**马兰欧尼服装设计学院海外艺术留学招生简章**

**学费**米兰校区本科14,900欧元-15,900欧**托福**N/A**雅思**本科6.0,研究生6.5**申请截止**6月30日**申请难度**困难

**院校概况**

### **简介**

马兰欧尼服装设计学院（Istituto Marangoni，简称马兰欧尼，又译马兰戈尼）建立于1935 年，是第一所被意大利教育部认可的专业时装艺术院校，同时也得到了英国和法国教育部门的认可。校区分别位于世界时尚中心米兰，传统时尚中心城市巴黎以及新兴时尚之都伦敦的中心时尚街区，三个街区汇集了几乎欧洲所有顶级品牌的总部，世界级大师在这里云集，时装潮流在这里国际化。2012年6月，学院在中国上海开设了亚洲首个国际水准的时尚培训中心。

自1935年创校至今，马兰欧尼已为时装界培养了30000 多名专业设计人才，其中包括有 Dolce & Gabbana公司的创始人Domenico Dolce，Moschino的创始人Franco Moschino，Valentino的设计总监Alessandra Facchinetti等。学校更有200 多名毕业生登上了世界名人录。世界著名的服装公司Versace和Prada 80% 的员工毕业于马兰欧尼。学院所颁发的文凭与学位的价值就体现于马兰欧尼建校70 多年来不断努力所取得的国际声誉。

学校和500多家专业的时尚公司保持着密切的关系，使学校的毕业生可以到专业的时尚公司实习和工作。学校每年的毕业秀都能得到他们的赞助。每年都有时装公司、设计工作室、媒体和猎头公司的专业人士来观摩马兰欧尼的毕业秀，发掘人才，给学员提供了向世界展示自己的机会。

**专业设置**

### **本科**

****时装设计****

三年制时装设计课程旨在培养在时尚领域有多种技能和知识的专业人士，他们能灵活使用各种与服装生产有关的技术，并应对时尚与奢侈品行业的新需求。

学生们将通过解构的方式，从绘画与设计技巧、材质分析及服装生产开始学习，课程同时也会涉及行业生产方法的各个方面。对趋势的学习帮助学生们创作出能满足目标消费群需求的当代时装系列，同时也兼顾到品牌一贯的精髓。本课程要求学生们在每个环节都动手，从最基础的黑白色绘画到真正的时装插画，目的是发展一种完全属于其个人的风格。时装设计和立体剪裁老师会经常用3D设计辅助学生们完成设计，也同时拓展学生们的学习经历。对于研究方法、潮流或市场的学习也是达到学习目的的重要方式：独立调查研究其实是学习课程的基础，它贯穿于整个三年的学习中，为学生们提供所有必须的工具，以确保其能创作出各自清晰定位、风格独特的时装系列。本课程教学还将引领有潜力的未来职业人才使用时尚视觉传播的多种语言，其中包括新媒体；此外还会涉及到对营销和产品管理等学科的了解。在课程的最后一年，最完美的时装系列将在时装秀上得到一一展示。

时装设计师是时装领域最重要的角色。他们点燃了时尚界的创意灵感，管理创意、技术、咨询，并洞悉潮流趋势。职业设计师可以为自己的品牌工作，也可以与各种国内外时尚品牌、工作室合作。为了成为一名合格的时装设计师，学生们需要在设计、策划一个时装系列之外了解更多。如今，设计师同样需要是一个很好的研究者，他们透彻地了解时尚世界大环境以及其历史，此外还必须能清晰地定义风格。设计师们必须了解市场，同时能预测人们审美的变化。另外，他们应当非常了解时尚营销体系。

****时尚营销****

三年制时尚营销课程的目的是训练专业人士熟练地运用时尚与奢侈品领域特有的营销、管理和商业语言。

这门课程的学习内容涉及品牌的发展策略和营销的所有方面，寻求方法为企业找到独特而最有价值的特性。对经济金融学理论的理解帮助学员评估盈利，并确保将花费控制在在合理的预算之内，同时也为时尚品牌实现特别的控制体系。

对时装设计的文化、社会学、和历史变迁等内容的学习，令学生们理解由不同国家和体系的趋势所带来的的影响。学生们将有能力为整合一个商业方案制定策略，完善一个既能呈现时尚潮流、又符合特定时代与价格的时装系列。

****时尚传播与新媒体****

三年制时尚传播与新媒体课程的目的，是为传播时尚与奢侈品牌输送职业化人才，在此过程中综合运用现存媒介和新媒体，以适应全球时尚新需求。课程将通过分析史上著名的案例以及经典案例，来探索时尚传播的基础理论，随后再逐步延伸至使用视频、网站以及社交网络等平台，用当代形式表达时尚与奢侈品的迷人魅力。

通过图像的使用来传递情感的能力，是时尚传播者所必备的最重要基本功。学生们将为一个特殊的领域做准备，视觉语言将成为叙述的主导。学习过程非常强调通过使用社会观察和符号学工具来发展过滤想法的能力。一些个人或专业的调查研究会帮助学生们深化对渗透在三年课程中的各种话题的理解，这样做的目的，是在这个以独特风格为价值的领域中，教会他们在沟通品牌、设计师、时装系列的价值时所需的一切必要工具。课程还将帮助未来的职业人士使用所有视觉沟通的最新形式，包括视频、新媒体等，同时也不忽略传统出版界的生机与机会。

****配饰设计****

课程的核心是方法技术、管理和经营方面，设计对象则集中于鞋履、包袋、皮革制品、眼镜、手套、皮带、帽类和珠宝等类别。学生们将理解如何将自身的研究和设计理念融入潮流大背景，分析并推进配饰的设计开发。他们也将能够洞悉当代时尚趋势及其对设计要素的影响，同时运用其对于创新和传统材料的认知，明确生产过程；结合“意大利制造”并通过对生活方式的评估，充分了解客户需求。课程内容将同时涉及新产品开发中的技术过程，同时参考奢侈品特有气质和品牌设计基因，分析产品可行性。

### **研究生**

****女装设计****

本课程适合在时装设计或相关学科有本科学习经历、以及在时尚行业有足够知识和专业工作背景的申请者。课程内容设置着力培养懂得如何表达各自创意、对周遭世界独特视角的时装设计师，帮助他们也能同时兼顾全球范围内时尚体系中不断涌现的全新挑战和变化。

申请者们必须具备足够的能力，能将工艺的专业知识与对当代时尚界的了解相结合，并通过调查研究和实验性项目将这种理解进一步深入，目的是创造出全新的理念。学生们将习惯于在视觉化的调研和市场趋势分析中使用多种技术手段，并展示出跨学科跨项目的工作能力。

在学习过程中，学生们还将获得理论与技术知识，这将帮助他们提升在创意和专业能力方面的独立性和自信心。通过掌握分析方法、符号学以及社会学等方面的知识，能够理解、诠释和完成符合女装市场需求的设计方案。这些都将推进时尚产业新项目开发，也是硕士阶段学习的重心。在课程中，同时,学生还将学习如何评估市场,尤其是概念、产品和销售方法间的关系。

****时尚与奢侈品品牌管理****

本硕士课程专门为未来想进入品牌管理、陈列和传播领域工作、尤其是想进入时尚和奢侈品领域工作的人士而设。鉴于本课程本质上的先进性，学生们必须具备市场营销、经济学或相关学科的本科学习经历，或该领域可被证实的工作经验。

本课程的基本单元是帮助学生们理解时尚与奢侈品市场的基本逻辑，以及为了符合消费群需要和诉求而理解主要环节是如何构架起来的。营销组合及结构通过与目标客户一同工作成为基础，以此为品牌规划发展策略。对于以往风格的学习，对当前趋势的分析以及对未来时尚的预测将帮助学生们美学表达及对社会文化的诠释如何影响时装系列形成的过程。课程还会着重探讨社会调查的主要方法、市场、及其在该领域的实际应用。

****时尚营销、传播及媒体****

本课程针对曾在传播学、广告、商科、市场营销等相关学科有本科学习经验或拥有丰富工作经验的人士。整个学习阶段将通过一系列时尚与奢侈品营销管理、公共关系、时尚与奢侈品广告等特定科目，帮助学生获取构建一个传播方案所必须的技术与理论支持。

在学习过程中，学生们将学会应对媒体和传播界不断涌现的新发展，探索在时尚推广、传播和媒体领域占统治地位的研究成果和实践结论；同时也评估创作和理解应用于时尚图像角色中的不同技术方法。根据对不同媒介、营销和推广中的时尚广告、出版物和创意方向的观察，学生们将评估和分析时尚造型、摄影和新闻学中的潮流。课程也将提升他们的创意及写作能力，并激发学生们各自的原创精神，为其今后促进创新、创业思维和解决问题等为好职业化的准备。

本课程还尤为强调时尚品牌的公共关系，从客户管理到维护与名流的关系、时装发布的会组织、推广日管理等内容。

****时装买手****

本课程针对在经济学、营销学或时装设计市场营销类方向有本科学习经验的人而设，也同样适用于在以上领域有过可被证实的工作经验者申请。本课程旨在将学生们培养成为一名时尚买手，使之成为对挑选和采购时尚产品具有丰富经验的专业人士。

该硕士课程完全是“现代的”，它提供当下和未来商业模式，概括近期与未来革新和技术，并由业界资深从业人员教授。这些都令它与其他学科相区别。买手需要具备商业头脑及强大的分析技巧，同时也要擅长与创意部门协商和协作。

通过对购买结构、趋势预测、产品和视觉陈列等课程的学习，学生们将学习到创造一个购买方案时所需的一切技术和理论概念。通过分析不同零售模式、了解采购部门的构架、掌握主要宏观趋势，他们将能准确地理解全球市场中时尚与奢侈品界买手和采购人员的角色。课程内容将致力于学习适当的库存结构、进口/出口的主要技术、及定价策略、时尚产品的盈利能力进行分析等知识。课程同时也会帮助学生学习如何合理地计划服装的季节性购买，兼顾消费者对于产品和品牌的需求及品位。

**申请要求**

### **本科生**

语言要求：雅思6.0；意大利语B1

填写完整的申请表一份；

护照照片大小的个人免冠照片两张（2寸证件照片）；

巴黎与伦敦校区：高中毕业公证书一份，其中至少包含以下内容：成绩单及其翻译、毕业证书（或者在读证明）及其翻译（申请伦敦与巴黎校区需提供此类证书/证明的公证书原件）；

米兰与佛罗伦萨校区：高中毕业证书和成绩单复印件，以及与其相关经认证的英语翻译文件，各一份；

个人护照复印件一份，需包含以下信息：全名、出生日期、护照编号和照片；

本人签名的个人陈述一份；

注册费汇款单复印件一份；

伦敦、巴黎校区英语授课：雅思考试成绩单复印件，每科得分不得低于5.5分且总分不得低于6.0；个人英文简历（请务必留下本人详细联系方式）。

### **研究生**

语言要求：雅思6.5；意大利语B1

填写完整的申请表一份；

符合护照照片大小的个人免冠照片两张（2寸证件照片）；

巴黎与伦敦校区：大学毕业公证书一份，其中至少包含以下内容：成绩单及其翻译、毕业证书（或者在读证明）及其翻译（申请伦敦与巴黎校区的学位课程需提供此类证书/证明的公证书原件）；

米兰和佛罗伦萨校区需提大学毕业证书和成绩单复印件，以及与其相关经认证英语翻译文件，各一份；

学校教授和领导的2封推荐信（要求留下推荐人电话，Email以及地址等联系方式）；

个人护照的复印件一份，需包含以下信息：全名、出生日期、护照编号和照片；

本人签名的个人陈述一份；

注册费汇款单复印件一份；

伦敦和巴黎校区英语授课：雅思考试成绩单复印件，每科得分不得低于5.5分且总分不得低于6.5；

个人英文简历（请务必留下个人详细联系方式）；

作品集（申请设计类课程）。一个合格的作品集需包括至少12副代表申请者设计水准的插图、图片或幻灯片。

作品集要求

15幅设计、效果图和成品照片等

**申请攻略**

面试前期准备了一些面试可能会问到的问题。其实在北京签证不用太紧张，签证官都很友善。面签窗口一共有三个，跟银行窗口差不多。面签不必一定要穿正装，心态放轻松，坐在那儿回答问题就好了。有一点要注意就是材料要齐全，并且一定要熟悉自己交上去的材料，相关日期，学费金额什么的。另外如果半年内有其他欧盟国家申根签证的话他们会看的。