

**D**

**T**

**U**

**I**

**T**

**R**

**S**

**E**

**N**

**I**

**L**

**L**

**I**

**E**

**N**

)

**O**

**G**

**I**

**R**

**I**

**L**

**E**

**E**

**B**

**I**

**R**

**W**

**T**

**E**

**E**

**N**

**UTE** (

**ITIO**





**A**

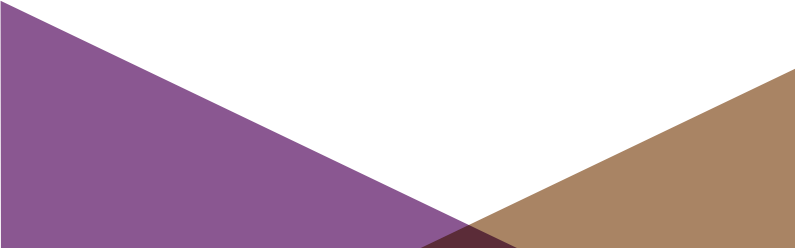
**I**

NEILL INSTITUTE

美国  奈尔大学

N E I L L I N S T I T U T E

教育学博士





**O**

**G**

**I**

**L**

**E**

**R**

**T**

**E**

**D**

**T**

**U**

**I**

**T**

**R**

**S**

**E**

**N**

**I**

**L**

**L**

**I**

**E**

**N**

)

**I**

**R**

**E**

**B**

**I**

**W**

**E**

**N**

Neill Institute

学校介绍

**I**

**A**

**UTE** ( **ITIO**

美国奈尔大学(Neill Institute)简称 NI，是一所研究型大学， 奈尔大学是美国一所高等教育学院，位于美国路易斯安那州的 新伊比利亚，建立于 1897 年的一所百年大学， 中国教育部认 可的高等学府之一，专注于学士、硕士和博士的学位教育。

奈尔大学配备有相关领域经验丰富的教职人员，以帮助学生高 效的学习。奈尔大学的任务和宗旨是致力于整个学习过程的个 性化、导向性和以市场需要为中心，让每一个学生，无论其背 景如何，都能最大化的发挥其自身的潜力，毕业之后能够成功 就业。该校采取非传统教学模式，上课时间自由，方便广大学 生自主化学习。

NI 强调 “自由” 学习，即解放思想，独立思考，尊重差异，挑 战假设的教学精神；并培养学生的批判性思维，引导学员从多 角度、多层面思考问题，鼓励其质疑问题，不唯师、不唯书、 不唯上。

权威资质

Certified Qualification

 中华人民共和国教育部涉外监管信息网认

证 (www.jsj.moe.gov.cn)，是中华人民共

和国教育部发布各类涉外活动监管与管理

信息的专门网站，公布中国政府认可的国

外正规大学的名单，认证国外大学在中国

的正规合法性。

 美国海牙认证，是由国家政府机构统一出

具的，对原认证的签发人进行的二级认证，

并在认证书上加盖印章或标签，经过海牙

认证的文件可以在海牙成员国家合法流转

使用。

 毕业证书获得美国公证：美国最权威的政

府文件，由美国律师、美国州政府以及中

国驻美领事馆对学历的认证

(www.china-embassy.org)；

 毕业证书获得国际学术评估认证委员会 (

ICAAE) 学位文凭认证 (www.icaae.org )，

此认证委员会拥有全世界较全的院校、课

程、学位数据库，具有高度的权威及良好

的声誉，得到了大学、公证、劳务等部门

及学位评估机构的认可。

项目优势

Project Advantages



 免托福、免统考、无语言要求、修满学分、完成论文即可申请 毕业。

 在国内获得的学位证书与美国在校学习获得的学位证书具有同 等的资格和效力。

 无需出国，国内在职学习，不影响工作。

 滚动开班，学员可随时申请入学。

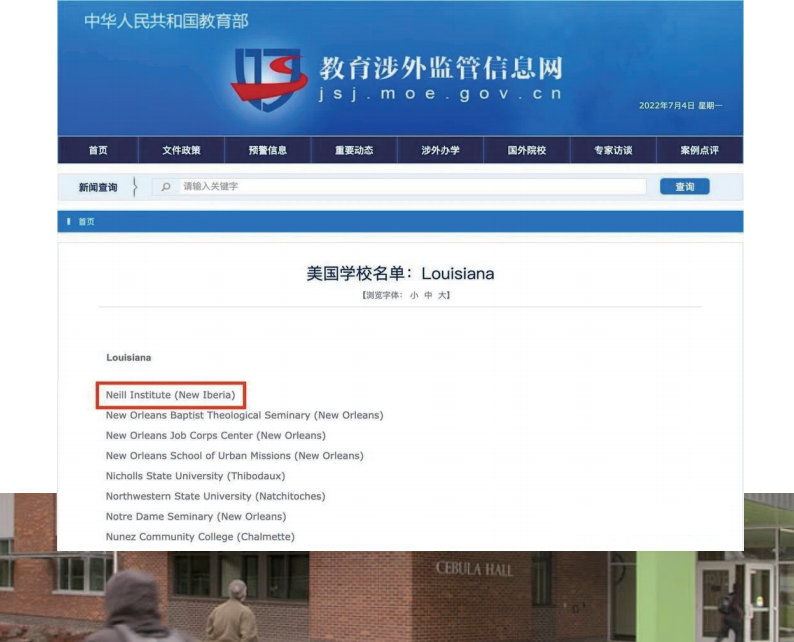
 中文授课，课程均由专业学术领域资深教授及实战派专家授课， 统一教学资料，从理念思维突破到实战演练。

 毕业所获文凭全球通用，可供升职、企业融资、公司上市及移 民加分使用。

 联合多家商业银行共同推出助学贷款，充分满足同学们的资金 需求。

中国教育涉外监管信息网可查

<http://jsj.moe.gov.cn/n1/12019.shtml>





NEILL INSTITUTE

奈尔大学毕业证书样本





专业必修课程

选修课程

课程设置

Currlculum

|  |  |
| --- | --- |
| 教育心理学  教育社会学 | Educational Psychology  Sociology of Education |
| 远程教育质量管理  Quality Management of Distance Education  教育技术研究方法  Research Methods of Educational Technology 教育经济学 Educational Economics  教育管理哲学 Philosophy of Educational Management 教育模式的创新 Innovation of Educational Model 比较教育 Comparative Education | |
| 领导力与领导力艺术 Leadership  宏观经济学 Macroeconomic Policy  资本运作 Capital Operation  管理心理学 Management Psychology | |

\*上述课程设置会根据学校需求适当调整, 具体情况以学校最终决定的课程安排为准。



师资简介

Teachers introduction

Dr. Edward Allen, DBA

领导力研究所所长

专业领域：领导力、商业道德、组织内 的社会影响过程

|  |  |
| --- | --- |
|  | David Miller, J.D.  法学博士 教授  专业领域：领导力、企业家精神 |
|  | Dr. Lance Drager, Ph.D  管理学教授  专业领域：组织行为学、人力资源管理 |

Dr. Raegan Higgins, Ph.D

创业学教授

专业领域：企业家精神，利益相关者理论





马教授

 中国政法大学民商经济法学院商法研究所副所长， 教授，硕士生导师

 专业领域：公司企业法学、经济法学、金融学

|  |  |
| --- | --- |
|  | 郭教授  北京大学、清华大学、国家行政学院、中国政法  大学等国內十七所大学院校客座、责任教授 |
|  | 张教授  中国人民大学企业管理博士  首都经济贸易大学副教授 |
|  | 张教授  上海交通大学人力资源处副处长兼教师发展中心  主任 |

于教授

 国内唯一一位兼具医学心理学硕士与MBA背景，

又具世界500强企业管理经验的九型人格讲师





朱教授

 北京大学医院管理EMBA教授

是首次把医院一对一营销引入中国医院的教授

 南方医科大学管理学院教授

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
|  | 史教授 | |
|  | 医院战略管理专家  法国里昂医药管理学院(上海)教授  北京大学医学部特聘教授 |
|  | | |
|  | 袁教授 | |
|  | 沈阳药科大学法理学博士、教授  国家食品药品监督管理局过渡期中药专利问题 评审专家  主要研究方向为药品知识产权、药品专利国际 化路径等 |

阎教授

清华大学继续教育学院教授

清华大学农业国际化咨询中心首席咨询师 主讲课程《医院服务管理与品牌打造》等





李教授

 中央财经大学MBA中心教授，投资系博士生 导师、教授

 中国人民大学法学博士、耶鲁大学日本研究 硕士、加州大学伯克利分校金融学硕士

|  |  |
| --- | --- |
|  | 丁教授  中国人民大学经济学院教授  博士生导师 |
|  | 马教授  清华大学副教授，清华大学公共管理博士  著名公司治理与股权激励专家，组织理论与领导 艺术研究专家 |

林教授

 中国人民大学中法学院经济学系主任

 人大国际学院金融风险管理学科副教授、 金融专业(风险管理方向)硕士研究生导师



入学条件

Entrance

Condition



01

大专或同等学历，具有三年以上工作经验。

02

企业家及大型企业中高层管理者优先；具有英语听、 说、读、写能力者优先。

· 学制 ·

硕士入学须知

Admission Guidance

· 报读条件 ·

01 、大专学历，需有两年工作经验

02 、本科学历，无工作经验要求

· 入学申请 ·

01 、 申请表 01 、1年

02 、个人履历表

03 、 电子证件照(护照尺寸)

04 、身份证/护照首页扫描件

05 、最高学位、学历证书扫描件

· 教学形式 ·

01 、线上学习为主

02 、结合线下工作坊、游学、研讨会、论坛等

· 申请流程 ·

|  |
| --- |
| 提交申请材料 |

资料审核

缴费并录取

|  |
| --- |
| 正式入学 |



学籍注册

Student Registration

 学员被校本部录取后，将会收到美国内尔学院注册主任签署的录 取通知书，证明您的学籍档案已保存本校；

 美国奈尔学院将给您发放学生证；

 您可以登录学校网站，输入录取通知书的ID学籍号查询到您的

学生身份。

学习形式

Learning Form



01

在职线上学习

每月授课一次

集中在周末



02

中文授课



03

移动课堂

定制游学

名企参访



04

循环入学

滚动开班

终身免费复训

学习考核：出勤率、课后作业、小组项目、论文及答辩。

活动

AL UMNI A C TIVITY

校友

学院0与地方1商会 、总裁研修班、

汽车俱乐部、高尔夫俱乐部、游 艇会等俱乐部之间的商务联谊， 实现资源的精准对接。

名企参访，学员有机会0参访国3际

知名跨国公司和国内行业领先企 业，对话国际企业管理精英和国 内优秀企业家，学习借鉴成功企 业的先进管理经验，对比反思自 身可待提升的空间，启迪思维、 开拓视野。

同学间企业走访、班级私董会、

大咖论坛、主题沙龙、资本对接、

结下深厚的友谊。 02

年会等， 在面对面交流的过程中，

定制化海内外游学，游学内容贯 穿了课程学习和参观游览，介于 游与学之间， 融合游与学的内容， 中西合璧，融汇贯通国际视野。

此外，游学课程将面向所有校友

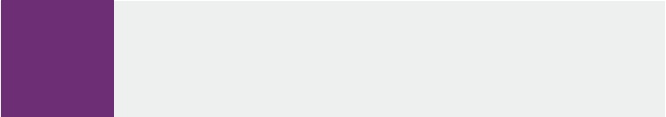
毕。0业学员4间

特色教学

Teaching Characteristics

· 案例教学

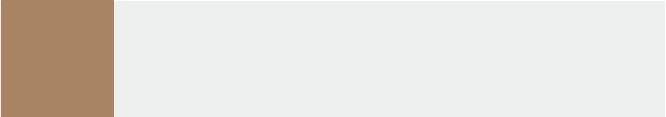
所有课程均采用案例教学，形成了集“案例研究、知识点、实 战应用”三位一体的案例教学体系。与您共同探索互联网生态 下企业成功规律、失败共性，洞悉商业逻辑。



曾经的互联网大佬百度，为何逐渐跌出互联网第一 阵营？魏则西事件之后百度为何停滞不前，几经转 型业务却不见起色？

转型

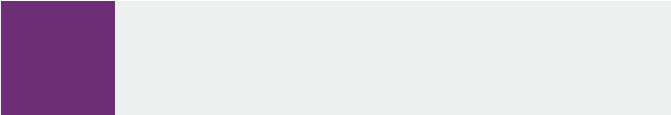




2019年双十一，薇娅直播带货突破70亿，是去年的 3.5倍。薇娅、李佳琦们靠什么吊打传统企业销售

直播

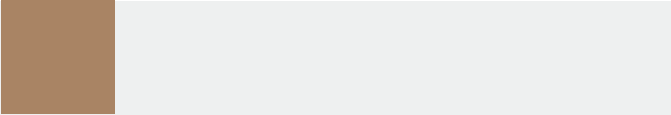




快手一直坐在短视频的风口上等风来，为了何风 来？它却被抖音赶超？虽然流量不如抖音,为什么快 手网红活得却远比抖音大V滋润？

风口

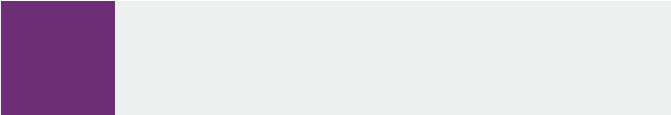




十年前风云一时的门户三巨头：搜狐日益式微，新 浪剩下热搜苦苦挣扎，网易凭什么一直活跃在第一 线？

创新

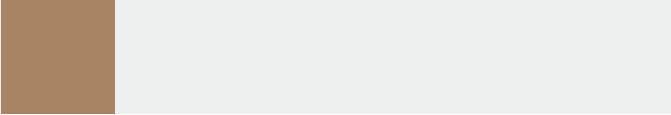




错失人人、失之饭否，王兴如何转身成就了美团 网？美团靠什么超越拉手和窝窝，又如何与阿里系 饿了么抗衡？

抗衡

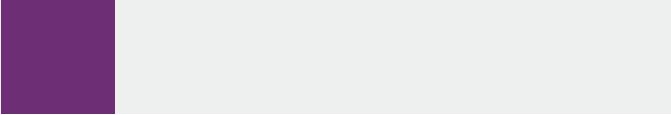




从成立到 IPO，拼多多只用了3年。在左有淘宝、 右有京东的电商时代，拼多多如何突围成为一方霸 主？

突围

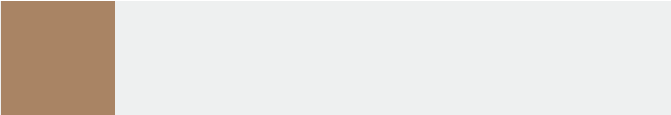




在 B2B 的江湖里，曾有“北慧聪，南阿里”，2003年 就上市的慧聪，为何被阿里巴巴彻底甩开？阿里巴 巴是如何靠中小企业成功的？

赶超





在线旅游代理几乎被携程一统江湖，去哪儿如何快 速成长并应对携程的凌厉进攻？并购后它们又如融 合发展壮大？

并购

