**大数据时代的数据分析和挖掘**

**费　　用：**4200元/人 (包括培训、教材、午餐、以及上下午茶点等)

**授课对象：**各部门主管，财务部、市场部、营销部等相关部门工作人员。

**联系电话：400-086-8596**

注：本课程可为企业提供上门内训服务和咨询服务，欢迎来电咨询！

**课 程 背 景：**

“大数据”的概念出现至今已经十多年了，然而，企业的多数员工，还在使用原始低效的统计和分析方法，对数据的分析只停留在数据和信息的简单汇总和流水帐式的通报，缺乏对客户、业务、营销、竞争方面的深入分析，结果决策者只能凭着本能的反应来运作，决策存在很大的失误风险。

本课程着眼于数据分析的思路和工具方法，教授如何挖掘数据背后的规律和隐含的信息。通过学习本课程您将可以更高效的处理日常的分析任务，并能系统的分析业务问题，为决策提供更佳参考。

**学习本课程您将可以掌握以下内容：**

1. 了解大数据的概念，大数据如何跟企业业务相结合，明确未来的学习方向
2. 学会查看数据指标，识别指标背后隐含的信息
3. 学会使用常用分析方法，提升分析工作的效率的规范性
4. 学会对未来做出预测，提前对市场的变化做出反应
5. 了解数据挖掘技术有别于传统分析方法的优势，学习数据挖掘的入门知识

**⏵特别声明**

 **本课程有若干演练环节，为了保证培训效果，请携带笔记本电脑并安装Office2016（也可以使用其他Office版本或者WPS2016，但有小部分功能不能实现），请预先准备。**

**课 程 大 纲：**

**一、概述：大数据在企业的应用**

1. 数据支撑决策
	1. 缩短数据到决策的周期
	2. 动态发现企业的经营问题
	3. 企业绩效可视化
2. 数字化运营
	1. 全流程的数据监控
	2. 以客户为中心的营销和服务
	3. 从大众化广告到个性化营销
3. 常用的大数据工具
	1. 数据分析工具
	2. 数据挖掘工具

**二、关键指标的分析方法**

**企业员工平常接触的最多的数据是各类的业绩指标，本节重点讲述如何分析指标发生的变化，以及这些变化的背后蕴含的含义。**

1. 常用分析方法
	1. 对比分析
	2. 同比分析
	3. 交叉分析
	4. 构成分析
2. 如何解读指标的变化（例如同比、环比如何分析其发生的变化）
3. 通过在维度上的展开和分类，解读指标变化背后的原因
4. 透过图形化的方法简化对数据变化的理解
5. 原因分析的技巧，如何分析结果产生的真正原因
	1. 多维度场景下，如何发现哪一个维度是关键的维度？
	2. 如何更快的进行维度的遍历
	3. 如何使用图形化的方法对比多个维度的差异

**三、商业预测**

**预测是企业重要的决策依据，企业通过预测技术可以估计下一季度、年度的市场规模、市场占有率、销售量等。**

1. 预测模型的类型概述

2. 如何选择合适的预测模型

3. 基于时间序列的一元回归预测，例如

* 1. 如何预测公司明年、后年的营业收入
	2. 如何预测新年度生产成本
1. 如何识别周期，发现季节性的规律
2. 如何正确的解读有季节特征的时间序列的发展趋势
3. 案例解析
	1. 数据周期分析
	2. 根据数据的趋势特征，发现其中的趋势变化规律

**四、数据挖掘入门**

**数据挖掘方法极大改变了数据价值的发现过程，分析人员将可以用超过以往数千倍的速度来得到结论。本节详细介绍挖掘的过程，以及注意事项。**

1. 数据挖掘技术概述
2. 数据挖掘常用算法
3. 数据挖掘的项目流程
4. 数据挖掘的应用场景案例
	1. 精准营销
	2. 交叉销售
	3. 员工流失分析
	4. 风险预防：计算客户违约概率、发现违约的模式
5. 数据挖掘实战演练

**五、数据可视化呈现**

**图表和可视化技术可以使数据的展示更为直观，使数据的规律更容易被发现。同时，图表使信息的传递更为快速。本节讲述常用图表的正确使用方法以及一些专业图表的制作方式。**

1. 讲解各类图表类型的用途
	1. Excel常用图表：柱形图、饼图、堆积面积图、散点图、雷达图
	2. 树形图
	3. 瀑布图
	4. 箱线图
	5. 旭日图
2. 图表制作的实战演练
	1. 如何做出专业的外观
	2. 各类型图表的制作方法

**讲 师 简 介：陈剑老师**

**主要背景资历：**计算机专业硕士、微软认证专家、IPMP项目管理协会会员、经济分析师、国际职业培训师协会认证讲师。曾任某大型跨国公司运营总监，曾负责实施集团信息化（包括ERP和信息平台建立、流程再造）建设；历任项目经理，技术总监，副总经理等职务、熟悉整个公司的营运管理、财务管理、信息化管理、人事行政管理等工作。

**擅长课程：**《实用企业数据统计和分析技术》、《专业幻灯片和图表制作技术》、《现代项目管理》、《新产品研发和客户需求分析》、《Excel、Access和PowerPoint在管理中的实战运用》

**曾服务过客户：**中国移动(昆明、阳江、大庆、东莞、北京、深圳、江苏、佛山、哈尔滨)、中烟(广州、郴州)、东风汽车(武汉、十堰)、中海油(大亚湾、天津、上海、惠州)、北京交大、上海交大MBA班、国药控股(广州、昆明)、中纺粮油、黛安芬、巴鲁夫、中电广西、神州数码、日立电梯、科达、星河地产、凌阳科技、Bacardi、奇瑞汽车、大成集团、中信银行、复兴医药、虔东稀土、洲明科技、九星印刷、江铃汽车、兰州电信、中沙石化、沈鼓集团、立信集团、CTI论坛、渤海国际信托、麦格昆磁、恒安集团、三一重工、泰凯英、顶新、天威、松雷集团、丹宝利酵母、红蜻蜓、贺利氏古莎、爱施德、博深工具、雅致集成房屋、兴业银行(福州)、中轻南方炼糖纸业、龙头股份、华创证券、派克、大众医药、东软、蒙牛、东方航空、大连商品交易所、交银施罗德、雅芳、新世界集团、天合光能、哈尔斯、攀岭鞋业、福田医疗、银雁金融、泉林包装、卓志物流、东风置业、金域医疗检验、中钞特种防伪、金茂集团、海烟物流、中国测试技术研究院奇正藏药、深投投资、亿道电子等。

# 《大数据时代的数据分析和挖掘》报名回执

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| **发票抬头** |  | **发票内容：**□1、咨询费 □2、会务费 |
| 公司地址 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 职务 |  | **传真** |  | **E-mail** |  |
| 参加学员名单 | **姓名** | **职务** | **手 机** | **E-mail** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **参会人数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人，费用合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元； 付款方式：□ 转帐 □ 现金****发票类别： □ 增值税普通发票 □ 增值税专用发票（需提供一般纳税人开票资料）** |