华商领军商学实战EMBA创新管理班

[](javascript:;)

[](javascript:;)

中国中小企业家的四大痛点

市场高投入低产出

过去的营销方法对市场已经失效

管理高压力高反弹

过去的管理方法对后浪已经失效

经验成为发展阻碍

过去的成功经验对现在已经失效

思维不能与时俱进

外界环境变化太快企业无所适从

破解企业家四大痛点，您需要系统的知识结构升级与认知升级，还需要落地实战的方法工具。实战EMBA创新管理班，专注于中小企业家的管理绩效的突破，提升中小企业的经营效率。

课程价值

厘清商业思路  战略+组织能力2轮驱动，打造核心竞争力  
**成就增长势头**  学员企业利润持续增长

**结识业内精英**  全国精英学员，成就资源共享

竞争力=战略\*组织能力

战略

创新驱动

科学管理

组织能力

课程优势

20%：战略类课程

20%：认知类课程

20%：治理机制类课程

30%：职能管理类课程

10%：其他课程

高品质课程保证

精选名师

覆盖经济领域高级别领导、知名经济学家实战企业家和行业大咖

优质内容

高屋建瓴的洞见启迪，科学系统的落地方法，经过验证的实操案例

质量控制

首创EMBA课程质量管理标准体系，作为学员成果转化的考量依据

丰富的教学和活动设计

华商领军企业培训联盟在全国拥有20家城市分中心，各分中心独立开课，在任何一地报名的学员，皆可任意免费参加全国课程，

极具参与感的活动设计，4次班级活动贯穿学习全程，是课堂学习的延伸和深化;1次院级年会，展示全国学员风采和同学友情，让学员在沉浸式的体验中，展开人与商业的对话与思考

开学礼：

丰富的教学和活动设计

华商领军企业培训联盟在全国拥有20家城市分中心，各分中心独立开课，在任何一地报名的学员，皆可任意免费参加全国课程，

极具参与感的活动设计，4次班级活动贯穿学习全程，是课堂学习的延伸和深化;1次院级年会，展示全国学员风采和同学友情，让学员在沉浸式的体验中，展开人与商业的对话与思考

开学礼：与全国企业家同行

潜力营：从陌生到相知，从平凡到非凡

读书会：一个人读书是学习，一群人读书是创造

标竿访：向往企业成功的方法论

年会：追忆聚首，筑梦辉煌

课程收获

课程类别：宏观经济类

世界经济形势分析

中国经济转型升级的机遇与痛点

中国宏观经济与宏观调控政策分析、

课程类别：商业模式类

塑造适应企业自身,无法复制的独特商业模式

创新商业模式,帮助企业在发展瓶颈期发现更多机会

让企业获得更高、更持久的回报

课程类别：战略人力资源类

习得创新管理理念，跟上互联网新时代的组织步伐

解决人力管理与业务脱节的问题,形成有效支撑

识别高潜质人才，自如管理知识型员工

系统打造人才持续培育的机制

课程类别：项目管理类

帮助企业根据环境的变化灵活地运用项目管理手段

帮助企业制定科学系统的项目管理流程，实现精细化管控

帮助企业加强对项目风险的识别与规避

课程类别：品牌营销类

学会企业定位研究与营销战略制定

掌握品牌战略制定与关键要素设计

掌握品牌传播的基本方法和工具

掌握产品开发的市场化运作机制

课程类别：企业文化类

建立企业统一价值观，获得志同道合的事业伙伴

发掘企业发展原动力，建立积极向上的使命意识

提高企业凝聚力，形成不可复制的竞争力

课程类别：运营管理类

解决凭经验做管理，成本高，效率低的难题

解决执行差，有计划，无结果或结果不到位的问题

解决治标不治本,没有系统思维和全局视角的问题

解决孤岛效应,形不成合力,资源利用率低的问题

课程类别：领导力类

提升企业家领导力，不再错失企业成长良机

解决人岗错配出现的各种管理难题

转变“重事轻人”的观念，提升企业家带队伍的能力

课程类别：财务战略类

提升企业家专业财务知识，应对财务风险

培养企业家进行财务前瞻规划的意识

提升企业家管理战略和资金运作的谋划能力

课程类别：演讲博弈类

掌握即兴演说的技巧，帮助企业家拥有世界级演讲销售能力和独特台风

锻炼思维模式，从对立面的角度思考问题，全面细致地分析并科学解决

适用对象

具有创新意识，希望加强管理能力的企业创始人

发展遇到瓶颈，希望获得启发的企业家

高速发展，希望通过科学管理提高效能的企业经营者

希望实现进一步发展的企业管理者

拟邀导师

何茂春

清华大学经济外交中心主任、博导

宋志平

中国上市公司协会会长

李稻葵

清华大学教授、原央行货币政策委员会委员

姚景源

曾任国家经委副处长、商业部政策研究室副处长国际合作司处长、副司长

阎崇年

北京社会科学院满学研究所研究员、北京满学会会长、中国紫禁城学会副会长。著名历史学家，央视《百家讲坛》主讲人

项立刚

中国通信业知名观察家智能互联网研究专家

董权

北京大学当代企业文化研究所高级研究员，唯品会战略顾问

章义伍

管理培训专家清华、北大、浙大、中央党校等总裁班及EMBA班特聘教授

孟志强

北京时代兴邦企业管理顾问有限公司创始人,清华、北大人大等高校特聘讲师、客座教授

郭伟

历任税务局局长第三届中国注册税务师协会常务理事

潘诚

战略管理与企业文化专家国际注册管理咨询师(CMC)清华、北大、浙大等十余所高校总裁班特聘教授

陈志嵘

中商国际研究院副院长、九型人格全球学会EPTP高级督导中国教练师协会九型人格研究会执行会长

崔凯

清华大学特约导师北京大学特约导师

上海交通大学特约导师

潘亦藩

国内著名战略营销管理专家清华大学、上海交大总裁班MBA、EVBA班战略管理课程特聘教授

霍振先

北京大学、中山大学、上海交大兼职教授

刘新宇

故宫文创首席品牌营销专家小米生态链企业品牌营销顾问,新零售经营顾问

叶建平

职业财税培训师财税筹划实战派专家执业注册税务师注册会计师

赵兴峰

大数据应用专家，大数据与人工智能时代的经营管理创新专家，智慧型企业架构师

教学服务

为班级配备专职班主任，负责为学员提供各项服务和信息交流

学制学费

学制一年，11次课程(含一次论坛)

学费:24800元/人(包含课酬授课费、学籍管理费、上课场地费、教务服务费，不含游学期间食住行费用)

报名流程

报名流程:提交《报名表》--审核--发入学通知书--缴费--入学