**区块链与商业变革研修班**

**招生简章**



博雅俊商学院（原博雅总裁商学院）成立于2008年，从诞生起就传承了百年学府北京大学的优秀基因，创始团队全部来自于北京大学信息学院高层培训中心的管理团队和中坚力量。学院始终站在时代创新的最前沿，在传统MBA、EMBA的基础上，颠覆传统商学院、培训机构的单一授课模式，以“为中国企业家提供精进学习、资源融合、价值连接的平台”为使命，坚持“学以载道、相融共生”的价值理念，经过多年的磨练，博雅俊商学院不仅拥有完善的课程体系、一流的师资团队、成熟的运营模式，尤为重要的是有着强大的资源整合平台和完善的资本生态系统。博雅俊商学院正逐渐成为中国企业家备受信赖的学习生态圈，也是国内最负盛名、最具远见的企业家商学院之一。

博雅俊商学院整合国内外顶尖名校的优势教育资源，拥有400多位国内外知名专家教授团队，每年培养4000多名企业家学员并为上百家企业单位、集团公司提供定制化培训。学院成立至今，已经培养了4万余名企业家学员，是国内最大的企业家学习生态圈。

博雅俊商学院始终以为企业家创造价值为导向，砥砺前行、开拓进取，以“百、千、万”为博雅教育的特质，即：百行跨界资源网，千亿资本生态链，万人总裁

学习圈。让商学院教育有了全新的意义，让企业家有了精进学习、资源融合、价值连接的平台！

▼

**区块链将重构产业格局**

区块链与商业变革研修班

**适合人群：企业家、职业经理人**

用两天时间彻底掌握区块链

▼

什么是区块链？

区块链和实体经济有什么关系？

区块链对传统行业有哪些商业机遇？

区块链如何重构商业模式？

区块链暗含哪些骗局？

区块链蕴含腾讯、阿里现象级企业机会。

▼

区块链与商业变革研修班

学费：8800元/人，交通食宿自理

地点：北京.博雅俊商学院

▼

为什么要学区块链与商业变革？

区块链像90年代初的互联网，

不要觉得和自己没关系，

区块链是基础建设，每个行业都会被重构，

早点了解，早点应用，未来的胜局就多一份！

▼

**课程设置**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 第一篇章 | 走进区块链技术 | 区块链技术简介 | 区块链技术的产生背景 |
| 区块链技术是如何被定义的 |
| 区块链技术的发展现状及其应用场景 |
| 区块链技术目前还存在的问题 |
| 区块链核心技术  | 数据层：设计账本的基本数据结构a：区块和链=历史+验证b：Hash函数的非可逆性提高了安全度c：非对称加密算法使其密码不可篡改 |
| 网络层：分布式记账方式如何实现区块链的去中心化 |
| 共识层：共识机制如何使节点之间形成共识 |
| 激励层：如何制定记账节点的“薪酬体系” |
| 合约层：智能合约赋予账本可编程的特性  |
| 区块链技术原理 | 交易信息如何编组成区块？ |
| 如何将一个区块添入区块链中？ |
| 如何生成区块链交易？ |
| 如何确保交易的真实性？ |
| 如何解决交易过程中的信任问题？ |
| 如何利用区块链技术如何提高安全度？ |
| 如何利用区块链技术原理消除欺诈？ |
| 区块链技术应用价值 | 区块链技术对解决信任问题提出新思路 |
| 区块链技术对企业降低成本、提升效率提出新方案 |
| 区块链+互联网：创造低成本的互联网信任环境 |
| 区块链+大数据：揭开数据货币化的新形态 |
| 区块链技术能够重建政府和民主、解放文化产业 |
| 第二篇章 | 区块链—敲响数字货币时代的前奏 | 区块链背后的经济思想 | 区块链不是一项新技术，而是一个新的技术组合 |
| 区块链实现了从信息互联网传播到价值互联网的转换 |
| 从制度信任到机器信任，区块链极大的降低信用成本　 |
| 从集中化到分布式多中心化，区块链提高了资源配置效率 |
| 区块链技术与共享经济结合大幅度降低成本、提升价值 |
| 区块链与货币数字化的可能 | 区块链与比特币 |
| 社群数字“币” |
| 企业虚拟“币” |
| 国家数字货币 |
| 第三篇章 | 金融企业介入区块链技术的策略 | 开发自己的应用或平台 | 花旗集团开发自己的数字货币“Citicoin |
| 纳斯达克采用区块链技术提高私有股权市场管理能力 |
| 直接投资区块链公司 | 纽约证券交易所投资比特币交易平台Coinbase |
| 高盛则投资比特币消费者服务公司Circle |
| 成为现有比特币公司合作伙伴 | 高盛、JP 摩根等大银行与区块链技术初创公司R3CEV合作 |
| 西联汇款Ripple合作实现区块链汇款系统 |
| 通过孵化基地研究区块链的可能应用 | UBS 在孵化基地Level专门研究创新E-区块链应用 |
| 第四篇章 | 区块链在金融领域应用及前景 | 区块链带来金融行业的另一种可能 | 应用场景一：数字货币 |
| 应用场景二：跨境支付与结算 |
| 应用场景三：证券发行与交易 |
| 区块链在金融领域应用案例 | 银行市场应用 |
| 证券市场应用 |
| 保险市场应用 |
| 电子商务应用 |
| 数字货币应用 |
| 区块链在金融领域应用的机遇与挑战 | 区块链应用的机遇 | 从数字货币向非金融领域逐步渗透扩散 |
| 价值互联网和共享经济急需一个万物账本 |
| 跨链需求增多，互联互通的重要性凸显 |
| 数字货币产业链蓬勃发展 |
| 加快Fintech应用的快速增长与落地  |
| 区块链技术具体实施过程中面临的问题 | 区块链的底层技术有待进一步成熟，满足大规模使用 |
| 区块链技术的基础设施建设需与行业标准相容 |
| 旧范式的强大既得利益者会介入 |
| 对分布式大型协作的激励并不充足 |
| 自主运作的代理人会形成“天网机器人” |
| 区块链应用面临的挑战 | 对多行业的信息安全带来挑战 |
| 对传统法律法规的冲击和重构 |
| 区块链的可信度要求急需行业标准的规范 |
| 代币众筹模式累计风险值得关注 |
| 技术与监管存在冲突，矛盾有望进一步调和 |

▼

**讲师介绍**

**陈起辉** 老师（北京）

* 中国最大IT在线教育平台极客学院董事总经理
* 曾任TCL副总裁、恒基伟业公司副总裁、HTC营销总经理
* 曾任法国阿尔卡特（Alcatel）品牌中国区营销总负责人
* 国家音乐基地董事、水木年华科技文化公司创始人
* 广东省区块链产业联盟秘书长
* 中关村区块链产业联盟专家委员、亚太区块链联盟专家委员
* 广东省机器人协会区块区块链专家委员会主任

**【个人简介】**

* 清华大学（工物系近代物理电子学专业）学士，中国科学院硕士，澳大利亚梅铎大学MBA
* 中国“电视购物”模式创始人
* 创造“商务通”商业模式风靡商界，曾为国内外知名高校商学院必修案例
* 多普达/HTC手机智能品牌创始人，2年时间打造出中国高端智能手机第一品牌
* 创立3个年利润5亿产品，十几个年利润过亿产品
* 仅凭单款年利润过5亿产品，战略助力橡果国际美国上市
* 运用互联网品类定位模式，助力百分百通讯公司获百度公司投资4亿人民币
* 运用互联网大数据模式，成功辅导“北京煦联得节能股份公司”在新三版上市

**【研究领域】**

1.品牌建设及营销管理 （低成本快速打建第一品牌，互联网品牌建设，品类定位战略，市场营销管理及创新）

2.互联营销及实战（网络营销策略与实战，互联网思维与企业O2O营销实战，微信营销，社会化整合营销，大数据与微营销，病毒营销之社会化电商，移动新媒体运营）

3.企业转型及商业模式变革（大数据与互联网思维，大数据时代下盈利模式变革，互联网时代传统企业转型及商业模式创新）……

**【授课风格】**

通过互动式的教学方式引导学员在最短的时间内洞悉管理精妙，掌握管理工具及技术，了解优秀企业成功之道；授课过程中更贯穿独特的智慧与幽默使学员在会心微笑之中获得激励与启发。

报名表

* **报名程序**

1、填写《报名表》传真或电子邮件至招生办公室。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司 |  | 营业额 |  | 人 数 |  |
| 学员 |  | 职务 |  | 手机 |  | 身份证号 |  |
| 学员 |  | 职务 |  | 手机 |  | 身份证号 |  |
| 学员 |  | 职务 |  | 手机 |  | 身份证号 |  |
| 经办人 |  | 职务 |  | 手机 |  | 传 真 |  |

2、审核通过后办理费用，然后主办单位依据报名的先后顺序安排坐次。

注： 由于论坛名额、坐次有限，请尽快办理。

* **汇款信息**

**账户信息**

公司名称：北京博雅商学在线科技有限公司
开户行：中国工商银行股份有限公司北京海淀支行营业部

账 户：0200 0496 0920 0861 324

