**顶层设计与合伙人模式实战班**





**100亿同学商圈**



**随时随地找人脉，刺激百亿商圈**

**标杆参访**



**走近成功企业，剖析发展历程，学习成功经验**

**高管同步课堂**



**你在进步，高管必须同步**

**海外游学**



**培养具有国际视野和战略眼光的管理者**

**合作共赢**



**跨行业、跨班级资源对接，打造共享型资源交流平台**



|  |
| --- |
| **01 合伙人模式的目的与方案选择业机会** |
| “利他时代”的人才管理难点实行合伙人制的目的为什么说“股权激励≠合伙人制”企业发展阶段与合伙人制度设计导入合伙人制度的流程与要点提示 |

|  |
| --- |
| **02 事业梦想与逻辑提炼** |
| 企业靠什么吸引合伙人？如何提炼出本企业的合伙事业梦想与逻辑现场提炼本企业的合伙事业梦想与逻辑（草案） |

|  |
| --- |
| **03 选拔与层级方案设计** |
| 合伙人制度模式选择合伙人的身份层级：预备→正式→核心→终身定义合伙人身份层级的逻辑与方法运用标准模型现场制定本企业的合伙人身份层级认定标准（草案） |

|  |
| --- |
| **04 股权激励方案设计** |
| 员工持股比例，行权价格、期限和条件持股平台的作用、实操原则与注意事项股份分红、后期配股和所持股份的动态调整股份退出/回购的三种情境及各自的适用原则与办法 |

|  |
| --- |
| **05 方案设计** |
| 为什么要管理合伙人的贡献，以及如何进行管理合伙人贡献管理的实用方法体系如何基于贡献评估结果来决定合伙人利益与身份的“升降进退”合伙人利益与身份“升降进退”的操作原则和注意事项 |

|  |
| --- |
| **06 文化守则与培养方案** |
| 为什么要打造合伙人文化，并对合伙人进行持续培养合伙人培养的基本理念、目标、内容与方式合伙人培养的“三阶段模型” |

|  |
| --- |
| **07 成果汇总及后续工作计划制定**成果汇总——标准模板和注意要点 制定后续方案完善、细化及落地执行的相关工作计划陈述本企业合伙人制度的总体框架性方案 |
|  |







**全国咨询热线：400-086-8596**

**学费：6800**

 报名登记表

以下信息仅用于录取审核工作，并为申请人保密，请详细填写。

|  |
| --- |
| **个人信息** |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 照片（2寸） |
| 出生年月 |  | 籍 贯 |  |
| 最高学历 |  | 专 业 |  |
| 移动电话 |  | 电子邮件 |  |
| 身份证号码 |  |
| **学习及****工作经历** | **时间** | **单位** | **主要经历（职务）** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **公司信息** |
| 公司名称 |  | 职 务 |  |
| 公司电话 |  | 网 址 |  |
| 通信地址 |  | 邮 编 |  |
| 公司性质 |  □国有企业 □民营/私营企业 □外商独资企业 □中外合资企业 □政府部门和事业单位 □其他(请注明)  |
| 所属行业 | □制造业 □金融投资□贸易、服务业□房地产建筑 □信息、通讯 其他\_\_\_\_\_\_\_ | 企业年销售额 |  | 企业员工人数 |  | 兴趣爱好 |  |
| **其他信息** |
| 获得信息的渠道 | □同事或朋友介绍（姓名） □本公司人力资源部 □搜索引擎 □报纸、杂志广告(请注明) □网络广告（E-mail） □各种直邮资料 □其他(请注明)  |
| 需要提交资料 | ★报名登记表 ★名片1张 ★身份证复印件1张 ★企业简介 ★营业执照副本复印件1张 |
| 报读专业 |   |