**企业突破增长瓶颈必修课**

**《战略定位增长班》**

**全球首创战略定位落地实操培训**

**邀请函**

**适合对象：**董事长、总经理及相关战略决策者

**学习形式：**原理案例+工具设计+实战演练+疑难解答

**成果展示：**全程100多个案例，32个经典案例解析，25个工具演练，现场辅导

**正宗定位理论源自特劳特**

**正宗定位培训源自顾均辉**

**12年来我们引领定位培训行业，追随者无数**

**超万家企业走进九州定位《战略定位增长班》**

**【课程背景】**

**你的企业是否停滞不前？你的品牌是否难以出圈？**

1、品牌盲目延伸中，业绩下滑

2、无法摆脱价格战，利润微薄

3、产品创新遇瓶颈，原地踏步

4、跨区域发展受阻，原地踏步

5、病急只能乱投医，花冤枉钱

6、广告语空洞无力，没吸引力

**从饥饿经济到饱和经济，商业环境彻底改变**

**赚钱越来越难，为什么有的企业却在发展？**

****

**《定位》是他们的幕后推手！**

**定位只解决一个问题----选择 ，给消费者一个选你而不选他的理由。**

**《战略定位增长班》，课程内容：**

1、一个思维转变-从满足需求到打赢竞争

2、三大定位方法-抢先定位，关联定位，重新定位

3、四大战役形式-防御战，进攻战，侧翼战，游击战

4、九大差异化-极度竞争时代的生存之道

**学习《战略定位增长班》，您能收获什么？**

1、快速找到企业品牌定位（脱离自我摸索，快速打响品牌）；

2、快人一步，掌握商战利器--定位战略本质（一步快，步步快）；

3、掌握战略定位底层逻辑（品类第一后的第二、第三品牌延伸）；

4、掌握品牌定位的实战策略（不仅是会想，更得有方法去做）；

5、弯道超车，以弱胜强的品牌策略（隔山打牛、借力使力）；

**TA接触定位之后有了哪些改变？**



**【特邀主讲嘉宾】：宋道 老师**

****

**【部分走进课堂的企业】**



**【上课方式】**

* 学习形式：**原理案例 + 工具设计 + 实战演练 + 疑难解答**
* 成果展示：案例+工具演练+现场辅导。
* 时 间：2021年7月31日-8月1日
* 地 点：唐山市路北区建设路46号，唐山饭店二层第一会议室
* 费用标准：4000元/人
* 学习顾问：
* 联系电话：
* 微 信：

**【报名信息】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **出席企业名称** |  | | |
| **出席企业年产值** |  | **出席企业总人数** |  |
| **出席嘉宾姓名** |  | **出席嘉宾职位** |  |
| **出席嘉宾手机号码** |  | **特别申请同行人姓名** |  |

**特别提醒：现场有答疑环节，建议老板带着问题有备而来！名额有限，请速报名！**