

**简单高效的管理实践与企业文化建设**

学习对象：企业负责人、高层管理者

授课讲师：**廖老师** 原华为HR资深顾问/畅销书《先学半个华为》作者

标准课时：12课时（2天）

学习费用：9800/人

上课时间：2019年3月29-30日上海 5月24-25日上海 9月26-27日杭州

**| 课程背景：**

看华为不仅仅是世界500强企业，在短短的28年时间里从投资2万元到2016年实现销售收入达5200亿元的世界级通信企业，持续保持行业全球领先。近几年在全球经济衰退、国内经济增长低迷的复杂经济形式下，华为靠什么在如此激烈的竞争环境下逆袭发展，是什么管理基因推动企业的持续增长？正如任正非说：“管理第一，技术第二；我们正走在西方的路上；华为管理没有秘密，任何人都可以学，都可以学的会”。本课程通过华为20多年发展历程管理实践经验的梳理和总结，全面真实的案例呈现，多角度解读华为的管理实践和企业文化建设。学习标杆，与巨人同行，从危局迈向重生、从平庸走向优秀，从优秀迈向卓越，华为的管理实践和文化建设将给你带来全新的启发和思考。

**| 课程大纲：**

**第一篇：华为简单高效的管理实践**

一、以客户为中心的企业文化

1、统一思想、力出一孔

2、为客户服务是华为存在的唯一理由

3、“消灭”客户的“剩余时间”

二、比较优势的商业模式

1、厚积薄发，聚焦成就规模

2、“深淘滩，低作堰”

3、“鲜花插在牛粪上”

三、聚焦客户价值创造的经营模式

1、实施基于客户商业成功的经营要素

2、市场机制驱动商品思维取代产品思维

3、客户需求是一切管理变革的原动力

四、“主干清晰、末端灵活”的流程体系

1、“削足适履”，穿美国鞋

2、基于客户需求的端到端流程

3、“日落法则”流程优化应用

五、捕捉 “市场机会”的组织建设

1、从单兵英雄到狼狈组织

2、狼狈组织到“铁三角”

3、一线呼唤炮火“班长的战争”大平台+小前端

六、“大浪淘沙”的用人机制

1、秀才-士兵-士官-将军

2、干部的选拔与淘汰

3、“上甘岭上出将军”

七、“导向冲锋”的激励体系

1、知识资本化，虚拟股权到TUP

2、以奋斗者为本，拉开差距

3、力出一孔，利出一孔

【案例分享】华为公司管理实践中的典型系列案例

**第二篇：华为企业文化实践解读**

一、资源是会枯竭的，唯有文化生生不息

1、任正非与华为的企业文化观

2、企业文化与企业管理的思想逻辑

3、文化核心价值观的稳定与开放

4、企业文化在本质上是一种利益分配

二、华为企业文化的形成过程

1、企业生存环境是文化形成的土壤

2、草莽创业的华为：本能生存的需要“狼文化”

3、1987年-1992年：创业阶段，口号满天飞

4、1992年-2000年：走出混沌-《华为基本法》

5、2000年-至今从哲学到实践：愿景-使命-价值观

三、企业文化的核心价值观解读

1、以客户为中心

2、以奋斗者为本

3、长期艰苦奋斗

4、持续自我批判

四、企业文化实践经验与启示

1、企业领导人核心作用

2、各级管理干部的传承

3、持续系统的文化宣贯

4、流程制度与文化协同

【案例分享】华为公司企业文化塑造典型案例

**第三篇：总结与回顾**

**| 讲师介绍：**



**廖老师**

**原华为HR资深顾问/畅销书《先学半个华为》作者**

**职业经历：**

曾任职于华为公司多年，参与和见证华为从数十亿到数千亿的发展历程，对华为管理体系具有独特的思考与总结，系统提炼出可供大部分企业参考和借鉴“道”与“术”，即一个基因和三个价值链，文化基因、战略管理价值链、业务管理价值链和人才管理价值链。目前已为数十家企业提供企业管理咨询服务，具有500场以上培训辅导经验，擅长战略与执行干部管理与流程组织变革等。

**擅长领域：**

**（一）华为标杆系列**

《华为简单高效的管理与企业文化实践》

《华为管理模式的“道”与“术”》

《对标华为以客户为中心的经营管理体系》

《对标华为组织执行力提升系统》

**（二）中高层通用管理系类**

《企业管理变革与流程管理实践》

《以客户为中心的流程管理与优化工作坊》

**服务客户：**

**制造通讯与IT：**深圳电信、福建移动、新大陆、深信服科技、霍尼韦尔、朗天通信、帝信通信、水星家纺、罗莱家纺、昇兴股份等。

**医药能源军工：**中恒集团、东北制药、翰宇药业、宛东生物、国药器械、航天805所、武汉船舶、北方星空（207所）、中国电子43所。

金**融化工地产钢铁：**招商证券、浦发银行、中建五局、中铁一局、中建隧道、中国电建、武汉邮政等

**其他行业：**央视动画、广铁集团、重庆机场、厦门烟厂、贵州烟草、东贝集团、和林电子、象屿集团、华昌集团、国轩高科、五粮液等

**咨询电话：400-086-8596**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 《**简单高效的管理实践与企业文化建设**》  报名表 | | | | | |
| **支付汇款** | | | | | |
| 汇款账户：  单位名称：上海乔诺企业管理咨询有限公司  银行账号：3105 0174 5300 0000 0106  开 户 行：中国建设银行股份有限公司上海临空支行 | | | | | |
| **报名信息** | | | | | |
| 序号 | 姓名 | 手机号 | 邮箱 | 部门 | 职位 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 对接人信息 | | | | | |
| 姓名： 手机号码：  邮箱： 职位： | | | | | |
| 公司开票  （发票抬头及税号**必填**，如需开具增值税**专用**发票请提供详细开票信息） | | | | | |
|  | | | | | |
| 合作流程：顾问服务——支付汇款——填写信息——公司开票——现场服务 | | | | | |