

***关于 TMC 学院***

**MBA 工商管理硕士**

成立于 1981 年，至今已有近 40 年的历史, 是满足国际教育需求、符合国际教育新趋势的专业院校。TMC 学院地处新加坡市中心，交通便利，现代化的校园为在读的学生提供非常优越的就读环境。学校在商科领 域、酒店旅游管理领域、IT 领域、人文领域提供学士和硕士学位课程。并与众多澳洲、英国、瑞士大学建 立合作，为学生开拓灵活、多样的升学途径，让学生更快、更便捷进入到世界各个名校。发展至今，TMC 已拥有来自超过 30 个国家和地区的学生，所培养的学生受到社会和各界的充分和高度认可。

# 荣誉与历史

1981 年 TMC 学院成立，是新加坡成立最早的私立教育机构之一。

1984 年开设 TMC 大专课程，由英国斯塔福德郡大学认证

1991 年与澳洲莫纳什大学合作授予学士和硕士学位

1994 年通过 ISO9001:1994 认证

1999 年新加坡证券交易所上市

2010 年新加坡首批获得私立教育协会（CPE）颁发的 4 年 EduTrust 认证的 6 所学校之一

2018 年入选新加坡当地最佳私立教育机构；最佳私立院校（酒管专业）；黄金标准私立院校（心理学专 业）；新加坡金牌课程（宏敦英文）等。

# 合作大学*-*北安普顿大学

北安普顿大学是一所成立于 1924 年的英国大学。这所大学在英国政府的卓越教学框架(TEF)中被授予金 牌大学。TEF 是英国政府推出的唯一一个评估英国大学教学质量的体系。最新的《英国大学排名 2020》将 北安普顿大学列为英国百强大学之一。



TMC 学院与北安普顿合作，致力于提供优质课程并提高毕业生就业能力。MBA 课程经过精心设计，提 供所有涉及业务领域和专业知识的深入研究。通过学术研究，行业从业人员及行业动态的了解，保证了该 课程的内容与行业动态紧密相连。与此同时，该课程能够帮助毕业生增加收入，并有能力获得更高职位， 也提供了改变职业方向的机会。

***MBA 课程***

该工商管理硕士（MBA）课程由英国北安普顿大学研发；与 TMC 学院的管理和领导力研究生文凭相结 合。

课程第一阶段，学生将有机会获得 TMC 学院管理和领导力的研究生文凭（MBA 第一部分），该课程以 就业为导向。在培养该领域的必要知识和理解的同时，也非常注重实践技能的发展。

课程第二阶段，学历由北安普顿大学颁发，旨在对第一阶段所学知识和技能的加强，注重于有效管理实践，以及研究技能和批判性思维的理论。



# 课程安排

|  |  |
| --- | --- |
| **科目** | **学分** |
| 1、管理与领导才能 | 20 |
| 2、市场管理 | 20 |
| 3、人力资源管理 | 10 |
| 4、质量与系统管理 | 10 |
| 5、会计与金融 | 20 |
| 6、策略规划与实施 | 20 |
| 7、项目开发与运营 | 20 |
| 以上课程修满 120 分，即可获得 TMC 学院颁发的管理与领导力硕士文凭证书（MBA 第一部分） | |
| 8、商业中的关键问题 | 10 |
| 9、商务管理研究实践 | 30 |
| 10、国际商务谈判 | 20 |
| 11、创业报告 | 20 |
| 以上课程修满 80 分，可以获得北安普顿颁发的高级工商管理硕士学位（MBA 第二部分）。 | |

***录取条件及费用***

学历要求：应届本科学历（学士学位），专科毕业5年以上（2年管理经验）

英文要：雅思 6.5 或通过 TMC 宏敦英文第 8 级或同等水平大学组织的英语内测

工作经验要求：无（未达到学历要求的学生，可能会被要求有足够的相关工作经验）

课程时间：12个月（全日制）

申请费：214 新币

学费： 二个阶段的学费合计15.8万人民币

\* 以上费用包含了 7%消费税。费用包括学费、考试费、教材费、国际学生管理费、医疗保险、 学费保障计划。

# 职业规划

MBA 课程与其他特定领域深入专业知识的研究生课程不同，MBA 课程是跨学科的，可以让你接触到所 有商业领域，包括会计、金融、市场营销及人力资源等。对于未来就业有很大的前景，能帮助你获得更多 更好的就业机会和职业发展机遇。

# 课程概述

## 管理与领导力硕士文凭课程（MBA 第一部分）

**1.管理与领导才能** 为学习者提供了战略管理、领导和组织的联系，以及应用这种能力的技能。该模块研究当前的领导思维如何影响组织的规划，以满足当前和未来的领导要求。

**2.人力资源管理** 为学生提供如何通过人力资源合理有效的管理来帮助公司实现战略目标，了解并运用到公司内部管理。通过人力资源管理的研究，学生将了解到人力资源管理方法及政策如何帮助企业在短期和长期管理中提高 员工甚至整个企业的工作效率。

**3. 市场管理** 该课为理论知识和实践技能相结合的科目，确保能够参与战略营销的全过程中。营销是企业商业核心，在竞争中取胜需要扎实的营销知识和精确的营销决策。一个组织的定位，以及其产品和服务的定位，取决于明智的营销计划的制定和实施。

4. **质量与系统管理** 了解有效的质量和系统管理对于实现企业目标的重要性，为学生提供了一项技能，使他们能够在组织中实施战略质量变化。

**5.会计和金融** 为学生提供在企业中如何应用与管理相关的财务技能，包括预测、资本评估、预算编

制、财务评估和分析。使学生提高在构建、审查和评估方面的能力，并教授学生如何在特定情况下分析、控制或降低成本， 为企业提供更为合理的财务管理方案。

**6. 策略规划与施行** 为学生了解如何去审查企业组织管理战略的技能，以制定最适合企业发展的战略。课程集中于企业如何进行战略规划及其重要性，学生将发现外部环境对组织的影响，并了解如何规划战略计划的实施以及如 何建立监测和评估系统来衡量进展。

**7.项目开发运营** 通过课程，学生可以获得项目管理和研究的技能，通过项目开发和运营来计划并实施一个新产品或服务。课程涉及管理营销活动及各部分配合协同，包括资源管理、人员管理以及实施。最后需要一份内容十 分详尽的报告，并获得高层的认可，从而将项目进行推广与实施。



## 北安普顿 MBA 课程（MBA 第二部分）

**8.商业中的关键问题** 培养学生对企业及商业环境的研究，通过一些问题从各个角度评估相关人员的任务和职责，帮助企业发现问题，解决问题。

**9.商务管理研究实践** 该科目旨在为有抱负的企业家和管理者提供在商业环境中进行独立研究的必要技能。学生将基于企业管理的情况（行业或企业）进行一个独立的研究项目。

**10.国际商务谈判** 该科目帮助学生在现代复杂的国际环境中理解和批判性地应用现代谈判伦理实践理论。旨在培养学生在已有知识和经验基础上适当的、合乎道德的谈判技巧和实践技能。

**11.创业报告** 该科目通过提供应用创业概念的关键方法，帮助学生在他们所选择的领域发展创新的新企业，并作出“专业标准”的机会分析和战略商业发展计划。