

课程**特色**

****科技与金融，变革时代的完美遇见



能让你**收获什么**

学习金融EMBA班能为你带来什么?

**懂投资避“陷阱”**

把握融资、上市、并购等资本实操，精辩陷阱，精准投资

**财富增值**

将财富投资与企业资产合理分

隔，规避连带风险

**商业模式升级**

熟练运用商业模式创新与资本运营，让企业既赚钱又值钱

**企业产业升级**

熟悉运用股权投资、行业并购

等资本方法，升级企业产业



## 

课程**体系**

1. **转型中的经济与金融**

|  |  |
| --- | --- |
| **世界政经新格局** | **美国贸易保护与中美关系****CPTPP与世界贸易新格局****数字货币与区块链** |
| **转型中的中国经济** | **中国经济转型目标和路径** **供给侧改革与长期财政政策走向****去杠杆与长期货币政策走向** |
| **转型中的中国金融** | **资本市场管制与自由化的收与放****金融行业民营资本进入的收与放****金融创新支持政策收与放** |

**二、公司金融与产融结合**

|  |  |
| --- | --- |
| **股权投资**  **股权激励** | **>>股权激励设计****股权和企业发展的关系****股权作用及融资风险分析****三种激励方式的比较****什么是期权激励及案例****干股、期权及实股的区别****期权激励的模型****基于增量股权激励模型****股权激励安排的重要常识****技术股的设计** |
| **>>股权结构设计****控制权的概念及设置****两个股东的股权结构设计****三个以上股东股权结构设计****股权设计的三要素****股东退出机制的安排****股权设计的两个原则****控制权设计的六种方法** |
| **>>股权激励与人性****人性的本质****自私与理性****自私与良知****人性与文化****如何自私而利他****组织、权力和权利****团队激励秘方** |

|  |  |
| --- | --- |
| **私募股权**  **创业投资** | **>>私募基金法律法规解读****公司法/证券法/合伙企业法** **上市公司证券发行管理法****上市公司收购管理办法** **其它与私募基金相关的法律与法规** |
| **>>私募基金组织形式** **私募基金有哪些组织形式****不同组织形式私募基金特****如何选择符合自己的私募组织形式** |
| **>>不同形式基金税负比较****公司型私募基金的税负** **合伙型私募基金的税负****信托型私募基金的税负** |
| **>>私募基金募集规划****募资文件起草激励制度设计** **基金募集程序与策略制定****基金组织形式管理架构设计****PE、VC管理平台规划****如何用众筹募集基金** |
| **>>私募基金投资管理****项目筛选与尽职调查** **投资安排与价值评估****投资协议起草与签订** |
| **>>项目监控与投后服务****如何在董事会层面参与企业决策****如何在财务运作层面参与企业管理****如何在标杆客户和渠道资源方面支持企业****如何在高管团队延揽方面支持企业****如何在后续融资支持企业** |
| **>>私募基金退出管理****国际股权基金中国基金退出模式与案例** **国内资本上市条件与上市方案选择** **国内资本市场上市的核准制度与申请程序** **国际资本市场上市实务****如何与中介机构进行有效的合作** **购并与股权投资退出** **管理层收购与股权投资退出** |

|  |  |
| --- | --- |
| **企业上市实操** | **>>拟上市企业的公司治理****股东行为治理策略****战略投资者引进策略****拟上市企业的董事会治理** |
| **>>拟上市企业的财务管理** **如何有效募集更多资金****如何设计可持续增长的财务业绩模式****会计准则与信息披露制度安排** |
| **>>拟上市企业的法务管理****公司法/证券法/合伙企业法** **上市公司证券发行管理法****上市公司收购管理法** |
| **>>拟上市企业的私募融资****创业时期的风险资本融资****准上市前股权资本融资** |
| **>>上市实务****主板上市实务****创业板上市实务****科创板与注册制** |
| **>>上市企业再融资****已上市企业的公开增发****已上市企业的定向增发****已上市企业的债券融资** |

|  |  |
| --- | --- |
| **财务分析**  **企业估值** | **>>财务报告分析与估值****企业、会计和财务的有趣解读****财务分析与权益定价****业务与财务的深度融合** |
| **>>内部控制与风险管理****风险控制如何影响企业决策和经营** **上市及拟上市公司内控体系建设****舞弊理论与内控体系建设****企业内部控制体系的构建****内控体系构建的成果要求** |
| **>>企业税务管理****税务筹划体系的建立****所得税筹划的具体操作****企业所得税的汇算清缴****增值税纳税筹划****增值税纳税筹划的具体操作****如何应对税务稽查** |
| **兼并与收购** | **>>并购重组方案设计****如何制定并购重组战略****如何筛选并购重组对象****并购重组方案制定与评估** |
| **>>并购重组尽职调查** **商务尽职调查****财务尽职调查****法务尽职调查** |
| **>>并购重组估值****资产定价实务****股权定价实务****无形资产定价实务** |
| **>>并购重组实施****并购协议签订管理****支付与控制权管理****资产置换管理****企业文化整合管理** |
| **>>并购重组风险控制****并购中的财务风险管理****并购中的税务风险管理** **并购中的法务风险管理****并购中的整合风险管理** |
| **>>国有企业并购重组****国有资本的行业分布与管理体制****政府相关国有企业并购的法规解读****国有企业的并购交易与方案设计****并购国有企业的整合风险与控** |
| **>>上市公司并购重组****上市公司相关并购法规解读****上市公司并购的交易与方案设计****上市公司要约并购借壳上市** |
| **>>跨国并购重组****跨国并购专业合作伙伴选择****跨国并购交易与方案设计****跨国并购的成功实施** |

**三、战略创新与价值创造**

|  |  |
| --- | --- |
| **从单兵到集群** | **后互联网时代的企业业务战略****基于股权纽带的企业生态圈建设** |
| **从线下到线上** | **企业网络营销的战略规划****企业网络营销的渠道建设****企业网络营销的团队建设** |
| **从雇佣到合伙** | **技术进步与企业组织变革趋势****社会发展与企业组织变革趋势****平台+合伙人的企业组织架构建设** |
| **从重资产到轻资产** | **移动互联网共享经济发展****细分行业共享经济模式设计****基于共享的企业运营战略与策略** |

走进上交所、深交所、纽交所、纳斯达克、摩根、高盛、花旗等金融机构

**学员见证**

企业利润倍长 不是一句空话

**徐海滨 金冠电器股份（300510）**

**王炳东 华润集团（000999）**

金融EMBA的课程让自己收获太多，“首先，可以对自己进行检验，反思公司过去的发展历程；其次，可以更准确地把握未来行业趋势和公司前进的方向。”

希望金融EMBA优秀的教职团队、系统的金融理念、杰出的同学群体，能帮助自己大幅提升金融理论与实战能力，对未来走向有更清晰的把握。

导师**阵容**名师指路让你少走10年弯路

# D:\2019年工作\2019-6-19\金融战略落地页\师资加水印-1.jpg师资加水印-1

# 

# 

# D:\2019年工作\2019-6-19\金融战略落地页\师资加水印-2.jpg师资加水印-2

****

****



# 金融班插图第二版

# 加入我们

**【招生对象】**

**企业CEO、总经理等企业中高层管理者；**

**各类从事金融、股权投资或投资管理的专业人士;**

**控股公司/上市公司中高层管理人员等。**

**【学习安排】**

**在职学习一年，每月授课2天（六、日），周每天学时6小时。**

**【学习费用】**

**RMB 9.9万/人，学员学习期间食宿费、交通费自理**

**报 名 登 记 表**

以下信息仅用于录取审核工作，并为申请人保密，请详细填写。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **个人信息** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 姓 名 |  | 性 别 | | |  | | | | | | | | 照片（2寸） | | |
| 出生年月 |  | 籍 贯 | | |  | | | | | | | |
| 最高学历 |  | 专 业 | | |  | | | | | | | |
| 移动电话 |  | 电子邮件 | | |  | | | | | | | |
| **身份证号码** |  | | | | | | | | | | | | | | |
| **工作经历** | **时间** | **单位** | | | | | | **主要经历（职务）** | | | | | | | |
|  |  | | | | | |  | | | | | | | |
|  |  | | | | | |  | | | | | | | |
|  |  | | | | | |  | | | | | | | |
| **公司信息** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公司名称 |  | | | 职 务 | | | 董事 | | | | | | | | |
| 公司电话 |  | | | 网 址 | | |  | | | | | | | | |
| 通信地址 |  | | | | | | | | 邮 编 | | |  | | | |
| 公司性质 | □国有企业 □民营/私营企业 □外商独资企业  □中外合资企业 □政府部门和事业单位 □其他(请注明) | | | | | | | | | | | | | | |
| 所属行业 | □制造业 □金融投资  □贸易、服务业□房地产建筑 □信息、通讯 其他\_\_\_\_\_\_\_ | | 企业  年销售额 | | |  | | | | 企业  员工人数 |  | | | 兴趣  爱好 |  |
| **其他信息** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 获得信息的渠道 | □同事或朋友介绍（姓名） □本公司人力资源部  □搜索引擎 □报纸、杂志广告(请注明)  □网络广告（E-mail） □各种直邮资料 □其他(请注明) | | | | | | | | | | | | | | |
| 需要提交资料  □商业领袖EMBA  □工商管理EMBA班  □品牌营销策划MBA  □金融创新EMBA  □财税管控MBA  □股票证券投资EMBA  □企业CEO国际班  □人力资源总监MBA | ★报名登记表 ★名片1张 ★身份证复印件1张 ★企业简介 ★营业执照副本复印件1张 | | | | | | | | | | | | | | |
| 报读专业 |  | | | | | | | | | | | | | | |

注：如在报名材料中提供虚假、错误的信息，遗漏重要信息，将自愿承担不予录取或取消学籍的后果。所缴纳的费用将不予退还。