











BREST

BUSINESS SCHOOL



B R E S T B U S I N E S S S C H O



BREST

BUSINESS SCHOOL





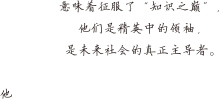
国 际 硕 博 重 磅 项 目













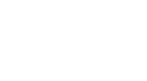
企业家取得博士桂冠 ,

们不仅创造了 物性价值, 而且创造了智性价值,

能够在商界、 学界和政界扮演更



他们的经验与学识达到 了鲜有人企及的高度。









纵观世界百年未有之⼤变局，和平与发展仍是时代不变的主题。中欧作为⼈类两⼤⽂明、世界两⼤市场，⼀直携⼿贡献着 双⽅的智慧与⼒量，为全球经济社会稳定繁荣做出了卓越的贡献。中欧全⾯投资协定的签署，全⾯升级了中欧战略合作伙伴关 系，为全球经济发展注⼊了信⼼和动能，这将极⼤地助推全球投资和经贸增⻓，更为中欧企业家创造了难得的发展机遇。

随着中欧战略合作在教育领域的拓展，法国布雷斯特商学院在中国推出⼯商管理博⼠学位(DBA)教育，致⼒于培养贯通中 ⻄的新时代思想型企业家。法国布雷斯特商学院⼯商管理博⼠( Doctorate of Business Administration简称DBA)项⽬，旨在整 合全球政、商、学等各界资源，为中欧企业家打造国际化学习交流与合作平台。该项⽬汇聚国内重点学府、权威智库与商学院 专家学者、优秀企业家导师，致⼒于培养具有宽阔的全球化视野，强烈的社会责任感，厚重的⼈⽂情怀，睿智的创新精神，卓 越的领导才能的新时代思想型企业家。



法国布雷斯特商学院（BBS） 创办于1962年，是⼀所受中法两国政府共同认可的⾼等教育学校。 BBS不断寻求国际化合作 与发展 ，在全球拥有50多所合作院校 ，所提供的15个双学位⽂凭遍布美国 、德国 、英国 、爱尔兰 、芬兰等9个国家 。国内主要 合作院校包括 ：复旦⼤学 、上海财经⼤学 、北京外国语⼤学 、中国海洋⼤学等 。BBS同时也是多个国际组织的成员 ，如 ：欧盟 伊拉斯谟计划、国际商学院促进协会、欧洲国际教育协会等。

BBS在2021年获得了AACSB国际商学院协会的认证(全球仅有不到6%的商学院能获此认证 ，334家法国商学院中 ，仅有 25家获此认证)。 BBS拥有⼀⽀优秀的国际化师资队伍，教育质量上乘，在法国和国际上都享有相当⾼的声誉。



 **学位全球认可**

学位受法国⾼等教育部权威认证、中国教育部“中国留学⽹”认可，全球通⽤。

 **名师⼤家云集**

云集国内外政要和名师⼤家 ，研讨国际前沿新知 ，把握世界发展格局， 了解经济新政策 、产业新趋势 ，树⽴全球视野 ，解决发 展难题。

 **国际国内研学**

深⼊参访中国和欧洲重点城市和世界知名企业，通过案例研讨，借鉴学习世界标杆企业的领先之道。

 **双导师辅导制**

建⽴知名教授和知名企业家双导师辅导制，近距离汲取管理新知，做到理论和实践融会贯通、知⾏合⼀。

 **资源平台对接**

组织投融资洽谈和项⽬路演，搭建“政·产·学·研·⾦”资源对接与合作共赢平台，推进产业布局，助⼒企业发展壮⼤。



奉⾏“预测未来最好的⽅法就是创造未来”的理念 ，与企业家休戚与共 、携⼿前⾏ ，开创企业家及其企业美好的未来 。通过 提供世界⼀流的研究型 、创制型DBA教育 ，全速激发企业家与企业的原创能⼒和学⼒ ，使企业家从商界精英转变为业界领袖 ， 从组织领导者转变为应⽤型管理专家， 最终成为先进的商业思想乃⾄社会思想的创启者 ；使企业完成智能化转型 、社会化升 级、国际化拓展，成为⾏业领军。



以全球化为视野， 以商业⽂明前沿和实战为依托， 以本 ⼟化应⽤为基准开创DBA全新课程体系 。课程打破不同地 域 、流派 、⻛格和传统的分野 ，使英美系 、欧陆系和东亚系 的⼯商管理的智识与本⼟实际得以融会贯通 。同时以商业实 战中的问题为切⼊点， 追本溯源 ，对其背后的理论⽀撑进⾏ 开放式的 、反思式的探讨， 进⽽窥⻅各种理论的得与失 、利 与弊。

课程重在破除企业家的思维定式和思想盲从， 建构全新 的思维模式 ，形成⾃⼰的创⻅ ，在实战中强化多元智能的认 知和决策 。同时 ，项⽬强调形⽽上的哲学思辨和⼼灵能量的 激发，使企业家形成上下、内外融通的思想体系。



凝聚全球顶尖经济学 、管理学者及优秀企业家， 聚焦中 国企业转型升级中的难点痛点 ，培养适应经济全球化 、⾦融 市场⼀体化和本⼟化实战需要， 具备优良的跨⽂化沟通能 ⼒， 通晓国际市场规律和国际商务惯例， 了解国际⾦融监管 政策 、国际⾦融市场运⾏规则与区域投融资环境， 具备跨国 投资⻛险分析与管理能⼒ ，培育企业专精特新和⾏业领军的 能⼒， 能够成为对国际贸易 、跨国运营与营销 、跨国投融 资、⾦融分析与监控等业务综合把握的精英领袖。



采取不脱产教育培养⽅式， 按照培养计划采⽤集中授 课 、教学实践 、⾃主学习和学业论⽂相结合的⽅式进⾏为期 三年的学习和研究。



具有国际认可学术机构硕⼠学位或同等学⼒，且5年以上 管理经验的企业经营者，按规定可申请博⼠学位



提交《报名表》 →资料审核→缴费→提交注册资料→⼊学

 **申请材料**

申请表（中英⽂） 个⼈履历（中英⽂） 动机信（中英⽂）

最⾼学历证书原件和复印件及英⽂翻译件 认证过的毕业证复印件或学信⽹认证报告

身份证原件 、复印件及英⽂翻译件 ⽩底两⼨照⽚4张及照⽚电⼦版

名⽚4张

推荐信1封（中⽂）

就职公司简介（中⽂）

 **论⽂研究**  **开题要求**

**结合⾃⼰⾏业和企业发展实际情况选择研究课题 ，可⾃定 主题 ，也可选择以下⽅向 ：公司战略规划 、国际市场营销 策略 、企业⽂化与⼈⼒资源管理 、公司理财与⻛险投资管 理 、企业上市战略与路径选择 、⼀带⼀路与国际贸易 、新 技术应⽤于企业转型、创新型创业实践设计。**

 **论⽂要求**

**须严格按照论⽂要求，撰写4万字以上的论⽂。**

 **证书授予**

 **学员被录取后将建⽴学⽣学籍 ， 学员的学习课程及成绩将**

**存⼊学籍档案；**

 **论⽂指导⽼师会通过⾯对⾯ 、⽹络或其他沟通⽅式与学员**

**紧密联系，以确保学员的论⽂符合学校的要求；**

 **学员完成**264**学时学习 ，提交**2**篇资格论⽂后 ，参加毕业论 ⽂撰写（需达到**60**分⽅可） 。完成论⽂撰写与答辩之后 ， 即可申请法国布雷斯特商学院颁发的DBA学位证书**

 **学费学制**

**学费 ：¥218000元/⼈ ，费⽤包含书本资料费 ， 国内国外英⽂ 授课翻译费 。学习期间的⻝宿 、交通 、游学及班级活动费⽤⾃**

**理。**

**奖学⾦ ：参加过各⼤⾼校或商学院企业家培训 、商协会担任重**

**要职务者可申请相应奖学⾦。**

**学制 ：**3**年 ，含**1**.**5**年核⼼必修课程 ，**0**.**5**年选修课程 ，** 1**年论⽂ 研究及商务交流。**

 **授课地址 全国巡回**

|  |
| --- |
| **课程板块** |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **商业案例研讨** |

|  |
| --- |
| **标杆企业参访** |

|  |
| --- |
| **专题活动** |

|  |
| --- |
| **圆桌思享会** |



|  |
| --- |
| **类型** |

|  |
| --- |
| **学分** |

|  |
| --- |
| **学时** |

**企业实⼲家**

|  |
| --- |
| **新战略** |

|  |
| --- |
| 必修 |

|  |
| --- |
| 6 |

|  |
| --- |
| 16 |

|  |
| --- |
| 必修 |

|  |
| --- |
| 6 |

|  |
| --- |
| 16 |

|  |
| --- |
| 选修 |

|  |
| --- |
| 3 |

|  |
| --- |
| 8 |

|  |
| --- |
| 必修 |

|  |
| --- |
| 6 |

|  |
| --- |
| **新增⻓** |

|  |
| --- |
| 16 |

|  |
| --- |
| 必修 |

|  |
| --- |
| 6 |

|  |
| --- |
| 16 |

|  |
| --- |
| 选修 |

|  |
| --- |
| 3 |

|  |
| --- |
| 8 |

**管理思想家**

|  |
| --- |
| **新思想** |

16

8

8

16

16

8

16

16

16

16

16

8

|  |
| --- |
| 必修 |

|  |
| --- |
| 6 |

|  |
| --- |
| 3 |

|  |
| --- |
| 选修 |

|  |
| --- |
| 3 |

|  |
| --- |
| 选修 |

|  |
| --- |
| 必修 |

|  |
| --- |
| 6 |

|  |
| --- |
| **新管理** |

|  |
| --- |
| 必修 |

|  |
| --- |
| 6 |

|  |
| --- |
| 选修 |

|  |
| --- |
| 3 |

|  |
| --- |
| **新⻛向** |

**创新变⾰家**

|  |
| --- |
| 选修 |

|  |
| --- |
| 6 |

|  |
| --- |
| 6 |

|  |
| --- |
| 必修 |

|  |
| --- |
| 必修 |

|  |
| --- |
| 6 |

|  |
| --- |
| 6 |

|  |
| --- |
| 必修 |

|  |
| --- |
| **新变⾰** |

|  |
| --- |
| 选修 |

|  |
| --- |
| 6 |

|  |
| --- |
| 选修 |

|  |
| --- |
| 3 |

|  |
| --- |
| **课题名称** |

|  |
| --- |
| 《全球化背景下的产业洞察与战略设计》 |

|  |
| --- |
| 《战略格局思维与商业模式创新》 |

|  |
| --- |
| 《超级符号驱动品牌升级战略》 |

|  |
| --- |
| 《组织系统建设与人⼒资本激活》 |

|  |
| --- |
| 《企业的数字营销增⻓系统》 |

|  |
| --- |
| 《从私域裂变到全域增⻓》 |

|  |
| --- |
| 《博弈论与商业决策思维》 |

|  |
| --- |
| 《科技、文明与文化:当代中国与世界》 |

|  |
| --- |
| 《技术创新与企业家精神再造》 |

|  |
| --- |
| 《领导⼒艺术与管理哲学》 |

|  |
| --- |
| 《现代公司治理与⻛控体系搭建》 |

|  |
| --- |
| 《商业智慧与实战⼀科学、哲学与管理学》 |

|  |
| --- |
| 《企业国际化与经济外交》 |

|  |
| --- |
| 《经济新变局与产融结合新常态》 |

|  |
| --- |
| 《金融的逻辑与财富趋势》 |

|  |
| --- |
| 《智能制造与⼯业2025》（中国“隐形冠军”的“智能+服务”转型之路） |

|  |
| --- |
| 《产业互联网⾰命与平台模式打造》 |

|  |
| --- |
| 《企业数字化转型与AI赋能》 |

**研讨课程**

|  |
| --- |
| 必修 |

|  |
| --- |
| 2 |

|  |
| --- |
| 8 |

|  |
| --- |
| 必修 |

|  |
| --- |
| 2 |

|  |
| --- |
| 8 |

|  |
| --- |
| 商业定性及定量案例分析 |

|  |
| --- |
| “ 隐形冠军企业”研究 |

**实践课程**

|  |
| --- |
| 必修 |

|  |
| --- |
| 2 |

|  |
| --- |
| 4 |

|  |
| --- |
| 必修 |

|  |
| --- |
| 2 |

|  |
| --- |
| 4 |

|  |
| --- |
| 必修 |

|  |
| --- |
| 2 |

|  |
| --- |
| 4 |

|  |
| --- |
| 阿⾥、海康威视、云南⽩药、九芝堂、通威股份、沃尔沃、秦川物流、达实智能等 |

|  |
| --- |
| 国子监游学、孔庙祈福、阳明心学坊、问道⻘城山、拜水都江堰等 |

|  |
| --- |
| 同学管理经验互享、思想碰撞 |





