**西安交通大学人文学院**

**企业家工商管理课程班招生简章**

**一、课程背景**

随着知识、信息经济时代的到来，中国市场经济进入了一个新的阶段，面临着信息变革、战略转型与继续成长的挑战，企业的经营管理环境也处于激烈的变革之中。而企业的高层管理者，面对内外部环境的变化等一系列潜在问题和不确定因素，也同样面临着自身发展的瓶颈。过去积累的管理理念与实战经验都在经受着新的挑战。管理者要站在时代前沿，就必须通过系统的学习，从而运筹帷幄，驾驭未来，将企业管理理念与中国传统的管理智慧相结合，旨在提供适合中国本土文化的企业管理模式，实现领导力的突破和企业核心竞争力的提升，引领企业不断发展壮大，西安交通大学人文学院高培中心通过市场调研，依照市场需求，申请开设企业家工商管理课程班第三期。

**二、培养目的**

通过系统的学习，在夯实理论基础的同时，提升企业领导者的经营、决策和综合管理能力，帮助学员有效驾驭资源，正确高效地运营公司。管理科学、人文精神相融合，使管理的知与人文的智相结合，让企业向全面健康的方向发展。

**三、培训规模、招生对象**

1.本期拟招生人数25人

2.大学专科以上学历，三年以上管理经验、企事业单位管理人员, 董事长、总经理、首席执行官、中层管理人员。

**四、课程收益**

1培养领导者人文素养,提升领导者的视野和格局，

2获取保持组织竞争优势的战略框架和战略工具，

3学习卓越企业的最佳实践

4.再造和激发领导者的心智模式和智力潜能

5.领悟处乱不惊、运筹帷幄的制胜韬略

6.更新知识、解决问题

**五、课程设置介绍**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程内容 |
| 1 | 团队与领导力训练 | 学员融入 潜能开发  突破自我 管理理念更新  熔炼团队 班级文化建设 |
| 2 | 经济金融运行与政策分析 | 股票市场与房地产市场  人民币国际化与美元霸权  金融市场与主要融资方式  主要投资方式及投资的核心问题  经济货币化与国内国际双循环 |
| 3 | 企业转型升级战略设计与落地 | 战略性调整与市场竞争战略  战略竞争分析与博弈论  企业战略选择  企业战略评价  战略思维与创新  企业战略执行  战略联盟与国际化战略 |
| 4 | 股权激励及顶层设计 | 股权激励对业绩的三项作用  虚拟股权激励的设定  超额利润分配法的制定  注册制股如何制定  在职分红股权激励的设定  超额利润分配法的制定  股权激励的十定原则  股权激励的法律文件  股东治理 股权融资 |
| 5 | 人力资源开发与绩效管理 | 人力资源开发与人才机制建设 人力资源模式选择 知名企业家的用人观 绩效管理与激励制度设计 企业人才的选育用留  企业文化塑造与价值观 案例分析讨论 |
| 6 | 卓越领导者的五项修练 | 领导者的权力与用人之道 中国式领导力探索和发展 领导者与管理者的差异性 有效的领导行为研究 领导者的冲突管理 领导者品格修养与情商  团队领导与团队建设  高效沟通的艺术与技巧  九型人格与高效领导力 |
| 7 | 公司理财与财务分析 | 全面预算管理  报表解读涉及的管理问题  企业盈利能力、营运水平分析  企业投融资决策参考因素分析  企业发展三个阶段的资金配备方式  企业财务风险的有效控制  中国税法与税务筹划  资本运营及其案例分析 |
| 8 | 商业模式创新 | 成功商业模式的核心原则  破坏性创新模式 发现全新利润区 客户解决方案模式 盈利模式设计的12个步骤  典型商业模式分析 |
| 9 | 消费升级时代的新营销革命 | 整合营销与品牌构建  分销通路建立 新营销理念与消费者行为 客户关系管理  高绩效营销团队建设 电子商务带来的新营销 |
| 10 | 儒释道与现代企业管理 | 管理学中的术与道  德性立身的安身之道  以和为贵的待人之道  中庸为美的处事之道  儒家文化与现代管理中的德冶原则  道家文化与现代管理中的三大自然法则  传统文化与现代管理中的三大觉悟 |
| 11 | 数字营销与营销行动指南 | 基于企业数字化转型升级的敏捷管理  数字化领导力与数字化人才战略  企业数字化决策支持系统与商业发展趋势 |
| 12 | 相关讲座、沙龙、实践课程等 | 人文社科类、经济等领域研讨会、**同学企业管理问题交流沙龙、企业发展与投融资财富沙龙、企业发展与企业风险防范讨论沙龙、企业互动学习。** |

**五 师资状况**

备注：因不可抗拒的外力影响，存在老师和课程的更换问题，提前告知，特此备注。

邀请国内著名高校资深教授和国内具有企业实战经验的专家组成雄厚的师资阵容，学院派和实战派有机结合，理论讲授与案例分析相结合，通过系统的学习，在夯实理论基础的同时，提升帮助学员有效驾驭资源，正确高效地相融合。

**陈 军**：西安交通大学管理学院副教授，主要从事公司理财、投资学、国际金融、货币银行学等方面的教学和科研工作。

**苏源泉** 中共陕西省委党校（行政学院）教授

**傅思元翔**：中国人民大学法学硕士，北京市信之源律师事务所高级合伙人，执业律师。

**郝军龙**：成长型企业战略落地与转型升级专家、曾任今典投资集团今典环球（数字化影视龙头）副总经理、北京东华原医疗设备公司（中药加工设备国内第一）副总经理、东仁集团副总经理、和君咨询合伙人、理实国际管理合伙人。

**杨 波：历任日本三菱、中国远洋、通用电气企业高管。**

**齐 昊**：曾就职于普华永道会计师事务所审计部（国际四大会计师事务所之一）；曾任李嘉诚先生的和记黄埔联营机构TOM集团COC公司财务负责人、香港主板上市公司文化中国传播集团财务总监、美国主板上市公司安博教育（美国纽交所上市公司）财务总监、阳光七星CFO、英国IM集团中国区财务负责人。

**骆 峰**：原联想控股常务副总裁助理，神州数码董事长助理，原创业板吉峰科技股份公司副董事长，中国人民大学研究员。

**张松波**：首都经济贸易大学副教授，中国人民大学企业管理博士，为雅戈尔、京客隆等多家上市公司提供管理咨询服务。为京东集团、招商银行等多个大型企业提供战略和营销培训。

**黎 荔**：西安交通大学人文学院副教授，硕士生导师，人文学院高培中心主任，北京大学文学博士，西安交通大学文化创意产业研究中心研究员。

**韩迎娣**：原乐村淘执行总裁，原A股启迪桑德(000826)创新中心负责人，百安居电子商务顾问，互联网行业协会新零售分会特约专家。

**六、招生对象**

大学专科以上学历，三年以上管理经验、企事业单位管理人员, 董事长、总经理、首席执行官、中层管理人员

**七、教学方式**

（1）线下面授：通过模块教学、特色讲座、研讨等环节、不断提升学员的视野、格局. 对学员提出的问题进行答疑，并对学员学习情况进行考核 。

（2）实践课程：拓展训练、实践活动，名校参观，使学员们进行充分思维碰撞和历练，激发其潜力。

（3）线上授课：因不可抗拒的外力影响,存在不能线下集中授课的情况，采取线上授课和互动教学等环节，提起告知。

**八、学制、学费、学习时间**

（1）学制1年，周末上课

（2）学费：29800元/人；

（3）每一次的集中授课，按照培训班考勤管理办法执行，学习结束，进行考核。

**九、报名条件、材料**

1. 坚持社会主义办学方向，具有崇高的教育理想和强烈的事业心；
2. 报名表、四张免冠彩色照片，身份证复印件、学历证复印件、任职证明个1份；
3. 综合评审，择优录取，被录取的学员颁发书面的录取通知书。

**十、联系方式**

地 址：西安市咸宁西路28号西安交通大学主楼E座805室

**十一、证书颁发**

学员严格遵循培训班考勤管理办法，并修完教学计划规定的全部课程，且各类考核及格，准予结业者，颁发西安交通大学非学历教育结业证书，学校统一编号。