1904年获诺贝尔文学奖

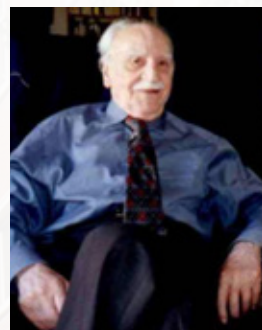
| Vicente Aleixandre

作家、诗人，1970年诺贝尔文学奖获得者



| Francisco Ayala

作家，诺贝尔文学奖候选人、塞万提斯奖获得者



| Gerardo Diego

作家、诗人，西班牙皇家协会成员、塞万提斯奖获得者

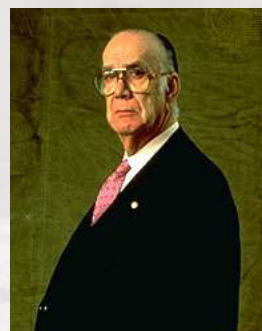
| Gaspar Melchor de Jovellanos

西班牙首相，1812年宪法理论家、散文家



| Camilo José Cela

作家、诗人，塞万提斯奖获得者
1989年诺贝尔文学奖获得者



项目特点

Program Characteristic

Program Characteristic

- 01 西班牙最好的公立大学之一；
- 02 多个学院在QS世界排名前50；
- 03 百年老校，是欧洲最古老的大学之一，其源头可追溯至1293年；
- 04 庞大的学校体量：现有学生9万，其中拥有西班牙海外学生近万名，在校员工7000名；
- 05 著名校友：曾培养出 7 位诺贝尔奖获得者，前任西班牙国王胡安卡洛斯一世、现任王后莱提齐亚及众多国内外知名学者、政治家等均曾就读于此；
- 06 师资雄厚：中外名师，双语教学，本校外教及本地授权教授为您详细解剖知识案例，项目汇集了众多名师教授，教授在各自研究领域颇有造诣，英文课程配有全程中文翻译；
- 07 本课程性价比高：以精心打造的课程和名师团队确保您良好的学习体验；除了该项目要求的必修课，还可选择参与其它课程学习。

课程内容与评价

Course Content and Comment

NO.	课程	CURRICULUM
ONE	必修课	Compulsory Course
01	战略营销	Strategic Management
02	技术创新管理	Management of Technological Innovation
03	数据分析和可视化	Data Analytics and Visualization
04	数字营销	Digital Marketing
05	大数据和数据科学	Big Data and Data Science
06	网络安全	Cybersecurity
07	业务转型	Business Transformation
08	工业 4.0	Industry 4.0
09	毕业论文	TFM



TWO	选修课	Optional Course
10	统计学	Statistics
11	变革管理	Change management
12	公司治理	Corporate Governance
13	公司金融	Corporate Finance
14	危机管理	Crisis Management
15	商业模式	Business Model
16	企业伦理	Business Ethics
17	互联网金融	Internet Finance
18	领导力	Leadership
19	财务管理	TFM
20	项目管理	Financial Management
21	战略管理	Project Management
22	市场营销	Marketing

上述课程设置会根据学校专业项目等具体需求适当调整，具体情况以学校最终决定的课程安排为准。

课程评价

上海22期 史先生 《技术创新管理》 张教授

课程听了非常有启发，明白了企业如果想实现效率最大化，单纯的技术创新还远远不够，组织结构和制度也要及时跟上。张教授通过对比福特、麦当劳、丰田和IBM采用的组织结构，阐述了企业要不断根据技术创新，不断地更新企业管理方式，形成制度、管理和技术相互促进的良性循环。非常感谢张教授！未来，我们要积极探索更好的管理方式。

武汉17期 温女士 《数字营销》 关教授

这门课非常好，讲了很多数字营销的底层逻辑，让我学会了如何用数字化营销提高业绩。关老师提出，视频、直播、自媒体能快实现精准营销，媒体和卖场正在合二为一。数字营销核心关注点是如何达成交易，需要解决如何去卖、消费者如何买的问题。通俗地讲就是，以优质的内容营销去产生购买。

广州12期 郭先生 《互联网运营管理》 李教授

听了几节，很不错，尤其是这门互联网运营管理课。李教授是华为、百度的高级项目总监，讲课风趣幽默，不仅讲了大量的理论知识，还讲了华为、百度等知名企业是如何进行互联网运营的，我很喜欢。

深圳18期 王先生 《互联网金融营销》 王教授

我是做金融的，最近听这个互联网金融营销，非常棒！授课老师讲解透彻，尤其是列举的大量案例，剖析的也很深刻，且通俗易懂。整堂课的氛围很好，总之非常感谢学校提供的这个学习平台，让我们学习了很多互联网方面的金融营销知识。

东莞10期 彭先生 《战略管理》班教授

课程内容把论点与论据结合相当紧密，且用丰富的案例帮助我们更深入地理解。老师博古通今，讲课诙谐幽默、逻辑分明，特别是讲到战略执行时，老师列举了百事可乐、戴尔、家乐福、麦当劳等一些知名公司案例，同学们都全神贯注的听老师分析，让我们意识到：战略决策决定一家企业的生死，还给我们讲解了如何成为一名优秀的企业战略决策家，课程非常棒，给满分！

长沙13期 李先生 《变革管理》帅教授

一上课，帅老师就直接抛出了几个问题迅速吸引住我们的注意力。比如你对底特律有什么印象？底特律为什么会变成现在的样子？这让我们对时代变迁充满敬畏。底特律如何才能持续拥有竞争力？这让我们陷入沉思，也深刻地意识到：要想获得长久的成功，必须根据时代的变化及时调整战略，顺应时代潮流才是真理。

部分师资介绍

Professors



Miguel Houghton

- 西班牙马德里康普顿斯大学贸易与旅游学院教授。



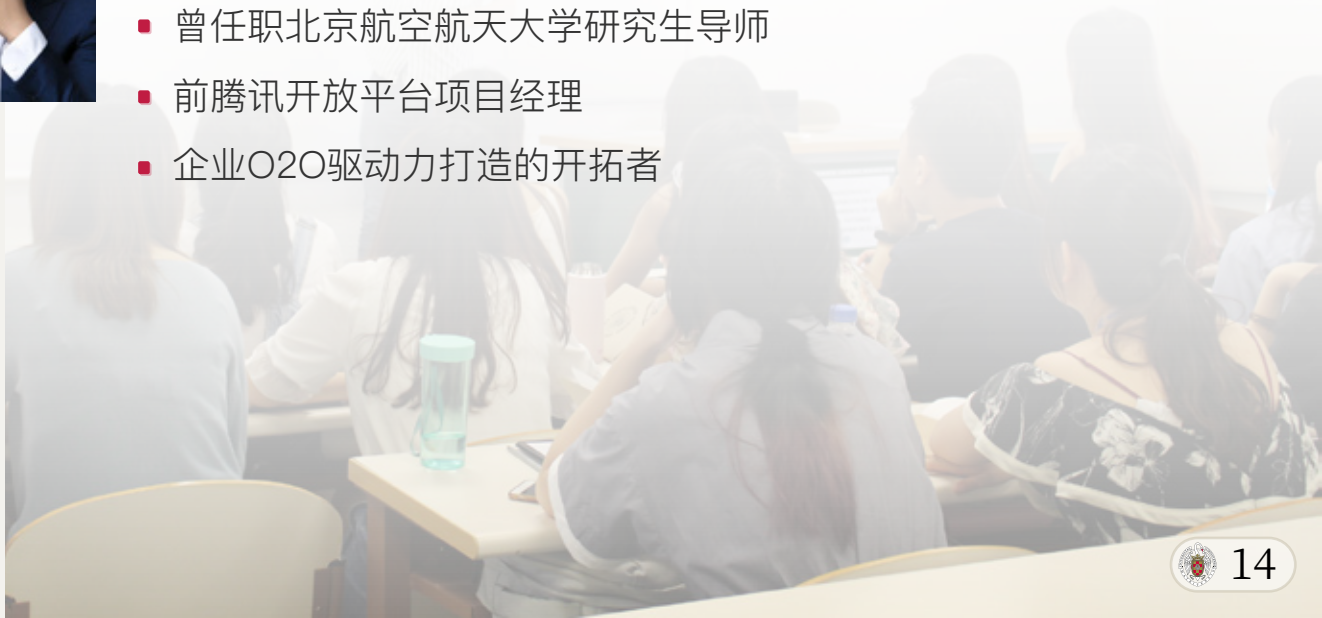
Nuria Recuero

- 西班牙马德里康普顿斯大学市场营销教授，企业经济学博士。



关教授

- 云管科技总裁、云智教育总裁
- 清华EMBA、北大EMBA特聘讲师
- 曾任职北京航空航天大学研究生导师
- 前腾讯开放平台项目经理
- 企业O2O驱动力打造的开拓者





宋教授

- 中国人民大学商学院教授、博导
- 清华大学公共管理学院兼职教授
- 北京大学社会经济与文化研究中心兼职教授
- 国家行政学院兼职教授



张教授

- 中央财经大学金融信息安全研究所硕导
- 北京中安国发信息技术研究院院长
- 工信部、教育部安全专家
- 信息安全应急演练关键技术研究中心主任
- 北京师范大学继续教育与教师培训学院客座网络安全专家



孙教授

- 上海拙乐企业管理有限公司 创始人
- 北京大学EMBA客座讲师
- 单仁资讯高级讲师
- 福建、广东、上海等地商会运营顾问
- 10年专注于网络数字化营销，聚焦于研究企业数字化定位与实操落地



王教授

- 洪堡学者、渥太华大学博士后
- 北京建筑大学教授、博导
- 主持国家自然科学基金4项、广西自然科学基金杰出青年基金1项、教育部留学回国启动基金等省部级项目多项。

上述师资阵容会根据学校专业项目等具体需求适当调整，具体情况以学校最终决定的师资配备为准。

入学须知

Admission Guidance

学制

- 1.5-2年（具体以实际情况为准）

报读条件

- 1. 本科或同等学历；
- 2. 大转或同等学历
- 3. 有工作经验

入学申请

无英文考核！

- 申请表
- 英文简历
- 电子照片（护照尺寸）
- 身份证/护照首页
- 英文动机信
- 工作证明及其翻译件
- 最高学位、学历证书及其翻译件

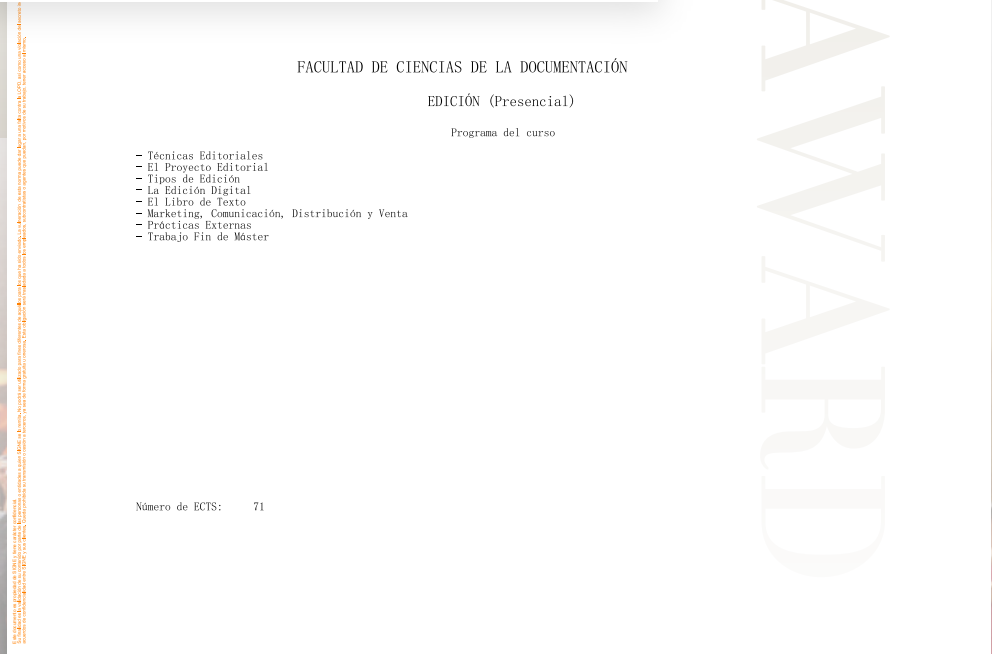
学费标准

- 学费：68,000元；
- 报名费、注册费和项目管理费共计10,000元。

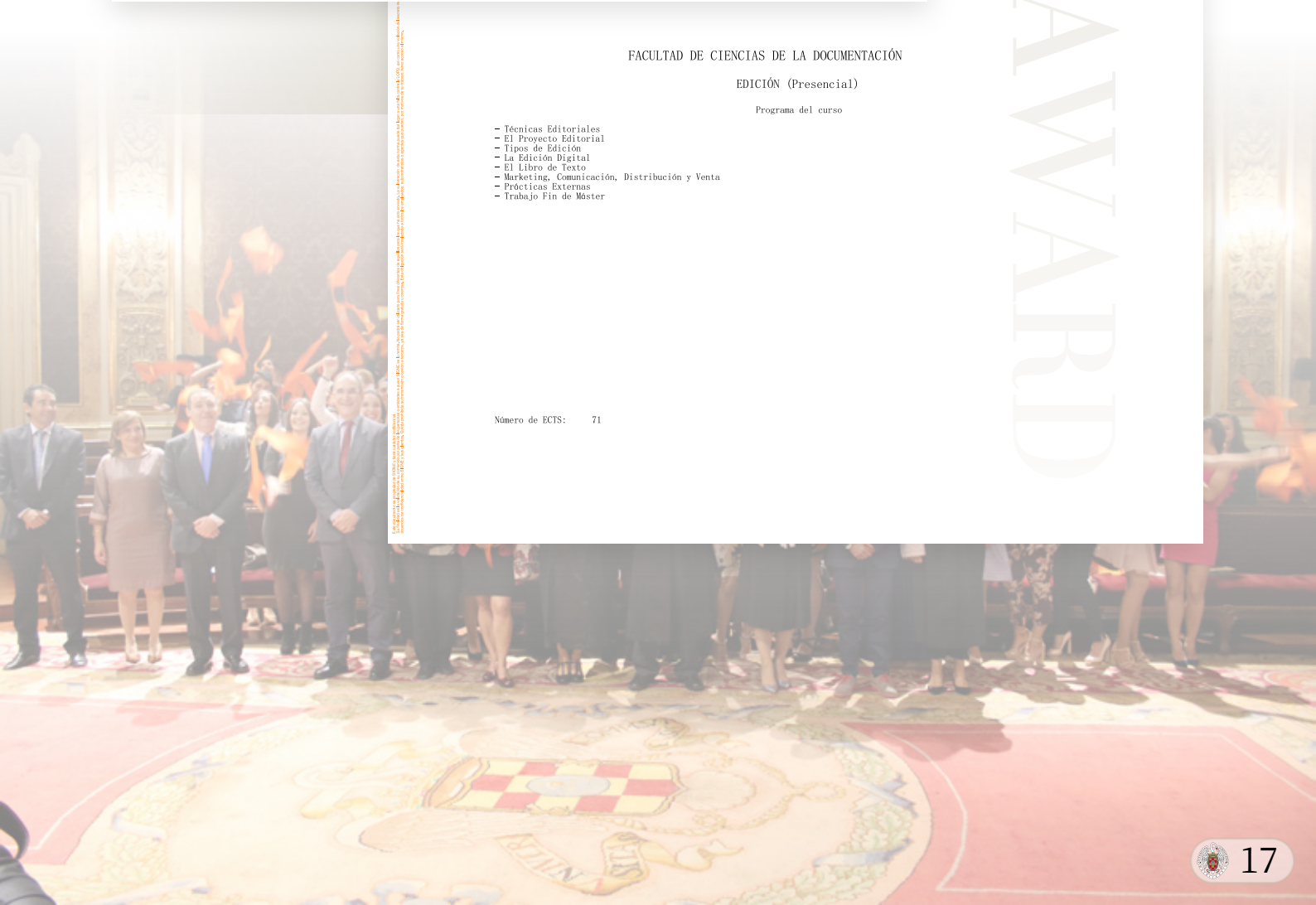
注：此费用包含学费、报名费、项目管理费和注册费等；不包含翻译费，去本校参加毕业典礼差旅费、签证费、食宿费等费用自理。

学位证书颁发

顺利完成课程，符合毕业条件的学生将获得西班牙马德里康普顿斯大学颁发的IT管理硕士学位证书。



DEGREE
AWARD



同学会

Alumni Association



欧洲游学



主题沙龙





学员拓展





企业参访



学员活动评价

■ 魏先生

在工作人员的引领下，我们很高兴参观了阿里巴巴商学院，零距离参观它独具特色的武侠文化与创新基因，深入了解阿里在员工关怀和人力资源管理方面的创新举措，学习了阿里如何打造幸福企业，体验科技的力量，并感受网络数字化浪潮带来的成就。

同时，我们还听了阿里巴巴商学院数字经济与管理系主任范志刚博士的主题演讲《数字经济演化与商业模式创新》，分析了大数据全方面改变着各行各业的经营方式和商业模式。

■ 陈女士

通过实地参访腾讯，更深层次地体会到在互联网大数据时代，企业可以通过对海量数据的挖掘与分析，快速准确地把握用户的个性化需求。对客户购买行为、消费数据进行采集与分析，了解客户对产品的态度及使用产品后的满意度，以便及时改进与有效应对。同时，企业还能通过大数据预测，发现潜在发展方向，为企业节约成本抢占市场先机。

■ 郑先生

这个拓展活动的教练很厉害，总能调动同学们的积极性，说话也风趣幽默，时不时的引起同学们的大笑。拓展中“高空抓杆”、“巅峰战将”等挑战项目，很考验同学们的胆量和义气。在紧张激烈的拓展中，教练还时不时的给我们制造一些互动游戏活动，缓解我们紧张的神经。

同学们也很给力，整整一天的训练，都没有叫苦叫累，即使很具有挑战性的项目，也能咬着牙完成。这次活动不仅让同学之间的感情更加深厚，沟通中有了更多共鸣，形成了各班级的凝聚力。很感谢学校主办的这次活动，一次圆满的集体活动，让我们找回了曾经的青春年少的自己，唤醒了向上的动力，感知了集体的强大，非常赞。

教学特色

Teaching Characteristics

1. 案例教学

学校所有课程均采用案例教学，形成了集“**案例研究、知识点、实战应用**”三位一体的案例教学体系。与您共同探索互联网生态下企业成功规律、失败共性，洞悉商业逻辑。



并购优步后，滴滴一家独大为何还是无法盈利？安全事件频发，关闭顺风车的滴滴如何重新出发？



当年手机市场，高端有苹果，中低端市场被华为、蓝绿大厂牢牢占据，小米如何另辟蹊径从软件着手崛地而起？小米又如何利用互联网重构市场格局？



曾经的互联网大佬百度，为何逐渐跌出互联网第一阵营？魏则西事件之后百度为何停滞不前，几经转型业务却不见起色？



2020年直播带货主播TOP10，薇娅以87.6亿+的成交金额位居榜首。薇娅、李佳琦们靠什么吊打传统企业销售部门？



快手一直坐在短视频的风口上等风来，为何风来了它却被抖音赶超？虽然流量不如抖音，为什么快手网红活得却远比抖音大V滋润？



十年前风云一时的门户三巨头：搜狐日益式微，新浪剩下热搜苦苦挣扎，网易凭什么一直活跃在第一线？



错失人人、失之饭否，王兴如何转身成就了美团网？美团靠什么超越拉手和窝窝，又如何与阿里系饿了么抗衡？



从成立到IPO，拼多多只用了3年。在左有淘宝、右有京东的电商时代，拼多多如何突围成为一方霸主？



在B2B的江湖里，曾有“北慧聪，南阿里”，2003年就上市的慧聪，为何被阿里巴巴彻底甩开？阿里巴巴如何靠中小企业成功的？



在线旅游代理几乎被携程一统江湖，去哪儿如何快速成长并应对携程的凌厉进攻？并购后它们又如何融合发展壮大？

案例库囊括了 **1000+** 企业案例，包括：



2.混合式学习

混合式学习是源自美国的一种先进的学习方式。在QS世界大学排名前25的大学中，绝大多数学校有一半左右课程通过混合式学习实施。

它整合了Face-to-Face教学和Online两种学习模式，以视频、评测等方式，让学习变得更加生动有趣；旨在提高在职人士的学习效率，无论在家还是出差都可以随时随地学习。

为了方便学员线上学习，学校隆重推出了APP，它包含了多个线上学位班、20多门MBA线上商学课、1000+企业案例、海量PPT学习资料。您只需注册，就可以在APP上自由高效学习。

值得一提的是，为专门研究互联网生态，学校特意推出《听MBA案例108讲》、《创业MBA案例108讲》两大系列课程，堪称互联网创业的MBA经典教案。

从10000+的热门商业现象中，精选出200多个企业案例，每节课包含：知识点概述+知名案例阐述+实践方法论，打开您的商业格局。



3.双师教育体系

北大、清华、人大、复旦等国内商学院教授，与阿里巴巴、IBM、亚马逊、普华永道、西门子等世界知名企业高管联合授课。

经典的商学理论，结合企业案例，开放互动式教学。一方面可以让您将所学知识快速实战，另一方面可以拓展您的思维和视野。

