

**创新聚能**

课程**体系**

1. **战略定位**

|  |  |
| --- | --- |
| **战略**  **持续发展的行动地图** | **战略管理与决策****战略实施与落地管控****盈利战略的顶层设计****基于核心能力的战略管理****战略实施与组织结构配置** |
| **模式**  **重构企业盈利系统** | **商业模式变革与创新****商业模式的模型****商业模式设计方法****商业模式设计流程****商业模式的价值及应用** |
| **领导**  **中国式领导力** | **愿景领导力****领导者的方法与艺术****东方智慧与领导力****领导者的自我领导力****领导者的自我修养** |

1. **经营方略**

|  |  |
| --- | --- |
| **品牌**  **如何获得消费者心智?** | **品牌经营与品牌创新****移动互联的品牌之路****数字时代的品牌竞争战略****品牌哲学与文化****互联网时代危机管理** |
| **文化**  **从制度到行为习惯** | **企业文化与企业家精神****卓越文化的特质与精神****企业文化的4层构建****文化形成的6大要素****文化管控的6种模式** |
| **组织**  **面向未来的“共生”组织** | **中国式组织成长与建设****企业大学与组织变革****基于业务的组织能力建设****阿米巴经营模式****华为企业特点与组织力打造** |
| **团队**  **决策者的人力资源管理** | **人力资源战略环境分析****卓越企业的人才观****战略人力资源管理系统建设****人力资源价值链管理流程****现代企业人才梯队建设培养** |
| **系统**  **企业价值创新路径** | **企业经营的逻辑与本质****企业持续成长模型****价值创新方法论****战略管控系统图****业务系统价值创新设计** |
| **产品**  **爆品战略** | **CODEX产品创新体系****产品驱动下的企业升级创新****产品升维创新的模式设计****爆品打造与实战方法论****如何引爆产品？** |

**三、盈利模式**

|  |  |
| --- | --- |
| **战略**  **持续发展的行动地图** | **绩效管理与绩效突破****以人为本的绩效倍增策略****绩效管理的五大困局****用好《组织架构图》****合伙人模式案例分享** |
| **模式**  **重构企业盈利系统** | **如何逆向盈利？****创新设计思维****营销战略模式创新****商务沟通与演讲口才****针对营销目标的核心策略** |
| **运营**  **突破执行力** | **创新与创业****战略目标的全过程管理****从计划到执行的过程管理****企业运营效率突破的行动工具****项目管理** |
| **财税**  **业财融合的创利组织** | **节税方略****业财融合2.0****老板财务思维****现金流与风险分析****财务如何为企业创造价值** |
| **激励**  **激活员工潜能** | **为什么股权激励达不到效果？****公司治理与股权结构设计****股权激励实践操作中的税收筹划****股权激励与其他管理手段****正确运用股权激励措施的经验和技巧** |
| **资本**  **如何让企业更“值钱”？** | **私募股权与创业投资****企业上市重难点操作****企业兼并与收购****从重资产到轻资产****企业资产证券化** |

**学员见证**

企业利润倍长 不是一句空话

**林海园林（872471）**

**徐海滨 金冠电器股份（300510）**

希望工商管理（EMBA）班优秀的教职团队、系统的金融理念，杰出的同学群体，能帮助自己大幅提升金融理论与实战能力，对未来走向有更清晰的把握。

2018年导入企业资本模式，明确经营理论，减少层级和中间环节，企业成功登陆新三板

**李晓红 中国恒天集团 董事长**

**段文泉 云南省能源投资集团 董事长**

通过工商管理（EMBA）班的学习，用别人企业几十年的经验，通过教授精彩讲课，让我们在发展的路上少走一些旁路，用短的时间走过别人几十年的课程。课堂，远离喧嚣后能静心聆听老师教诲的课堂。

他是一个舞台、汇聚了中国CEO中的佼佼者；它是一个窗口，了解新世界和新思想的窗口；当然，归根结底它是一个课堂，远离喧嚣后能静心聆听老师教诲的课堂。

导师**阵容**名师指路让你少走10年弯路

# D:\2019年工作\2019-6-19\工商管理（EMBA）研修班\师资-1.jpg师资-1

# 

# 

# 师资

# 

# **师资画板 1**

****

# D:\2019年工作\12月工作\word简章调整\工商管理EMBA\微信图片_20200103135555.jpg微信图片_20200103135555

# 加入我们

**【招生对象】**

**企业CEO、总经理等企业中高层管理者；**

**各类从事金融、股权投资或投资管理的专业人士;**

**控股公司/上市公司中高层管理人员等。**

**【学习安排】**

**在职学习一年，每月授课2天（六、日），每天学时6小时。**

**【学习费用】**

**RMB 2.99万/人，学员学习期间食宿费、交通费自理**

**报名登记表**

以下信息仅用于录取审核工作，并为申请人保密，请详细填写。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **个人信息** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 姓 名 |  | 性 别 | | |  | | | | | | | | 照片（2寸） | | |
| 出生年月 |  | 籍 贯 | | |  | | | | | | | |
| 最高学历 |  | 专 业 | | |  | | | | | | | |
| 移动电话 |  | 电子邮件 | | |  | | | | | | | |
| **身份证号码** |  | | | | | | | | | | | | | | |
| **工作经历** | **时间** | **单位** | | | | | | **主要经历（职务）** | | | | | | | |
|  |  | | | | | |  | | | | | | | |
|  |  | | | | | |  | | | | | | | |
|  |  | | | | | |  | | | | | | | |
| **公司信息** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公司名称 |  | | | 职 务 | | | 董事 | | | | | | | | |
| 公司电话 |  | | | 网 址 | | |  | | | | | | | | |
| 通信地址 |  | | | | | | | | 邮 编 | | |  | | | |
| 公司性质 | □国有企业 □民营/私营企业 □外商独资企业  □中外合资企业 □政府部门和事业单位 □其他(请注明) | | | | | | | | | | | | | | |
| 所属行业 | □制造业 □金融投资  □贸易、服务业□房地产建筑 □信息、通讯 其他\_\_\_\_\_\_\_ | | 企业  年销售额 | | |  | | | | 企业  员工人数 |  | | | 兴趣  爱好 |  |
| **其他信息** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 获得信息的渠道 | □同事或朋友介绍（姓名） □本公司人力资源部  □搜索引擎 □报纸、杂志广告(请注明)  □网络广告（E-mail） □各种直邮资料 □其他(请注明) | | | | | | | | | | | | | | |
| 需要提交资料  □商业领袖EMBA  □工商管理EMBA班  □品牌营销策划MBA  □金融创新EMBA  □财税管控MBA  □股票证券投资EMBA  □企业CEO国际班  □人力资源总监MBA | ★报名登记表 ★名片1张 ★身份证复印件1张 ★企业简介 ★营业执照副本复印件1张 | | | | | | | | | | | | | | |
| 报读专业 |  | | | | | | | | | | | | | | |

注：如在报名材料中提供虚假、错误的信息，遗漏重要信息，将自愿承担不予录取或取消学籍的后果。所缴纳的费用将不予退还。