## 龙行营销《F8营销系统》

课程时间: 10月28-30日

课程地点: 广州

2.98万/人

3天2晚

解密从3,000万到10亿的营销方法论

王家鑫

龙行营销金牌讲师

营销咨询实战专家

傅志军

龙行营销创始人

营销管理咨询专家

每年近2000+企业学习

中国985高校EMBA合作营销课

中国知名商学院战略合作营销课

已帮助150+企业落地

30+企业已成为品类冠军品牌

深入讲解“战略、品牌、爆品”等营销方法论及精华案例。3天成为精通营销、能打胜仗的实战型企业家及营销高管

课程价值

价值一、成为精通营销、能打胜仗的领导人

价值二、掌握八大营销方法论和实战理论

价值三、提升企业战略/品牌/产品等竞争力

价值四、领先竞争对手抢占市场先机

价值五、导入营销系统解决企业的营销问题

价值六、为企业强大发展打造营销团队基础

价值七、拥有可复制的营销方法论与工具

价值八、拥有龙行营销社群资源

课程内容



第一模块:营销战略

如何制定营销战略，企业迅速做强做大?

如何进行战略分析，实现可预见的成功?

如何进行战略机会，让企业持续高速增长

战略规划5大落地步骤

战略机会洞察的6种方法

核心竞争力打造的5大策略

科学制定战略目标的3种方法

第二模块:品牌定位

如何从产品营销升级到“品牌营销”?

如何寻找机会品类，成就品类冠军?

如何找准品牌定位，快速抢占客户心智?

中小企业品牌管理5年计划;

确定机会品类的4种方法;

找准品牌定位的6大步骤

品牌定位的20种工具。

第三模块: 品牌烙印

如何策划超级烙印，形成品牌独特记忆?

如何策划品牌名，第一眼抓住客户眼球?

如何策划广告语，让目标客户一秒可感知?

如何创意视觉锤，建立品牌视觉竞争优势?

品牌超级烙印4大必备工具;

品牌取名常用的6种方法

品牌广告语创意的5大技巧。

第四模块: 品牌传播

如何制定传播策略，迅速提高品牌知名度?

如何设计传播内容，让传播素材源源不断?

如何通过营销日历，驯养顾客积累品牌资产?

如何制定传播策略，用低成本实现高效传播?

品牌常用5大传播策略

品牌活动传播7大形式

中小企业品牌3大关键要点。

第五模块: 超级爆品

如何策划超级爆品，

迅速提升业绩与利润?

如何洞察用户需求，

引爆产品销量?

如何提炼核心卖点，让客户一见钟情?

如何策划尖叫点，让客户主动购买自动传播?

超级爆品策划6大步骤

核心卖点策划6大策略

尖叫点策划的4大策略

第六模块: 营销模式

如何创新营销模式，找到新的业绩增长点?

如何筛选客户群体，深度聚焦优质客户？

如何精准客户画像，营销团队一击即中?

如何优选超级杠杆，锁定精准目标客户?

营销模式创新4大步骤

市场主流12种营销模式

威力巨大的5种新型营销模式

第七模块: 销售管理

如何做好销售管理，让业绩持续增长?

如何管控销售流程，销售团队高效执行?

如何制定销售策略，新客户汹涌而来?

销售管理的3大核心要点

新客户开发7大策略

成交率提升3大策略

世界500强10大销售方法论。

第八模块：营销团队

如何组建敢打硬仗、能出结果的营销团队?

如何面试营销高管，迅速评估专业能力?

如何制定教练机制，批量复制优秀员工?

如何优化招聘流程，精准选拔高价值员工?

营销团队组建8大步骤

营销高管面试20问

狼性营销团队4大文化基因

课程时长: 3天2晚

课程对象: 股东/总裁/总经理

2.98万/人