**团队复制-团队凝聚力特训营**

**学习投资:**5800元/人(包括培训、培训教材、场地费等)

**咨询电话：400-086-8596**

**学员对象：**适合全体员工，高管带队参加效果最佳

**训练形式：**讲解,案例分析，参与互动

课程版块：

团队凝聚力课程是一种体验式培训，它像一面镜子，从中反应对方的心态，使对方洞悉自己，并就表现的有效性给予直接的回应。会对对方及时调整形态，认清目标，以最佳状态去创造成果。团队凝聚力课程能够带出企业个人最好的表现，协助企业、个人增加利润，解决问题，提升业绩，使员工照出自身的盲点，并不断的改变自己、完善自己，开发个人潜力，激发员工的工作热情，使员工怀有感恩的心态、主人翁的责任感，全力以赴的投入到工作当中。同时，提升整个团队的执行力和凝聚力，加强团队的团战斗力！

您是否面临如下烦恼：

1、员工对企业的凝聚力与向心力差；

2、企业普遍存在的“缺乏信任、惧怕冲突、欠缺投入、逃避责任、无视结果”等机能障碍；

3、沟通协调意识弱，部门间的各自为政；

4、部门及员工相互推诿；

5、中层干部士气低，缺乏积极向上的企业氛围；

6、企业文化未能深入人心；

参加教练技术的六大理由：

1、 发现自己潜在的天赋

2、 进入全新的意识境界，实现生活工作中理想的人际关系

3、 让自己得到成长，成为公司群体中最重要的资产

4、 如何从自我意识中学习超越，成为人群中的领袖

5、 改善朋友、配偶和家庭的相处关系

6、 透过观察与体验，去感知生命的美好

课程介绍：

高绩效团队与员工素质特训是美国Thiagi机构的王牌课程，由美国印第安纳大学Thiagarjan教授与团队建设咨询专家Parker先生共同开发，是世界500强广泛使用的团队训练课程。

其核心理念是：运用国际上最流行的体验式学习，即游戏体验、模拟、练习、角色扮演、技能实践等互动培训，让参与者通过分享各自的经验和观点而相互影响，建设充满激情的高绩效团队。

培训收益：

◆极大地增进、强化学员的团队合作技能，提升员工素质

◆消除部门的本位主义，强化协调意识，提高工作绩效

◆整合参训者思想，提高执行力，降低管理成本

◆激励员工的士气更高、自主性更强、工作关系更加协调

◆激发参训者的责任感、思考性与合作性

◆保持对竞争对手的优势

◆使企业文化更加深入人心，强化参训者的忠诚度凝聚力

**课程大纲：**

第一部分：   
培养员工发现自身盲点和接受批评的能力；  
第二部分：  
培养管理层和员工队伍之间相互欣赏和嘉许的心态和能力；  
第三部分：   
培养团队双赢/多赢的心态和互助协作意识，[打造团队向心力](http://www.nanbeipx.com/tag/%E6%89%93%E9%80%A0%E5%9B%A2%E9%98%9F%E5%90%91%E5%BF%83%E5%8A%9B" \t "http://www.nanbeipx.com/_blank)，打造团队的沟通平台；  
第四部分：  
培养企业上下重承诺、守时、负责任、强烈的目标感、团结协作、互信、积极工作和生活的心态。

讲师简介：孔潇教练  
学院高级顾问  
公司高级培训师  
阳光康乐心理咨询机构心理咨询师

经典语录：  
教练要做的是带领当事人换个环境来看他所持有的信念！  
每一个行为的背后，都有其正面的动机！  
教练有能力的人，培训没能力的人！

报名表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | | | | | | 网址及品牌 |  | |
| 联系人  信息 | 姓名 |  | | 职位 | |  | | 电话 | |  | 传真 |  |
| 手机 |  | | | | | | E-MAIL： | | | | |
| 学员名单 | 姓 名 | | 性 别 | | 职 务 | | 电 话 | | 手 机 | | 邮 箱 | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 对公帐号 | 开户行：工商银行杭州学院路支行  户　名： 杭州杭诺企业管理有限公司  帐　号：1202223209900034930 | | | | | | | | | | | |
| 发票开具 | 抬 头：（ ） | | | | | | | | | | | |
| 住宿代办 | □是 □否 数量及要求：（ ） | | | | | | | | | | | |
| 票务代办 | □是 □否 数量及要求：（ ） | | | | | | | | | | | |