## 雷志平《跨越周期》课程

从战略、组织、营销、资本、圈层五大维度全方位、多角度、系统性构建新的企业经营逻辑，升级商业认知，破解发展困局。

反周期生存和逆势增长的底层逻辑

雷志平

[](javascript:;)

中旭增长商学《跨越周期》主讲老师

恒昌科技董事长

中旭教育总裁

旭友会全国总会会长

衡昌烧坊首席营销官

工商管理博士

畅销书《圈层式人才进化》《超越》《跨越周期》 作者

《跨越周期》-课程大纲

我们为什么研究周期

1、周期是企业面临的必然障碍

2、企业失败是大概率事件

3、中国企业的七大困局与危机

4、企业失败的四大诱因

企业面临的三大生命周期和失败因素

1、创业六大错误

2、青春期的四大迷恋

3、成熟期的三大考验

周期下的战略选择

1、战略转折点出现的四个预兆

2、存量与增量的抉择

3、多元化的机遇和挑战

4、先发优势的确立与丧失

5、速度的魔力与脆弱

6、避免战略失败的四个核心要点

周期下的组织突破

1、创始合伙人的关系破裂

2、如何避免创始团队恶性决裂

3、家族企业与职业经理人的破裂

4、企业内部管理混乱四大痛

5、企业内部管理混乱八大根源

6、组织不成长的三大危害

周期下的营销突围

1、品牌的困局与突围

2、渠道的困局与突围

3、流行的困局与突围

4、产品的困局与突围

周期下的资本错位

1、资本与实业的错位

2、中国资本市场的五大先天不足

3、投资人与创始人的关系错位