**大数据、云计算与供应链运营**

**【报名热线】400-086-8596**

**【培训对象】**总经理、供应链总监、物流经理、采购经理、仓库经理、生产总监、生产经理等相关人士。

**【课程费用】**RMB **4800元/人**（包含：培训费、教材、午餐、茶点、发票）

注：此课程我们可以提供企业内部培训与咨询服务，欢迎来电咨询。

**课程收益：**

通过2天的学习，使学员能够：

1. 采购价格模版及模版中的数据要素
2. 如何获取价格数据并建立数据标杆
3. 供应商评估体系的权重数据体系的设立、及评估指标数据
4. 供应商数据共享系统对其账期及订单份额的影响
5. 客户的预测数 据的使用，如何把预测准确率提高
6. 销售预测数据的过滤体系
7. 生产计划的数据的来源及如何建立精确的生产计划数据体系
8. 仓库周转数据的获取
9. 库存与呆货的界定，数学模型的建立
10. 二维码数据的建立，如何打破流水码对我们链条的威胁
11. IT如何建立庞大的数据群并分配至各运营部门
12. ERP的模块化操作对数据的利与弊是什么，我们如何最大限度的防范数据风险
13. 减少数据盲区

**课程大纲：**

**第一天 9：00-16：30**

**第一部分 何谓大数据，大数据在哪里 （9:00-10:30）**

主题：大数据

目的：通过对本部分内容的了解，让学员清楚我们企业供应链的数据到底沉淀在哪里，他们的作用什么，如何更好通过什么样的载体把数据利用起来。

要点：

1.大数据其实我们企业身边的企业行为产生的数据积淀，任何公司都存在，但数据到底在哪里

2.何谓云计算，互联网＋的运营让数据集中于云计算的麾下，如何利用ERP的优势把数据运营起来

3.数据运用如何让供应链变得更加敏捷与精益

教学方法：教师讲解；学员互动为主；案例分析

**第二部分 大数据的获取--采购成本部分**

**（10:45-14:45/12:00-13:00午餐）**

主题：采购成本数据的载体-模版、及模版数据填充

目的：引导学员设计成本数据的模版

**一． 成本数据模版的设计**

1.以产品制造工艺为模版的数据基础

2.建立人、机、料、法、环的数据模型

3.这样工作的瓶颈是什么

Ø 注意企业文化

Ø 注意工作环境和上司的重视程度

教学方法：教师讲解；学员互动为主，自主提问；案例分析

**二． 成本控制依然是现在供应链时代下头等大事，**成本控制

从成本数据开始,我们要从份利用数据技术（DT:DATA TECHNOLOGY），

瀑布流数据的应用

1.供应链成本体系一：采购成本数据--从供应商得报价

 模版中得数据开始介入

Ø 如何建立bench marketing（标杆数据），如何甄别

 供应商报价的合理性

Ø 如何汲取数据以便于形成bench marketing（标杆数据）

Ø 子数据模块的形成

2. 数据共享及数据分配

Ø 如何共享至合同

Ø 税、费的调整内容

Ø 团队的合作体系建设

Ø KPI考核对数据建设的影响

3.互联网＋ 的运用，电子报价平台与ERP

教学方法：教师讲解；学员互动为主，自主提问；案例分析

**第三部分：供应商管理数据体系建设与应用 （15:00-16:30）**

主题：管理供应商的数据库内容及利用数据管理供应商

目的：学会获取供应商管理数据及利用数据管理供应商

**一 供应商数据的获取，从开发入手**

1.开发时，我们的参与部门有哪些

2.开发时，我们都获取些什么样的数据

**二 合作过程中，我们如何对供应商的评估体系**

1.评估指标的设立

2.权重分配

3.供应商评估结果数据的应用

Ø 订单份额的二次分配

Ø 对供应商结账的模式

Ø 对供应商结账的帐期

教学方法：教师讲解；学员互动为主，自主提问；案例分析

 **第二天 9：00-16：30**

**第四部分：大数据应用下的预测、计划与紧急插单**

**（9:00-12:00/12:00-13:00午餐）**

主题：大数据与大计划

目的：通过学习，使学员掌握如何通过数据模型进行数据过滤，

而避免用传统的办法来解决计划的顽疾。

**一 生产形式的分类**

1. MTS与MTO（注意非标部件）

2.MTS的预测与MTO的预测有何区别

**二 过滤体系的建设及数据流转**

1.绝不能拷贝销售预测用作生产计划和采购计划的数据来源

2.数据过滤的模型及全面应用

Ø 如何从销售预测数据到生产计划数据

Ø 如何从生产计划数据到采购的PO

**三 紧急插单的数据及数据流转**

Ø 如何引导使其健康循环，否则可能会导致插单后每个计划都是插单。

四 互联网＋的运用，手机APP的使用让数据实现无缝对接

教学方法：教师讲解；学员互动为主，自主提问；案例分析、数据分析与数据使用

**第五部分：库存数据模型及仓库周转 （13:00-16:30）**

主题：提高库存周转率及仓库的二维码数据库建设

目的：利用数据库提高对呆货的防范体系并最大限

度地防止呆货：

1.技术变更会引起的库存变化，那吗对技术工程师

 的变更行为的数据模型是什么，如何跟其沟通

Ø 个人偏好设置数据报告

Ø 边际成本分析数据报告

2.杜邦分析的库存模型

3.灵活分析模型——对库存最大的帮助

4.仓库二维码的数据库建立--区别条形码与二维码数据差别

5.打造可视化仓库的基础--异常报告数据的读取

教学方法：教师讲解；学员互动为主，自主提问；

案例分析

**第六部分：国际运输与国内运输体系的成本数据**

**与周期数据模型**

主题：打造真正的运输成本数据管理体系

与运输周期管理体系

目的：使我们对运输途中的货物做到了如指掌

1.国内运输成本数据模版

2.国内运输路线规划数据--三维数据的使用

3.车辆数据管理－比如返程车辆的充分利用

4.国际运输成本数据模版及周期模版--以EXW为主

5.国际承运商选择依据的数据管理

Ø 熏蒸要素

Ø 船公司要素

Ø 收费要素（比如像BAF等）

Ø HS CODE要素……

教学方法：教师讲解；学员互动为主，自主提问；

案例分析，数据讲解

**讲师介绍：**

**马晓峰**

* 工作经历 埃森哲中国公司、普华永道上海公司物流顾问
* 复旦大学国际经营讲习所讲师
* 上海帕迪企业管理咨询有限公司签约讲师
* 上海市劳动局物流项目培训发起人之一
* 上海紧缺人才办公室指定物流培训师
* 上海社会科学院生产管理、物流、项目讲师
* 复旦大学国际经营技术讲习所 ILT 和 CIPS 专业讲师
* 上海德才教育培训中心客座教授
* 曾任中国物资储运总公司数码仓储实施技术总监
* 上海张江高科控股公司机械电脑有限公司 MRP 系统实施主管
* 德国汉堡大学供应链管理、复旦大学博士
* 美国华盛顿大学访问学者、资深采购及物流领域专家
* 美国运输工程师协会会员、美国物流管理协会会员、美国工程采购协会会员
* 中欧商学院外聘教授，前沿讲座特邀嘉宾，携训网特邀讲师

现任世界著名500强企业中国区物流总监，全面负责各工厂的物流系统的改善和优化。之前任2家世界500强企业采购经理、物流经理；中国第三方物流有限公司首席技术官，上海司达物流信息系统管理有限公司[1-2]总经理。曾任中国物资储运总公司数码仓储实施技术总监，上海张江高科控股公司MRP系统实施主管，并曾担任IBM公司战略咨询部（原普华永道咨询公司）供应链设计的高级顾问。并先后受聘托马森中国公司、埃森哲中国公司物流顾问。

马晓峰先生曾接受国际最先进的供应链和物流管理的系统学习，擅长供应链和物流系统，工厂制造系统、具有丰富的ERP、MRP、JIT、CRM、BPR、PM的实践经验，其丰富的实践和咨询案例分享结合开放互动授课风格，获得了极高的课程满意率。其出色的问题分析和解决能力为所服务企业获得一致赞赏和认可。

**授课风格：**

1、战略性和实用性相结合的生动传授方式，促使学员全神贯注；

2、经验与您分享；精彩案例穿插，生动形象

**擅长领域：**精益物流、采购、库存控制、供应链管理、谈判、供应商管理、生产、JIT等

**出版书籍：**《物流人才浅论》、《企业信息化的实施准则》、《第三方物流管理的集与散》
 《供应链管理的误区》、《 JIT 系统》等。

**服务客户：**

上海申贝投资集团有限公司、上海申丝物流有限公司、上海汉明司家具制造有限公司、上海雷允上药业股份有限公司、上海锦江股份有限公司、APL上海公司、K-LINE中国有限公司、天津史克、高乐高、嘉通轮胎、苏泊尔厨房用品有限公司、NYK、美特斯邦威、杭州建设银行、萧山国际机场、百信药业、贵州益伯、上药物流、神州物流、北京嘉里物流中心、NEC、九九星物流、正兴集团………

**报 名 回 执**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** |  | **城市/日期** |  |
| **培训负责人：** | **公司名称：** |
| **姓名** | **性别** | **部门/职位** | **手机** | **邮箱** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **帕迪公司账户信息：**开户名称：上海帕迪企业管理咨询有限公司 银行帐号：03485500040002793开户银行：农业银行上海市复旦支行 | **★缴费方式：** **🞏 现场缴费（现金，微信，支付宝）** **🞏 公司转账**  |