**经济与管理学院**

**商业模式与战略创新实战班**

**Business Model & Strategy Innovation Training Program**

**招 生 简 章**

**【课程背景】**

中国共产党第十九次全国代表的顺利召开和圆满结束标志着我国进入了承前启后、继往开来的新时代。这是全体中华儿女勠力同心、奋力实现中华民族伟大复兴中国梦的时代。正如习近平总书记在报告中指出：全党必须坚定实施科教兴国战略、人才强国战略。在供给侧结构性改革、“一带一路”、长江经济带建设、中西部大开发等国家战略深入推进的形势下，企业既迎来了千载难逢高速发展的良机，又面临着激烈地市场竞争与内部管理的危机。中国企业家应勇立时代的前沿，打破固有观念，以全新的商业视角，建立起应对新时期挑战的商业模式，制定创新驱动发展战略，加快转型升级和提质增效，在未来竞争中占据制高点。

武汉大学作为国内一流高等学府，孕育了各行各业的高精尖人才，为国家的发展和企业的成长培育了大量的中流砥柱。为服务广大的具有战略眼光和危机意识的新型企业家，培养卓越企业家精神，武汉大学经济与管理学院高层管理培训与发展（EDP）中心荟萃校内外权威教授、实战专家和行业领袖，定制“商业模式与战略创新实战班”课程。本课程将以实战为特色，建立教学、咨询、实战三位一体的新型设置，全方位服务企业家，把控世界经济走势，定位企业市场发展方向，提升内部经营与管理，培育独特战略思维方式，探寻企业危机应对与卓越发展之策，助力企业家的成功之路！

**【课程特色】**

1. **实战专家**：专家智囊团全程陪同，实战专家，现场教学互动，解决企业实际问题，把握前沿动态，深入解析，学以致用。让市场来检验，以成果为导向！
2. **课程体系**：全新的课程体系，打破传统拼凑式学习，理论教学+现场咨询+企业实战，围绕企业发展成长中的八大难题，三位一体，突破企业发展瓶颈，助力企业未来成长。
3. **个案解析**：课程设置私董会，学员企业根据需求进行个案实战解析，专家将引导全体学员共襄突破瓶颈的解决之道，引发全体学员头脑风暴、举一反三，挖掘问题根源，寻求解决之道，探寻个案经验规律，总结行之有效的通用法则。
4. **走进企业**：对有需求的企业家，组织专家组进入企业，帮助企业打造团队，提高执行力，将知识转化为生产力，创造实际业绩和价值。
5. **高端平台**：“一带一路”国际高端论坛，是资源匹配，项目对接，人才交流的高端平台。

**【培训对象】**

培训对象：学习型企业的企业家、发展转型期的企业家。

报名条件：1.年营业额3000万以上；

2.企业规模30人以上；

3.专科及以上学历；

4.3年以上管理经验。

**【项目优势】**

●定制化个人测评

IDP测评，学前专业线上测评及报告，为每一个学员量身打造针对性成长方案，提供个性化服务。定向沟通，让每个学员了解自己能力动力和人格因素。提高自我认知，为老师备课授课提供参考。课程结束后进行二次测评，作为成长结果检视。

●一流的师资力量

汇聚国内知名专家教授以及相关领域实战专家，带来最前沿的咨询与最有效的经验。

●多样化的教学模式

课堂讲授、小组讨论、案例分析、精品沙龙、实地考察相结合，互动教学。

●高端的考察平台

实地游学，走进知名企业实地参观考察，学习优秀商业模式。邀请优秀学员参加“一带一路”国际高峰论坛，有机会直接与各国大使面对面，详谈各国招商政策与项目并合影留念。

●企业服务

对于有潜力、有需求的企业，我们将成立专家队伍，入驻企业，解决企业具体难题，铸造团队凝聚力，提高企业执行力，真正服务于企业。

●武大校友会资源

武汉大学，百年名校，人才济济，资源丰富。通过参加本课程，学员可加入武汉大学同学会，获取更多优势资源与高端人脉。

**【课程设置】**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 学时 | 课程核心导读 |
| 2 | 开学导入模块 | 1、开学典礼 | 4 | 明确学习目标，融入校园氛围，把握实事动态，打造团队凝聚力。让企业家通过报告解读，充分了解自己，提高自我认知，对公司决策，未来发展和个人提升提供有力支持。 |
| 2、校园巡礼 |
| 3、开课报告：新常态下的政府政策解读 | 4 |
| 4、户外拓展与团队协作训练 | 8 |
| 3 | 企业战略升级和商业模式再造 | 1. 企业商业模式再造 | 16 | 走过创业的艰辛，取得现在的成果，如何保持自己和团队的动力和凝聚力，同时吸引更优秀的人才，成为未来的助力？课程着力提升企业家自身的战略认知，重新进行市场定位，调整业务模式和方向，使企业焕发全新生机。实战专家坐镇，现场演绎如何玩转市场。 |
| 2、企业战略升级——企业再定位理论与实战 | 16 |
| 3、企业战略转型与企业家定位 | 16 |
| 4 | 企业品牌建设与公共关系 | 1. 企业品牌建设 | 16 | 我们总是试图通过产品、服务、员工甚至自己告诉客户和社会“我”是谁。但是被误读的伤真的很痛！课程着力建立企业品牌，打造良好的公关关系。为企业树立旗帜，扬起风帆。 |
| 2、企业危机公关与舆情管理 | 16 |
| 5 | 企业组织建设 | 1. 企业领导力与高绩效团队 | 16 | 当曾经的左膀右臂成为未来的发展障碍，企业家如何让两难走向多赢？课程着力打造企业团队和组织，让企业用人从个人依赖发展成发挥组织系统的作用。 |
| 2、如何走出“绩而优则仕”的企业人才危机理论与实战 | 16 |
| 6 | 企业风险防范与控制 | 1、财税金融风险防范控制 | 8 | 从来没有所谓的“天降横祸”，合理的风险防范让您的资产免受无所防备的打击。课程以实际案例帮学员提前做好企业风险防范，做到合理避税。 |
| 2、企业经营行为中的法律风险防控 | 8 |
| 7 | 企业家心智模式 | 1、企业家的内在智慧与自我成长 | 16 | 企业家塑造企业灵魂，决定企业气质，企业家的自我觉醒和自我成长是企业发展壮大的基石。企业家自我成长的一小代表着企业发展前进的一大步。 |
| 2、国学智慧与企业家修养 | 16 |
| 8 | 私董会 | 企业个案咨询 | 10次 | 实战专家带领企业家探寻企业问题症结所在，共襄发展突破之路径。 |
| 9 | 游学模块 | 1、走进知名企业 | 1次 | 实地游学，走进知名企业实地参观考察。如阿里，海尔，腾讯。游览特色小镇，观湖光山色，学中国发展速度。 |
| 2、参观特色小镇 | 1次 |
| 10 | 增值模块 | 1. 家族企业模式与基业长青——打破“富不过三代”的魔咒 | 16 | 增值课程，为企业家增加幸福指数。（增值课程4选2） |
| 2、黄帝内经与养生之道 | 16 |
| 3、易经智慧与人生规划 | 16 |
| 4、 九型人格与幸福家庭 | 16 |
| 11 | 结业总结模块 | 1、IDP结业专业测评及报告分析 | 1次 | 通过测评对比，清晰学习成长收获和提升。结业典礼，为学员留下美好回忆。 |
| 2、结业典礼 | 4 |

**（实际课程按照教学大纲执行。）**

**交流活动**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 12 | 学校高端讲座 | 珞珈讲坛 |
| 长江论坛 |
| 工商管理学术沙龙 |
| 珞珈青年学者经济与管理论坛 |
| 经济学高级研究论坛 |
| 13 | 学院学术交流 | 经济发展论坛 |
| 贸易与发展论坛 |
| 珞珈金融论坛 |
| 中外专家学者讲学 |
| 踏遍珞珈 |
| 校史观 |
| 14 | 校园文化考察 | 周恩来故居、闻一多纪念馆、万林艺术博物馆 |
| 15 | 校园艺术欣赏 | 周末艺苑 |
| 16 | 文化品鉴活动 | 茶道、花道、香道等文化品鉴活动 |

**【拟请师资】**

黄老师 圣汤姆仕大学脑神经医学博士、美国华盛顿大学企业管理学博士。北京大学、四川大学、西南财大特聘教授。联合国全人整合医学国际组织学术委员暨理事主席。

汪老师 教育部长江学者青年学者，武汉大学珞珈特聘教授，武汉大学经济与管理学院市场营销系教授、博士生导师。

孔老师 孔子的第78代孙，国家文学博士学位，现任教于台湾新埔技术学院，同时担任台湾孔子协会理事长、台湾孔子学院院长、益生博通历史文物馆馆长。

吴老师 武汉大学经济与管理经济系教授、区域经济学专业硕士、博士研究生导师，经济学系副主任。武汉大学区域经济研究中心执行主任。

殷老师 亚洲风险与危机管理协会“注册风险管理师”、国资委职业经理研究中心特聘专家。

杜老师 武汉大学经济与管理学院工商管理系教授、博士生导师，加拿大麦吉尔大学和韩国国立首尔大学博士后。

李老师 工学博士，同济大学教授，博士生导师，现任同济大学中德学院助理院长。德国波鸿鲁尔大学、柏林工业大学高级访问学者。有着丰富的企业现场管理实践经验。

刘老师 武汉大学经济与管理学院学院教授、武汉大学企业战略研究所办公室主任，武汉大学创业与企业成长研究中心副主任。

韩老师 原IBM大区总监、中国领导力十强讲师、培训落地专家、著名团队管理专家、学习力提升导师、FZN—卓越能力发展体系创始人、益策（中国）学习管理机构高级讲师、清华大学、浙江大学、海尔大学、上海交通大学特聘讲师。

邓老师 武汉大学经济与管理学院副教授、硕士生导师。企业咨询领域主要为企业营销与品牌建设、企业战略流程再造、企业战略规划等。

李老师 元德创始人导师，中科院心理所管理心理学博士，中国企业教练导师学院院长，心智管理研发人。

王老师 武汉大学杰出教学贡献校长奖、武汉大学名嘴之一。知名文化学者、书法家、藏书家。独著、主编或参与编写著作20余部。

狄老师 注册企业管理顾问师导师、高级企业管理顾问、资深专业行销训练师、[工商管理博士](https://baike.so.com/doc/6733828-6948186.html)。历任国际金融集团高级营销经理、培训经理、麦肯锡管理咨询项目推广经理。

骆老师 心理咨询专家，培训专家，各大流派的心理咨询理论及技术的集大成者。擅长开发企业家的潜能，处理企业传承问题。

**【学习安排】**

学 制：在职学习，十二个月学制，每月集中2-3天授课，课堂学习+案例咨询，穿插安排论坛沙龙，国学讲堂，移动课堂，增值课堂，游学活动和课外活动等；

授课方式：核心课程＋案例咨询＋组织活动＋学术论坛＋企业考察；

上课地点：武汉大学内 + 移动课堂

**【培训费用】**

培训学费：人民币68000元/人，含课程设计费用、讲师课酬、教学场地、设备使用费、教务管理费用、学习资料费用、证书费用和上缴学校、学院管理费及税金，外出考察项目费用自理。

**【报名方式】**

学员填写电子版报名表并发送武汉大学经济与管理学院 EDP 中心；

初审合格，EDP中心通知学员提交 1 寸、2 寸蓝底彩色登记照各两张、身份 证复印件一份、工作证明一份、名片两张，核准后发放学习通知书；

学员收到通知书后，缴纳培训学费到达指定账户或现场缴纳学费（经济与管理学院大楼武大财务七科），学校开具发票（报销凭证），开班时学员凭缴费凭证领取学员证；

在线专业测评学员需求调研。

汇款账号：

收款人全称：武汉大学 收款人账号：576857528447

开户银行：中国银行股份有限公司武汉东湖开发区支行

同城清算行号：846006

纳税人识别号：420106400009338

人民银行大额支付系统中的联行号：104521003300

武汉大学税务登记号码：12100000707137123P

请转、汇款时在“备注”栏中注明“经济与管理学院EDP中心**商业模式和战略创新实战班**XXX(姓名）学费”。

**【学业认证】**

学员按教学计划完成学业,全部课程通过研修,将获得武汉大学颁发的盖有学校钢印和红印的“武汉大学经济与管理学院**商业模式和创新实战班**”结业证书, 结业名单在武汉大学经济与管理学院EDP中心网上公布并提供查询。学员将成为武汉大学终身校友，享受武大校友待遇，可免费参加武汉大学举行的各种相关校友联谊活动。

**【增值服务】**

**超值回馈乐享人生的学习** 武大经管院EDP特别为学员增设增值课堂，从家族企业传承，健康养生，幸福家庭和易经文化为企业家规划幸福人生。

**终身学习增长新知的沃土** 武大经管院EDP学员享有一个终身学习交流平台，可免费参加各类专题讲座或论坛，持续不断地汲取企业经营管理知识营养。

**精英圈层交流互动的家园** 加入武汉大学校友会、经管学院校友会、EDP同学会，不定期组织各层级学员校友开展经验交流、企业参观、项目考察等活动。组织学员与 EMBA、MBA 等校友间互动，以学会友、拓展人脉，共享高端资源平台。

**【报名方式】**

* 地址：武汉大学·经济与管理学EDP中心
* 联系人：杜老师
* 电话：400-061-6586

校方通用报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程全名 |  | | | | |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 出生日期 |  |
| 民 族 |  | 籍 贯 |  | 职务/职称 |  |
| 身份证号 |  | | | 工作年限 |  |
| 教育程度 | 学 历 |  | | 毕业院校 |  |
| 学 位 |  | | 专 业 |  |
| 毕业时间 |  | | 付款方式 | 银行汇款 现今付款 电子转账 | |
| 公司名称 |  | | | | |
| 电 话 |  | | | 传 真 |  |
| 手 机 |  | | | 邮 编 |  |
| 电子邮箱 |  | | | 单位性质 |  |
| 通信地址 |  | | | | |
| 工作简历 | | | | | |
|  | | | | | |
| 学习建议 | | | | | |
|  | | | | | |